

# 普及金融知识 传递农行温度

为有效提升社会公众金融素养,营造清朗金融环境,9月以来,南通农行以“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”为主题,聚焦重点群体、丰富活动形式,多维度打造“金融知识普及月”宣传阵地。

## 传播农行“好声音”



做客广播电台,金融知识“云宣讲”。

“资金已经转走,但是发现被骗了怎么办?”“买理财有风险吗?”……南通广播电台直播间里,听众的热线纷至沓来,来自农行南通分行的金融知识普及宣传员和主持人正有条不紊地和来电市民互动沟通,答疑解惑。

原来,为响应金融知识普及月活动要求,加强金融知识宣传教育,扩大宣传普及范围,9月中旬,南通农行与南通广播电视台联合,以92.9南通交通广播《小拾光》节目、97.0南通新闻广播《金融有约》节目频道为

依托,开设空中课堂,向听众普及金融知识。

节目中,主持人与农行工作人员通过问答互动的形式,为听众介绍了存款保险制度、断卡行动与防范电信网络诈骗方面的知识,提醒听众及时处理身份证件遗失、电话卡或者银行卡异常等情况,并针对听众提出的疑问,以事说法、以案说法,详细讲述电信诈骗、贩卖银行卡等违法犯罪的种类、惯用伎俩及防骗技巧,鲜活新颖而“干货满满”的节目得到了广泛好评。

## 开讲主题“微课堂”

近年来,金融诈骗案件逐步手段网络化、对象年轻化、形式多样化。南通农行坚持定期将宣传阵地搬进校园,上好金融知识主题课,做平安校园金融生活的守护者。

第37个教师节来临之际,农行南通通州支行组织员工走进当地小学,开展“感谢师恩,普及金融知识”宣传活动,向广大师生普及“新版人民币”“反假币”、理财等金融知识,并为老师送上鲜花。海门支行青年志愿者在课堂中开展趣味式教学,现场讲授假币识别及残币兑换知识,并通过典型案例、互动竞答等方式在普及金融知识的同时,引导同学们树立正确的消费观、价值观和风险防范意识。如皋支行金融知识普及小分队特别推出了“金融小讲堂”动画,用活泼生动的宣传视频为孩子们上了一堂“防范欺诈”启蒙课。

据悉,除推进中小学金融知识宣传外,该行还将紧抓开学季,组织志愿者走进辖内各大高校,针对大学生和学生家长,重点普及信用卡使用、电信网络诈骗防范、金融维权等方面的知识,共筑安全校园生活。



金融知识送入校园,小课堂也有大收获。



温情服务,守好老年人“钱袋子”。

## 加固风险“防火墙”

除青少年外,提升老年人的金融风险防范意识也是筑牢全社会识假防骗“防火墙”的关键一环,南通农行结合“服务升温工程”活动和金融服务适老化要求,将金融知识送到老年人身边,护航“银发一族”安度幸福晚年。

农行南通通州支行以“请进来+走出去”相结合的方式,广泛开展金融知识宣教活动。活动中,工作人员搭建展台、悬挂横幅、发放折页、讲解案例,用通俗易懂的语言让老年人“一看便知、一听就懂、一学就会”,不断增强老年群体识别

假防骗和自我保护能力。启东支行以“我为群众办实事”实践活动为契机,走进村镇党群服务中心,为当地居民讲解存款保险、防范电信网络诈骗等金融知识,切实把金融服务送到群众身边。

此外,该行还通过网点主阵地、微信公众号“金融知识普及月”专栏、主题动画等媒介,广泛开展线上线下“面对面”“针对性”“撒网式”等差异化宣传,在当好金融知识“宣传员”的同时,切实为群众办实事解难题。

农宣

