

观点
1+1

家长管理晚自习

10月18日,网曝广西桂林一中学要求家长轮流监督孩子们晚自习,没空的家长可以出钱请人,一晚100元。当地教育局回应称,不能强迫,针对家长反映的情况让学校进行整改。

(10月19日澎湃新闻)

这就是瞎折腾

□维扬书生

桂林长海实验学校要求家长轮流管理晚自习,至少有三点不妥:

一是侵害了家长的正当权益。管理学生晚自习,是学校日常管理工作之一。而桂林长海实验学校居然要求住校生及上晚自习学生的家长轮流到校管理晚自习,影响家长正常的工作安排和休息,甚至增加了家长的经济负担。

二是增加了疫情防控风险。在疫情防控常态化的语境下,学校等人员密集场所,外人一般不得随便进入,学校安排家长轮流到学校监督孩子上晚自习,给学校疫情防控带来巨大风险。

三是影响了正常的教学秩序。毕竟隔行如隔山,学校要求家长轮流管理晚自习,说白了就是瞎折腾,教育主管部门必须赶紧出面叫停。

请打住这个坏头

□殷建光

表面看来,教育局的回应,没毛病。但是,仔细想想,毛病很多——

首先,管理晚自习,是学校必须的责任担当,与家长何干?让家长跑到学校参与管理,一则,是对家长个人时间的侵犯;二则,是学校对家长的权力压制。三则,是对家长的劳动力掠夺。

其次,这是混淆了家长与学校的责任与担当。学校通过家委会助力学校的工作,这没毛病。但要把家长引入学校管理中,甚至要担任一定的工作,那就是对家长的“增负”了。容易造成对孩子管理的不公平,容易让学校的管理权威失落,而且,这种做法容易让学校产生依赖与推卸心理。

堂食商户提供小份菜
是“多赢”之举

□廖卫芳

据餐饮外卖平台美团的数据显示,堂食商户提供“小份菜”的商户数及“小份菜”菜品数量同比增长均已超过50%;平台上线“小份菜”的外卖商户数较去年同期增加了近40%,总销量同比增长超56%;今年9月“小份菜”订单比去年同期增长18.94%,设置“小份菜”的商家同比增长了25.43%……中国饭店协会的统计表明,提供“小份菜”的饭店光盘率提升、餐厨垃圾大幅减少。(10月19日《光明日报》)

众所周知,堂食商户提供“小份菜”,实际上就

是顾客点餐时,菜量可以点小份,无需非得点大份菜,价格也相应少付。这既帮助顾客节省了费用,又避免了不必要的“舌尖浪费”。

其实,饭店也好,酒店也罢,提供“小份菜”之举,无疑是一种“高招”。表面上看,饭店、酒店的经济效益会受到一定的影响,但实际上通过这种创新服务方式,不仅可以赢得更多的“回头客”,而且也可以吸引更多的新顾客,生意还怕不红火吗?这一做法,从营销的角度来看,是一种高明之举。商家深知顾客的消费心理,即许多顾客碍于面子,说不出口,商家正是迎合顾客的消费

心理,解决顾客的消费之困、消费之差。因此,笔者以为,堂食商户提供“小份菜”之举,不仅深受顾客赞赏和好评,而且还能吸引顾客,拉动消费。

此次,据餐饮外卖平台美团的数据显示,不但堂食商户提供“小份菜”的商户数及“小份菜”菜品数量同比大幅增长,而且“小份菜”的总销量同比也在大幅增长,这无疑是一个令人欣喜的好现象。

但愿有更多的堂食商户借鉴和推广“小份菜”的好做法,既迎合消费者,又做活做火生意,还遏制浪费,从而达到“双赢”“共赢”“多赢”的目的。

不能让“帮忙经济”帮了倒忙

□戴先任

记者近期调查发现,“帮忙经济”正快速发展,从帮忙遛狗到帮忙排队挂号、从帮忙做饭到帮忙做决定……提供的服务“只有你想不到,没有他们做不到”,解决了不少人的燃眉之急。但同时,部分“帮忙服务”引起争议甚至游走法律边缘,如帮忙写软文、帮忙刷单、帮忙骂人等。(10月19日《经济参考报》)

“帮忙经济”的出现,是市场需求的产物。“帮忙经济”将“跑腿”的活交给专门的人干,让客户与代

理人各取所需,符合消费升级的经济规律。

但要注意的是,目前国内对“帮忙经济”没有进行具体的行业界定与划分,缺乏相应的法律法规对“帮忙经济”进行规范。这就导致“帮忙经济”存在门槛低、定价随意、“帮忙服务”公司资质不全、缺乏行业标准等问题。除此之外,“帮忙经济”部分业务越界违规,游走在法律边缘,如帮忙写软文、帮忙刷单、帮忙骂人等,成了“帮倒忙”,甚至成了“帮凶经济”。这些问题都阻碍了行业的发展,成了“跑腿经济”“帮忙经济”的“短

