

国庆长假消费市场迎来小高峰

# 特色促销活动释放消费潜力

**晚报讯** 国庆长假,我市消费市场迎来一轮销售高峰,呈现出市场商品供应丰富、消费信心支撑有力、生活必需品价格稳定的运行态势。昨天,市商务局发布统计数据:10月1日~7日,全市重点监测批零住餐企业共实现销售11.7亿元,同比增长18%。

国庆期间,我市商务部门坚持以活动带动消费、以消费带动产业发展的原则,深入落实全省“品质生活·苏新消费”消费促进季,在多个行业领域全面开展促消费活动。2021南通老字号非遗嘉年华暨商圈促销活动、江海国际旅游节、2021年南大街购物节等有声有色,各大商贸零售企业也抓

住有利时机,举办品牌发布会、特卖会、主题展、“折上折”等丰富多彩的促销活动,进一步释放消费潜力,有力拉动节日消费经济。长假期间,文峰大世界南通店销售同比呈双位数上升,成绩最为亮眼的首饰、化妆品、钟表类商品,合计同比销量增长超40%;同属南大街商圈促消费联盟的八佰伴、地下品牌商城、时尚街都迎来了近半年的最佳战绩。

吃穿用消费成为国庆长假的消费主流。长假7天,我市监测的大中型超市总销售额达到1.2亿元,同比增长5.9%;大型百货商场购物中心销售额合计4.1亿元,较去年国庆增长11.2%,换季服饰、化妆品、金银

饰品、名牌手表等成为销售热点。各大汽车品牌4S店、专业市场举办汽车促销让利活动,国庆车展观展人员超过10万人次,总成交金额达到5.98亿元。

节前和节日期间,全市商务系统积极引导商超和重点批发市场加大粮、油、肉、蛋、菜等重要生活必需品供应量,重点流通企业商品货源供应充足、品种丰富、市场价格相对平稳。同时,市商务局下发工作通知督促相关企业加强节日市场安全管理,落实疫情防控措施,开展节日安全生产、疫情防控检查,指导督促大型商场、超市、成品油批发零售网点等进一步完善安全管理制度,确保了节日期间市场流通安全。记者刘璐

## 黄金周餐饮业回暖明显

重点企业营业额同比增长19.8%

**晚报讯** 国庆黄金周期间,我市餐饮业消费呈现持续复苏态势,延续9月份以来市场回暖的趋势。据市商务局统计,10月1日~7日,重点监测的餐饮企业合计实现餐饮营业额达3250万元,同比增长19.8%;住宿业营业额达545万元,同比增长12.4%。

7月下旬至8月,我市餐饮业受到疫情冲击,多数餐饮企业遭受严重损失。这一情况在9月份得以慢慢改善,随着国内疫情持续稳定,节假日接踵

而至,餐饮行业迎来复苏。南通大饭店、滨江洲际酒店、绿洲国际假日酒店等利用节庆时机,推出多种促销活动让利惠民,并甄选秋季时令食材创新菜式,为顾客提供品种丰富的聚餐佳宴,颇受欢迎。

长假期间,本地短途游受到本地消费者的青睐,住宿餐饮行业相较于去年同期,呈现恢复性增长的趋势,团圆家宴、亲朋聚餐等成为餐饮市场主旋律。连锁餐饮店、大众餐饮、农家乐等社会餐饮成为小

型聚会首选地;大型餐饮企业积极招揽婚庆宴会,通过推出精品特色菜肴等措施吸引客户群,餐饮业营业额得到较大提升。

同时,随着多地消费券的发放,以休闲为主的城市综合体餐饮销售迎来小高峰,中南城、万象城、圆融、万达广场等地,客流量比平日显著增加,口味丰富的特色化美食受到青睐,多店出现排队等候就餐的情况。

