

国庆长假消费市场迎来小高峰

特色促销活动释放消费潜力

晚报讯 国庆长假,我市消费市场迎来一轮销售高峰,呈现出市场商品供应丰富、消费信心支撑有力、生活必需品价格稳定的运行态势。昨天,市商务局发布统计数据:10月1日~7日,全市重点监测批零住餐企业共实现销售11.7亿元,同比增长18%。

国庆期间,我市商务部门坚持以活动带动消费、以消费带动产业发展的原则,深入落实全省“品质生活·苏新消费”消费促进季,在多个行业领域全面开展促消费活动。2021南通老字号非遗嘉年华暨商圈促销活动、江海国际旅游节、2021年南大街购物节等有声有色,各大商贸零售企业也抓

住有利时机,举办品牌发布会、特卖会、主题展、“折上折”等丰富多彩的促销活动,进一步释放消费潜力,有力拉动节日消费经济。长假期间,文峰大世界南通店销售同比呈双位数上升,成绩最为亮眼的首饰、化妆品、钟表类商品,合计同比销量增长超40%;同属南大街商圈促消费联盟的八佰伴、地下品牌商城、时尚街都迎来了近半年的最佳战绩。

吃穿用消费成为国庆长假的消费主流。长假7天,我市监测的大中型超市总销售额达到1.2亿元,同比增长5.9%;大型百货商场购物中心销售额合计4.1亿元,较去年国庆增长11.2%,换季服饰、化妆品、金银

饰品、名牌手表等成为销售热点。各大汽车品牌4S店、专业市场举办汽车促销让利活动,国庆车展观展人员超过10万人次,总成交金额达到5.98亿元。

节前和节日期间,全市商务系统积极引导商超和重点批发市场加大粮、油、肉、蛋、菜等重要生活必需品供应量,重点流通企业商品货源供应充足、品种丰富、市场价格相对平稳。同时,市商务局下发工作通知督促相关企业加强节日市场安全管理和疫情防控措施落实,开展节日安全生产、疫情防控检查,指导督促大型商场、超市、成品油批发零售网点等进一步完善安全管理制度,确保了节日期间市场流通安全。记者**刘璐**

唐闸北市景区引爆朋友圈



特色灯光秀吸引众多游客。记者**李波**

晚报讯 国庆假期,位于唐闸古镇的北市景区与广大市民游客见面,1日试开街当天就人气爆棚,约有5万多名游客前来打卡,刷爆了各大网络平台。此后的几日人气不减,成为假日里通城旅游的一大亮点。

唐闸北市景区位于南通市崇川区唐闸镇街道北、通扬运河西岸,总用地面积60亩,建筑面积约14000平方米,可一次性容纳游客2.2万人。不仅有小桥流水,还

有典型院落“魏家大院”和“高氏别院”。在保留原建筑风貌的基础上,共投资2.5亿元用于修缮建筑群、新建游客中心、停车场、改造管网等基础设施。

国庆试开街期间,唐闸北市景区还开展了摄影比赛、抖音大赛等活动。此外,景区内每天都不间断呈现武术表演、舞龙舞狮表演、木偶戏、网红不倒翁等精彩节目,深受游客喜爱。

记者**李波** 通讯员**丁柯仁**

黄金周餐饮业回暖明显 重点企业营业额同比增长19.8%

晚报讯 国庆黄金周期间,我市餐饮业消费呈现持续复苏态势,延续9月份以来市场回暖的趋势。据市商务局统计,10月1日~7日,重点监测的餐饮企业合计实现餐饮营业额达3250万元,同比增长19.8%;住宿业营业额达545万元,同比增长12.4%。

7月下旬至8月,我市餐饮业受到疫情冲击,多数餐饮企业遭受严重损失。这一情况在9月份得以慢慢改善,随着国内疫情持续稳定、节假日接踵

而至,餐饮行业迎来复苏。南通大饭店、滨江洲际酒店、绿洲国际假日酒店等利用节庆时机,推出多种促销活动让利惠民,并甄选秋季时令食材创新菜式,为顾客提供品种丰富的聚餐佳宴,颇受欢迎。

