

声音

当一些还不懂事的孩子,不顾家庭经济条件,为那些流量“偶像”“明星”巨额打赏,甚至为那些“虚拟偶像”埋单时,那些口中所谓的“孝顺父母”“勤俭节约”等美德,就变成了冷幽默式笑谈。

——中国青年报:《哪有什么“野蛮的自生长”》

网红书店,不能只有“颜值”,还需有“素养”。应通过创新经营模式,吸引更多的年轻人走进书店,提高实体书店的市场竞争力,推动书店焕发新的活力。对于书店的发展来说,光卖书或租书,不可能存在竞争力和生命力。未来书店的形态将会发生一些变化,专业卖书、租书的书店将会大幅减少,而复合型书店会不断增多。

——北京青年报:《网红书店有“颜值”还需有“素养”》

人间万事出艰辛。无论过去、现在还是未来,无论是实现中华民族伟大复兴,还是实现个人的人生目标,都不是轻轻松松就能得来,拼搏与奋斗始终都是创造辉煌的动力和源泉。置身于伟大历史时刻,让我们撸起袖子加油干,以实干兴邦的劳动热情和创造激情,成就自己的价值,托举起国家和民族的梦想。

——新华网:《撸起袖子,干出劳动者的风采》

“11万元黄金寄丢”是堂安全课

□张冬梅

近日,“价值11万元的黄金邮寄途中失踪”一事引发关注。据媒体报道,这次包裹丢失是因为内部盗窃引起,两名涉案犯罪嫌疑人已被警方抓获,目前盗窃黄金大部分被追回,有关公司将做好理赔工作,并加强管理。

(9月22日《新华网》)

此次丢失的黄金被追回,“监守自盗”的行业内鬼被抓,值得庆幸。但这并非个例。日常生活中快递服务被广泛使用;与此同时,丢件、损毁是快递服务投诉重灾区,特别是一些高价值物品频频成为投诉案例中的“主角”,如价值数万元的包裹被失误销毁、寄递的贵重物品丢失、毕业生的毕业证和学位证寄丢了……

对消费者而言,货品是否安全、能否及时收到货,一直以来都是关注的焦点。为尽可能降低快件丢失、损毁率,近年来大部分快递企业纷纷加大投入,向科技要助力,加

强轨迹监控、流程管控。但客观而言,快递服务流程长、环节多,每天面对成千上万的物品,出现一定的差错在所难免。不幸的事情发生了,有关企业必须要有一查到底、清除积弊的勇气,更要有吸取教训、查漏补缺的决心。体系性漏洞有没有及时填补、事后赔偿方案是否合理、追责问责是否到位、内部管理有没有改善,唯有回答好这些问题,才能最大限度保护消费者利益,也能把类似事件对企业自身的损害降到最低。

对快递行业来说,安全感是最好的口碑、最大的品牌价值。特别是寄递贵重物品时,很多人首要考虑的因素必然是安不安全、可不可靠。此次“黄金丢失”事件,无疑给行业上了一堂安全课。这提醒快递行业应将维护用户安全感放在更高位置,加强内控,完善全链条、全流程、全员管控,着力提升快递服务安全性。毕竟,每一次重要物品的寄递都交付了消费者的莫大信任。这份信任,不容辜负。

微话题

【本期话题】

美妆低龄化

教化妆、代体验、防踩坑,一些靠谱的美妆博主是不少爱美人士的心头好,也受到诸多美妆品牌的青睐。然而,这股美妆风过早地刮向了孩子。社交媒体平台上出现了一批打着“全网最小美妆博主”“跟着萌娃学化妆”等噱头的少儿“网红”。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@山清水秀:爱美之心人皆有之。孩子想要美、懂得美、欣赏美固然重要,但这一切不应以孩子的浓妆艳抹为代价、以失去孩子纯真的天性为代价。到底何为“美”,需要家长帮助孩子正确建立对“美”的认识。同时,家长更应做好监护工作,撕掉已贴在孩子身上的“美妆博主”的标签。

@贝贝:美妆博主具有较强的“吸睛力”“吸金力”,说到底是为了带货、赚钱。然而,随着化妆品逐渐成为儿童的新玩具,很多家长为了“吸睛”,赚取利益,策划制作内容由一批少儿“网红”进行表演,有的发布在少儿美妆博主的主页上,有的在成人博主的主页中穿插发布。

本期话题下期继续

ICBC 中国工商银行 南通分行

ICBC STAR 工银星辰

中国工商银行南通分行 2022年度秋季校园招聘

中国工商银行是具有雄厚综合实力、价值创造力和国际影响力的国有银行,业已迈入世界领先大银行之列,连续八年蝉联英国《银行家》全球银行1000强、美国《福布斯》全球企业2000强及美国《财富》500强商业银行子榜单榜首。工行南通分行本部坐落于姚港路8号,下辖11家一级支行、111个网点,在职员工1800余人,近年来获得了“全国金融五一劳动奖状”“江苏制造突出贡献奖先进单位”、江苏省分行年度“精品分行”等殊荣。工行南通分行为员工提供优越的办公环境、薪酬福利、专业培训,以及横向可交流、纵向可发展的理想职业平台,现诚邀广大青年才俊加盟。

一、招聘岗位

1、**星辰管培生计划**。主要为各级机构管理类岗位提供基础人才储备。计划通过柜面服务、厅堂服务、客户经理岗位等多岗位轮岗锻炼和初级管理人员后备人才培养相结合的方式培养。

2、**专业英才计划**。主要为我行新兴业务、重点业务、综合业务提供专业人才储备。新员工录用后原则上先安排至基层营业网点进行一定期限的培养锻炼,之后根据个人工作表现及工作需要等,聘入相应岗位工作。

3、**科技菁英计划**。主要为我行甄选产品研发、用户研究、大数据研究等领域的科技专业人才。

4、**客户经理岗**。主要为零售与对公金融营销岗位引进适用性人才。新员工录用后原则上先安排至基层营业网点进行一定期限的培养锻炼,之后根据个人工作表现及工作需要等,聘入相应岗位工作。

5、**客服经理岗**。实行定向招录,主要在营业网点从事柜面业务处理、厅堂服务、

识别推介营销、智能业务核验等综合服务,新员工录用后须在该岗位工作不少于5年。

二、招聘对象

1、**境内院校**:2022年应届高校毕业生、2021年毕业生(未与其他单位建立劳动关系),大学本科(含)以上学历、学位;

2、**境外院校**:毕业时间为2021年1月1日至2022年7月31日的应届高校毕业生(初次就业人员),大学本科(含)以上学历、学位。

详细岗位说明及专业要求详见中国工商银行人才招聘官方网站(<https://job.icbc.com.cn>)工商银行江苏分行招聘公告。

三、工作地点

南通市区、通州、海门、启东、海安、如皋、如东。

四、招聘流程

1、**报名时间**:即日起至2021年10月10日。

报名方式:电脑端 网址<https://job.icbc.com.cn> 选择校园招聘,找到江苏分行招聘公告,立即申请;手机端 扫描文末二

维码,关注公众号,点击“我要应聘”。

2、资格审查

3、**笔试**:2021年10月下旬。

4、**面试、体检和签约**:具体时间另行通知,请及时关注。

五、联系方式

邮箱地址:rsjyc_nt@js.icbc.com.cn(不接受简历,只接受咨询)

联系电话:0513-83558886
0513-83558843



江苏省分行人才招聘公众号

青春当有为
星耀新征程