记者刘璐

## 国庆假期生活必需品供应充足

31个监测单位价格稳定

**晚报讯** 长假期间,我市肉类、蔬菜等生活必需品市场供应充足,品种丰富,价格平稳。记者昨天从市商务局获悉,31个监测单位重点监测的生活必需品零售价格总体稳中

有降,节日期间全市未出现生活必需品断档脱销情况。

统计数据显示,假期7天,南通农副产品物流中心供应蔬菜的总交易量约为12219吨,日均交易量为1745吨,较节前

增加0.56%;供应水果的总交易量约为7676吨,日均交易量为1097吨,较节前增加30%;供应水产的总交易量约为500吨,日均交易量为71吨,较节前增加2.3%。记者刘璐

## 国庆档主旋律题材电影受追捧

**晚报讯** 国庆假期期间,除了外出旅游、走亲访友、逛街聚餐外,走进电影院享受一场视听盛宴也成了不少市民休闲娱乐的一大选择。

昨天下午,记者来到更俗剧院,前来看电影的市民不少。他们表示,长假期间各大景区人多车多,出门旅游还会堵车,倒不如到电影院看电影来得舒适自在。电影院内,最显眼的位置已经摆上了目前热映电影的宣传海报,今年的国庆档有《长津

湖》《我和我的父辈》《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》等多部影片集中上映,满足各个年龄层次观众的需求,其中人气最为火爆的就是《长津湖》。“‘我们把该打的仗都打了,我们的后代就不用再打了’,这句台词说得真是感人!我们青年一代更要好好珍惜,今后把国家建设得更好。”就读于外地一所高校的大学生丁志诚和同学看完《长津湖》后热血沸腾、感慨万千。

更俗剧院党支部书记、总

经理杨志军告诉记者,今年国庆档观影热度前三名分别为:《长津湖》《我和我的父辈》《大耳朵图图之霸王龙在行动》,其中《长津湖》成为“爆款”,有不少老人前来观影;《我和我的父辈》市场也表现不俗。这表明观众对优秀的主旋律题材影片仍有很大的需求,而排名第三的《大耳朵图图之霸王龙在行动》比较受孩子们欢迎,以家长带着孩子来观看的为主。

记者徐培钦

## 唐闸北市景区引爆朋友圈



特色灯光秀吸引众多游客。记者李波

**晚报讯** 国庆假期,位于唐闸古镇的北市景区与广大市民游客见面,1日试开街当天就人气爆棚,约有5万多名游客前来打卡,刷爆了各大网络平台。此后的几日人气不减,成为假日里通城旅游的一大亮点。

唐闸北市景区位于南通市崇川区唐闸镇街道北、通扬运河西岸,总用地面积60亩,建筑面积约14000平方米,可一次性容纳游客2.2万人。不仅有小桥流水,还

有典型院落“魏家大院”和“高氏别院”。在保留原建筑风貌的基础上,共投资2.5亿元用于修缮建筑群、新建游客中心、停车场、改造管网等基础设施。

国庆试开街期间,唐闸北市景区还开展了摄影比赛、抖音大赛等活动。此外,景区内每天都不间断呈现武术表演、舞龙舞狮表演、木偶戏、网红不倒翁等精彩节目,深受游客喜爱。

记者李波 通讯员丁柯仁

## 南通海底世界人气旺

接待量同比上升45%



美人鱼表演。记者尤炼

**晚报讯** 和近几天的气温一样,国庆假日期间的南通海底世界够火。昨天,记者在现场采访时获悉,国庆节以来南通海底世界每天吸引了大量游客前来游玩,1日至6日接待量与去年同期相比上升了45%左右。

记者注意到,国庆期间南通海底世界增添了不少内容,如:景区入口处推出国庆打卡点;景区内布置

了海洋生物科普展,增设了史前生物恐龙等模型,通过声光电技术的运用,将史前生物的特征表现得活灵活现,吸引了不少游客驻足留念。

南通海底世界负责人认为,“双减”政策实施和疫情防控常态化防控,在一定程度上推动了本地旅游景点人气的上升。

记者王全立