长假期间,本地短途游受到本地消费者的青睐,住宿餐饮行业相较于去年同期,呈现恢复性增长的趋势,团圆家宴、亲朋聚餐等成为餐饮市场主旋律。连锁餐饮店、大众餐饮、农家乐等社会餐饮成为小

型聚会首选地;大型餐饮企业积极招揽婚庆宴会,通过推出精品特色菜肴等措施吸引客户群,餐饮业营业额得到较大提升。

同时,随着多地消费券的发放,以休闲为主的城市综合体餐饮销售迎来小高峰,中南城、万象城、圆融、万达广场等地,客流量比平日显著增加,口味丰富的特色化美食受到青睐,多店出现排队等候就餐的情况。

记者**刘璐**

国庆假期生活必需品供应充足 31个监测单位价格稳定

晚报讯 长假期间,我市肉类、蔬菜等生活必需品市场供应充足,品种丰富,价格平稳。记者昨天从市商务局获悉,31个监测单位重点监测的生活必需品零售价格总体稳中

有降,节日期间全市未出现生活必需品断档脱销情况。

统计数据显示,假期7天,南通农副产品物流中心供应蔬菜的总交易量约为12219吨,日均交易量为1745吨,较节前

增加0.56%;供应水果的总交易量约为7676吨,日均交易量为1097吨,较节前增加30%;供应水产的总交易量约为500吨,日均交易量为71吨,较节前增加2.3%。 记者**刘璐**

国庆档主旋律题材电影受追捧

晚报讯 国庆假期期间,除了外出旅游、走亲访友、逛街聚餐外,走进电影院享受一场视听盛宴也成了不少市民休闲娱乐的一大选择。

昨天下午,记者来到更俗剧院,前来看电影的市民不少。他们表示,长假期间各大景区人多车多,出门旅游还会堵车,倒不如到电影院看电影来得舒适自在。电影院内,最显眼的位置已经摆上了目前热映电影的宣传海报,今年的国庆档有《长津

湖》《我和我的父辈》《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》等多部影片集中上映,满足各个年龄层次观众的需求,其中人气最为火爆的就是《长津湖》。“‘我们把该打的仗都打了,我们的后代就不用再打了’,这句台词说得真是感人!我们青年一代更要好好珍惜,今后把国家建设得更好。”就读于外地一所高校的大学生丁志诚和同学看完《长津湖》后热血沸腾、感慨万千。

更俗剧院党支部书记、总

经理杨志军告诉记者,今年国庆档观影热度前三名分别为:《长津湖》《我和我的父辈》《大耳朵图图之霸王龙在行动》,其中《长津湖》成为“爆款”,有不少老人前来观影;《我和我的父辈》市场也表现不俗。这表明观众对优秀的主旋律题材影片仍有很大的需求,而排名第三的《大耳朵图图之霸王龙在行动》比较受孩子们欢迎,以家长带着孩子来观看的为主。

记者**徐培钦**

南通海底世界人气旺 接待量同比上升45%



美人鱼表演。 记者**尤炼**

晚报讯 和近几天的气温一样,国庆假日期间的南通海底世界够火。昨天,记者在现场采访时获悉,国庆节以来南通海底世界每天吸引了大量游客前来游玩,1日至6日接待量与去年同期相比上升了45%左右。

记者注意到,国庆期间南通海底世界增添了不少内容,如:景区入口处推出国庆打卡点;景区内布置

了海洋生物科普展,增设了史前生物恐龙等模型,通过声光电技术的运用,将史前生物的特征表现得活灵活现,吸引了不少游客驻足留念。

南通海底世界负责人认为,“双减”政策实施和疫情常态化防控,在一定程度上推动了本地旅游景点人气的上升。

记者**王全立**