

江苏银行南通城区支行

学思践悟庆百年 争先进位绘新篇



牢记初心使命,践行党的宗旨。江苏银行南通城区支行立足自身工作特点,坚持把党史学习教育与业务发展融合推进,围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”主线,在“学思践悟”上下功夫,带头开展“两在两同”建新功行动,以实事实绩彰显教育成效。

深学细悟,坚定初心使命

坚持党建引领、政治立题,着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,把红色传统、红色记忆、红色基因根植于员工心中,让支行全员真正认识中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”,把党史学习教育贯穿始终,激励员工永葆初心、勇担使命。

一是党组织推动学。城区支行党支部通过“三会一课”、主题党日活动等形式,引导党员干部主动学、系统学、深度学,不断激发学习贯彻的针对性和实效性。二是领导干部引领学。通过支部书记讲党课、优秀党员谈体会,以严格的组织生活和高质量的专题学习激励员工敬业奉献、担当作为。三是党史内容全面学。制订支部党史学习教育专题学习计划,明确个人自学、集体学习、集中研讨的完成时间、学习篇目,确保有章可循、对标对表、全面无遗漏。四是常态化组织学。灵活运用“学习强国App”“江苏银行e学堂”等开展在线学习和答题,并以团队为单位开展集中学习,累计集中学习29场次,参加学习党员580人次,不断推进党史学习融在日常、抓在经常。

实干笃行,谱写发展新篇

党史学习教育开展以来,城区支行强化宗旨意识,聚焦中心工作,践行“金融为民”使命担当,持续为地方实体经济注入金融活水。截至9月末,城区支行各项存款余额67.38亿元,较年初新增25.35亿元,增幅60.31%;各项贷款余额达51.64亿元,较年初新增17.05亿元,增幅49.29%,存贷款增幅均位列分行第一。

城区党支部书记、行长凌小虎同志多次在会议上强调:“在奋进‘十四五’、开启全面建设社会主义现代化新征程的关键时期,支行上下要积极响应总行‘省内争先’的号召,攻坚克难、主动作为,持续激发干事热情,以优异成绩向党的百年华诞献礼!”支行围绕南通支柱产业、特色产业、新兴产业、制造业及产业链等,不断提升金融供给水平。今年以来,城区支行在严峻的市场竞争中快速反应,新增规模以上结算客户30余户,以精准服务助力企业发展壮大。支行持续加大乡村振兴、重点领域的金融支持力度,主动对接,实地推广,科技、三农等小微板块均衡快

速发展,零售业务基础得到有力夯实。截至9月末,支行对公实贷较年初新增11.53亿元,普惠口径贷款新增1.66亿元,科技贷款新增0.94亿元,涉农贷款新增0.85亿元,零售存款较年初新增超6亿元。支行在三季度分行普惠金融条线竞赛和大零售条线竞赛中均列第一,按下了服务实体金融“快捷键”。

锤炼青春,激扬拼搏力量

城区支行35周岁以下员工占比达49%,青年员工正逐步成为支行高质量发展的主力军。支行班子高度重视青年员工职业发展,坚持以“党建带团建”,着力打造全方位青年员工培养体系,唱响“青春向党、强国有我”的最强音。

一是选树榜样,弘扬先进典型。设立党员示范岗,充分发挥党员先锋模范作用,比技能、比作风、比业绩,结合岗位实际,把履行承诺落细落小,不断提高服务质量,让群众、客户看到真变化,得到真实惠。二是搭建平台,增强工作能力。鼓励员工积极参与总行分行征文、小视频制作及群团活动等,激发青年员工创新动能;采用新老员工“结对子”的方式,由业务骨干帮助青年员工提升业务素质和服务技能;结合业务竞赛,开展分组PK,增强员工争先意识,营造比学赶超氛围。三是锤炼本领,展现担当作为。支行多措并举,努力打造一支德才兼备、能担重任的青年人才队伍。在客户营销拓展、普惠金融进万家等活动中,都有广大青年英姿飒爽的身影,他们用头脑活跃、思维敏捷、行动力强的优势,在学思践悟中展现工作热忱,履行社会责任。

“两在两同”,彰显为民情怀

应对新冠肺炎疫情,城区支行本部及其所辖的南大街支行、城西支行全体员工积极参加“两在两同”建新功行动,投身疫情防控,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

