

王晖赴崇川区调研时强调

奋进新征程 提升首位度 推动高质量发展走在 全省 市辖区 前列

晚报讯 昨天下午,市委书记王晖赴崇川区调研贯彻落实市第十三次党代会精神、冲刺全年目标任务等情况。他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实市党代会部署要求,奋进新征程、提升首位度,推动高质量发展走在全省市辖区前列,为谱写“强富美高”新南通建设现代化篇章扛起主城担当。市委副书记、宣传部部长沈雷参加调研。

任港湾和五龙汇片区位于主城区西部,曾经的交通枢纽和老工业基地随着城市的发展,其环境和功能已经与主城区形象格格不入。2019年,市委、市政府明确提出打造任港湾和五龙汇城市副中心。王晖现场察看并认真听取了片区规划建设情况,指出该片区是行政区划调整之后资源整合、空间优化的“点睛之笔”,也是再造一流环境、集聚高端业态的重要载体,要坚持世界眼光、一流标准高起点规划建设,大力推动拆迁扫尾、地块整理、项目招引等工作,加快形成标志性强、美誉度高的建设成果。在崇川经济开发区南区,王晖听取了园区规划调整、改造提升等情况汇报,肯定了前期的工作成果。他指出,崇川经济开发区位于主城区的重要位置,土地资源十分宝贵,要围绕产城融合,进一步深化研究,盘活低效用地,大力发展总部经济等重点业态,积极招引附加值高、创新性强、综合能耗低的高端产业项目,推动二三产融合发展。

在虹桥街道虹桥社区,王晖仔细询问社区党建、基层治理等情况。他强调,要充分发挥社区党组织作用,把支部建到网格上,推动基层党建、居民自治和网格化管理全面融合,为全市基层治理探新路、作示范。随后,王晖走进社区人大代表之家,详细了解代表履职情况。他充分肯定人大代表在推动经济社会发展中的积极作用,希望代表进一步提升履职能力和水平,加强调查研究、反映社情民意、履行监督职能,积极参与基层治理,带头纾民困、解民忧。

调研中,王晖还沿途察看了崇川区与通州区、南通创新区的交界区域和交通节点,了解城市更新和城区融合等情况。他指出,要统筹新城和老

城建设,全力推动老旧小区改造,做好历史文化街区保护和利用;进一步优化区域空间结构,加快各板块之间的交通衔接,打通“毛细血管”,强化功能互补,实现融合发展。

在随后召开的座谈会上,王晖听取了崇川经济社会发展情况汇报。他指出,近年来,崇川区经济总量持续攀升,城市形象不断提升,社区治理水平显著提高,呈现出良好的发展态势。下一步,要按照市第十三次党代会提出的“走在全省市辖区前列”的要求,全力推动市党代会精神落地落实。要在产业创新上走在前列,坚持狠抓项目建设不动摇,大力发展实体经济,集聚发展总部经济、楼宇经济,着力引进金融机构、科技企业、科研院所,推动商业、文旅、餐饮、娱乐等第三产业发展,加快推动产城融合。要在城市品质上走在前列,以一流标准推进任港湾和五龙汇等重点片区建设;以系统思维推进老旧小区改造,统筹解决停车、充电、加装电梯、管网、物业管理等突出问题,精心保护、传承发展好寺街、西南营、濠南、唐闸等历史文化街区,确保做一片成一片;以绣花功夫加强精细化管理,让城市更加整洁、有序、美观。要在民生幸福上走在前列,聚焦医疗、教育、养老、文体等重点领域,进一步优化资源配置,为老百姓提供高品质的公共服务,让群众有更多的幸福感和获得感。要在社会治理上走在前列,深化“大数据+网格化+铁脚板”治理机制,以数字赋能提升治理成效,统筹好发展和安全,坚决守牢疫情防控、安全生产、环境保护等底线,不断提升金融等重点领域风险防控能力,稳妥化解各类矛盾,着力营造安全稳定的环境。

党建强则人心齐、事业兴。王晖强调,要落实好全面从严治党要求,深化党史学习教育,融合推进“我为群众办实事”实践活动和“两在两同”建新功行动,关注解决好群众急难愁盼问题;汇聚干事创业合力,大胆使用“走正道、负责任、干成事、受好评”的优秀干部,让敢担当、善作为、重廉洁蔚然成风,不断激扬锐意进取、攻坚克难的精气神;加强基层党建引领,推动党建网格与社会治理网格有机融合,鼓励更多党员干部深入网格、一线服务,真正实现“网格吹哨、部门报到,社区吹哨、党员报到”。

