

南通平安人寿开展“百万客户大回访,保单年检进万家”活动

明明白白买保险,轻轻松松享保障

2021年是“十四五”开局之年,站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,由中国人民银行办公厅、中国银保监会办公厅、中国证监会办公厅、国家网信办秘书局联合开展2021年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。南通平安人寿积极响应,特别开展“百万客户大回访,保单年检进万家”活动,让客户明明白白买保险,轻轻松松享保障,让保障有迹可循,让保险深入人心,让爱与责任遍布千家万户。

世界500强排名第16位的中国平安成立33年以来,一直秉承着“专业创造价值”的理念,用心服务客户,目前已成长为全球保险公司第一品牌。公司投资规模超1万亿元,投资领域涉及多个国家级重点基建项目,为客户资产提供稳健收益。

平安充分发挥保险的保障功能,积极践行社会责任。大力支持乡村扶贫,推动“三村工程”建设,累计投入298亿建设乡村学校、培养万名村医和乡村教师。同时,多次荣获“中国最具责任感企业”殊荣的中国平安在新冠疫情期间,更是投入大量人力物力,与祖国同呼吸共

运,共同抗击新冠疫情。

执善心、筑大业,做有温度的金融产品,一直是平安的核心价值观所在。凭借先进的运营理念,持续提升客户体验,致力于为广大客户提供高品质的金融产品和医疗、科技等生活服务,守护亿万家庭的平安与健康。在中国,每7个人就有1名平安客户,而在南通市场,仅2021年上半年,平安人寿就为超过2.1万名的客户提供理赔服务,赔付金额1.6亿元,豁免保费0.2亿元,平均理赔服务时效仅1.2天!其中百万以上的赔付共5件,最高赔付金额202万元。

“您还记得您的保单缴费时间、缴费数额吗?您还记得您的保单如何领钱吗?您还记得您保单的保险责任吗?您知道您保单的受益人是谁吗?”这是每一位平安代理人在客户保单年检服务中都会询问的内容。去年保险行业协会公布了一组数据,目前仅有6%的保险客户对自己所拥有的保险利益是非常清楚的,有94%的客户基本不太清楚自己的保险利益。就像这样一个常见的案例:张先生曾经购买了一份缴费期为10年的保险,每年缴2万元,60岁退休时张先生每月可从保险公司领回一笔钱。今年3月,张先生生病住院,想到

保险公司理赔医疗费用,这才发现自己的这张寿险保单除了提供养老和身故保障外,并没有医疗保险提供保障,后悔莫及。所以,想要全面了解自己的保险功能,定期进行保单检视非常重要。保单检视不仅能帮助我们更好地了解现有保单的保障范围,还能及时发现每个家庭成员现有的保障缺口,便于进行及时有效的补充,进而保证我们幸福安稳的生活。

幸福是每个人的憧憬与向往,我们每个人都奋斗一辈子、拼搏一辈子,都是为了家庭美满、生活幸福,所以近年来流行的集福活动十分受欢迎。而人生的“五福”更应该人人拥有,未来的生活才会更加福气满满。从保障的角度来看,人生的“五福”对应的也就是人生必备的五个百万——百万意外、百万医疗、百万重疾、百万养老、百万子教。集齐人生的五个百万,就是拿走了人生的五个担忧,让意外、医疗、重疾、养老、子教都有保障,撑起全家的保护伞,构建未来美好生活。

一直以来,南通平安人寿都在积极响应国家号召,认真践行社会责任。接下来,公司将持续开展好客户保单年检服务,让保障有迹可循,让保险深入人心,让爱与责任遍布千家万户。



中国平安人寿保险

☎ 95511 🌐 pingan.cn

南通中心支公司 南通市崇川区工农南路128号天宝国能中心

中国平安 PINGAN

金融 · 科技

专业 让生活更简单