支行员工在抓好自身防疫基础上,积极到社区开展志愿服务。支行党员干部带头,成立3支志愿服务队,30余人分赴任港社区、濠城社区等监测点,协助做好卡口测温查码、秩序维护等工作,与疫情防控工作人员守望相助,共同抗击疫情。疫情无情人有情,爱心捐赠献真情,城区支行积极向社区捐赠防疫物资,慰问社区工作人员,帮助解决疫情防控面临的困难。风雨同舟显担当,众志成城克时艰,城区支行将继续以担当有为的精神面貌,严格落实“两在两同”行动要求,与社会各战线共绘抗疫“同心圆”,扎实推进“我为群众办实事”实践活动。姚丽

城区支行精准服务规上企业

城区支行以“争先进位”为目标,加大“拓客攻坚”力度,积极开展地方重大项目、重点客群营销,精准服务规上企业。截至9月末,支行新增规上企业开户31户,位列分行第一,暂列总行前三。

支行创新服务渠道,密切与各区域招商局、发改委的联系,把支持园区发展作为服务规上企业的突破口。2020年年底,支行主动联系园区招商部门,了解到某科技有限公司主要从事高端医用防护用品制造,系政府重点招商引资项目,完全投产后年产值可达80亿元。支行迅速响应,行长室牵头与公司高层对接,并在分行协助下,携量身定制金融服务方案拜访该公司在通负责人。通过交流,支行了解到客户在苏州建有成熟工厂,南通地区基建阶段已接近尾声,资金需求并不迫切,且集团名下无任何银行融资,需将方案报董事长决定。

2021年年初,支行行长室获悉公司董事长要到南通项目现场后,放弃周末休息,第一时间

间前往拜访。董事长在交流中提出公司产品外销都是通过某外资银行收汇、并享有一定汇率优惠政策后,支行将“存美开票”业务推荐给公司,客户既能满足支付需求,又能获得一定资金收益。董事长高度认可支行产品和服务,表示将进行全方位金融合作。

在达成初步意向后,公司随即到支行开立账户,沟通授信业务,支行客户经理迅速跟进,并与分行授信审批部、国际业务部负责人多次赴公司现场沟通具体授信方案。通过不懈努力与付出,城区支行在最短时间内给予客户1.5亿元综合授信,为客户提供了项目贷款、流动资金贷款、信用证、银行承兑汇票、押汇等多种产品,并于近期顺利投放,有力支持了公司发展。

城区支行优质的金融服务获得了公司赞誉,近期公司又在支行开立了资本金账户一户、“规上”子公司结算账户两户。城区支行将践行“金融服务实体”使命担当,持续为公司结算回笼、代发工资等提供精准服务,助力业务高质量发展。姚丽

关注老年客户金融需求 暖心服务践行社会责任



城区支行开展“银社携手同心 勇当抗疫先锋”主题活动,积极践行“两在两同”建新功行动部署。

江苏银行南通城西支行作为江苏老年金融服务示范点,始终将“客户至上、创造价值”的服务理念渗透到日常服务点滴之中,持续关注老年人金融服务需求,完善服务保障措施,打造安全、便捷、贴心的服务体验,实实在在让客户感受到江苏银行的舒适“温度”。

关爱老年群体,让金融服务更贴心。为拉近老年人与数字化时代的距离,城西支行与结对社区联合开展培训班,帮助老年客户掌握基础的智能手机使用技巧,如拍照、扫码支付、微信语音聊天等。支行通过微型沙龙、金融小讲堂等让老年朋友体验手机银行购买国债等银行产品的方便快捷。葛宇翔

普及金融知识,让金融服务更暖心。城西支行积极组织对老年群体的金融知识普及宣传教育活动,引导老年金融消费者自觉抵制非法金融广告、非法集资、电信诈骗等,保护自身合法权益。支行开展“重阳节”慰问、老年人冬季防病保健知识和中医养生讲座、唐闸公园赏菊等丰富多彩的活动,真心实意关爱老年群体。

做实厅堂服务,让金融服务更贴心。支行增设无障碍坡道,提供老花镜、放大镜、血压计、便民医药箱等人文关爱设施,为老年客户提供便利。支行大堂经理主动耐心询问每一位老年客户需求,从排队取号、凭证填写、智能柜台使用等进行全流程指导和协助,让老年客户办理业务更贴心。葛宇翔