市领导王洪涛参加调研。记者朱文君

突出重点 强化监督 市人大常委会视察国有资产项目实施情况

晚报讯 昨天,市人大常委会常务副主任、党组副书记庄中秋率队,先后来到城市轨道交通工程、南通美术馆等项目现场,视察国有资产重大项目推进实施情况。

庄中秋强调,市人大常委会要突出重点、强化监督,做好国有资产管理的监督工作。要以问题为导向,认真审议市政府关于2020年度国有资

产管理情况的综合报告和关于2020年度国有自然资源资产管理情况的专项报告,增强人大监督工作实效,助力提高我市国有资产管理水平和治理能力。

市人大常委会党组副书记姜永华,副主任黄卫成、葛玉琴、陈俊,党组成员陈勇、沈红星,秘书长杨扬参加活动。

记者张烨

进博会消费品展区摆满“新奇特” 南通交易团 意向成交额近7千万美元

晚报讯 进博会上,拥有不少“新奇特”展品的消费品展区,历来是美好生活的“样板间”。今年,这一展区围绕“新”生活、“酷”科技、“最”潮流三大方向,打造世界品牌集聚地、全球新品首发地及国际潮流引领地,助力消费升级。南通交易团的采购商通过几天的观展,在消费品展区的意向成交额已近7千万美元,在6大类采购商品中占比排名第三。

时髦华丽的珠宝服饰、功能齐

全的美妆用品、绿色智能的家居用品……第四届进博会消费品展区依旧是“最新”“最潮”的首发地,既有一大批秉持可持续发展的绿色展品,也有创造美好生活的潮流品牌。参展商囊括了路威酩轩集团、开云集团、历峰集团、博柏利集团、泰佩思琦集团、迅销集团、爱特思集团、施华洛世奇集团等企业,其中世界三大时尚高端消费品巨头首次齐聚进博会。

记者朱蓓宁 刘璐

VR滑雪、虚拟换衣、桌上冰球…… 记者体验“好玩”的进博会



体验VR滑雪。记者刘璐

设置丰富的互动体验项目,已经成为进博会的“常规操作”。与机械臂打球、戴上VR眼镜体验出海、桌上冰球……这些互动体验,都是今年进博会上让许多观众不惜时间“排长龙”也要体验的“抢手货”。

记者发现,体育用品专区里总是人头攒动,各种运动体验区门口排起了长队。今年这一专区实现“再升级”,展览面积超过9800平方米,比去年增加了约34%,展区细分为体育用品、体育赛事、电子竞技三大领域。不少参展企业依托尖端技术,为消费者打造极致运动体验,成为本届进博会的一大亮点。

一站式滑雪体验区,教练陪伴观众上板感受滑雪带来的快感;NBA赛事展台科技感十足,全息投影、虚拟换衣、体感摄影等互动体验齐齐上阵……在这个“好玩”的展区里,迪卡依、斯凯奇、尤尼克斯等“老面孔”已多届参展,而FILA、彪马、丸石自行车、摩纳哥足球俱乐部、亚奥理事会等则是首次入驻进博会。

距离北京冬奥会开幕已不足百

日,冬奥会元素在进博会中十分亮眼。在北登录厅南部,1200平方米的场地上耸立起白雪皑皑的“雪山”,晶莹剔透的“雪花”飘落其间,冰雪嘉年华成为热门的打卡地,冰壶、桌上冰球、冰球射门、VR滑雪机、冰场等体验场地依次排开供观众体验。

同时,融合体育类产品不断创新,以元宇宙、混合现实为理念的新设备层出不穷。F1电竞中国冠军赛全新竞赛设备——新款F1电竞模拟器在进博会现场亮相。这台全新的竞速设备长期“驻场”在F1展台,供参展观众进行现场体验,亲身感受驾驶“F1赛车”的速度与激情。

来自日本的专业跑鞋厂商亚瑟士展台提供的“心火指数测试”,是一款让参与者全程参与运动并进行情绪认知测试的“神器”。观众可以跟随专业的指导,视频进行竞走、网球和田径训练。在训练前后,平台通过三维面部扫描科技、科学定制问答及球状统计模型等科技手段,分析运动前后测试的情绪、认知等各项身心状态变化。

本报记者朱蓓宁 刘璐