腿”,制约着“跑腿经济”“帮忙经济”的长足发展、良性发展。

如何发展好“帮忙经济”?笔者以为,亟待制订相应的行业标准,加强对行业的监管,促进行业步入正轨。另外,平台也要尽好监管责任,平台与相关部门要加强合作,对于提供违法违规服务的商家,要责令整改并予以相应惩治。的确,及时而有力的规范与监管,才能补上行业发展“短板”,避免一些新业态野蛮生长,而能促其健康有序发展,让这些新业态更好发挥出正向作用,更好“帮忙”。

经纪人,别当不法艺人的帮凶

□郝冬梅

10月18日,税务部门公布了对张恒的处罚结果。张恒作为郑爽参演《倩女幽魂》的经纪人,帮助郑爽掩盖“天价片酬”,规避行业主管部门监管,逃避履行纳税义务,被依法处以3227万元罚款。(10月19日《新华每日电讯》)

演员都有经纪人,经纪人这个行业自然是“端谁的碗服谁的管”,似乎演员想逃税是演员的事情,经纪人只是“帮助了一下而已”。但是,“端谁的碗服谁的管”也是有底线的,不能什么事情都干,不

能干违法的事情。合法的事情当然要“服从”,而违法的事情就要坚决“说不”。毕竟,经纪人也是一种职业,虽然是演员雇佣的,但是不是演员的“家丁”。

事实上,不少经纪人已经沦为了演员的“家丁”了,事无巨细,什么事情都以演员的利益为重,帮助演员逃税的、帮助演员打人的、帮助演员违法演出的,甚至有帮助吸毒艺人打掩护的。调查显示,不少演员偷税漏税的背后都有经纪人的身影。

经纪人需要提升入职门槛。要严格执行演出经纪人资格认证制度,研究制定演员

经纪机构、网络表演经纪机构等管理办法。经纪人不能是简单的联系业务,不能是简单的联系项目,还需要真正成为艺人的“向导”,一个好的经纪人能够成就艺人的星光大道,一个坏的经纪人也可能将艺人引向无底深渊。因此,需要加强对经纪人的引导教育,提升行业档次,不能充当艺人的“家丁”,甚至帮助不法艺人违法犯罪。

对失德艺人需要严厉打击,而对失德经纪人也需要严厉打击。“经纪人”不是演员的“经济人”,维护艺人的利益当然没有问题,但是前提是你不能违法维护艺人的利益。

声音

“政策好不好,要看乡亲们是哭还是笑。”同样的逻辑是,事实不实,要把评判权交给群众,听听群众怎么说。当前,党史学习教育正在各地扎实开展,办实事、用实招、出实效,当群众都说事实办得好,才是不辱使命、不负重托。

——光明日报:《为群众办实事,关键是要实干》

科普市场充满无限想象力,科普企业应该用创新的思维、创新的方法、创新的实践去经营,拿出更多具有市场竞争力的产品,以满足时代的呼唤和公众的需求。

——经济日报:《科普高热度如何维持住》

微话题

【本期话题】

网红打卡地

每年“十一”假期,朋友圈都会上演精彩纷呈的摄影大赛。层林尽染的阿勒泰、澄净如镜的茶卡湖、灯火通明的洪崖洞……有人手持风景秀美的照片满意而归,但也有人被网友推荐的“网红”地所骗,失望而去,下决心“再也不相信所谓‘网红’了”。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎天歌 对于弄虚作假的“网红打卡地”,须全面打假才行。当地的旅游主管部门、市场监管部门,应该加强对此类景区景点的监管力度,不能任由其通过夸大、虚假宣传来招揽游客。毕竟以此种手段招揽游客,损害的不仅仅是游客的利益,同时还有当地整体旅游业的形象和信誉。

【下期话题】

“脑中风”村

近日,央广新闻热线收到群众反映称,在山东菏泽单县莱河镇崔口村,大多数村民名下的城乡居民医保账户近5年来莫名出现多次脑中风的医保结算记录,硬造出了一个“脑中风”村。记者调查发现,有孩子刚刚5岁就有了脑中风的医保结算记录;有的村民常年在外务工,一次也没有去过村里的卫生室,名下的医保账户也出现了脑中风的结算记录。对此,你怎么看?