



如果新东方等大机构愿意组织研学活动,至少此前积累的学生资源可以无缝衔接,教研团队可以平滑转型,报课系统可以继续使用,学生们跟着熟悉的老师也放心些。比起直播带货,研学赚钱可能没那么快,但更契合新东方们的教育背景。何况电商平台上已经有很多个“李佳琦”了。

——经济日报:《新东方不应照搬李佳琦》

迫于当年医疗条件限制,一些地方认为糖尿病患者不适合从事教师职业,而随着医疗进步,不少糖尿病患者的病情可以有效控制,完全可以胜任教师工作。所以,继续一刀切地规定糖尿病患者不能通过教师资格体检,既不科学也不公平。

——新京报:《对不合理教师资格认定标准,该全面清理了》



## 【本期话题】

### 蹭热点被罚

宣传旗下凉茶有“居家预防新冠”作用,上市公司香雪制药领到大罚单。今年6月7日至6月10日,香雪制药在自营微信小程序上发布了相关广告内容。广州市黄埔区市场监督管理局认为,香雪制药违反了相关广告法,责令其停止发布广告并罚款30万元。对此,你怎么看?

### 【议论纷纷】

①悠悠:香雪制药的违规宣传、销售,乃是基于追求商业利益考虑,故意漠视法律和市场规范标准,采取产品形象模糊战略,还打着权威专家、部门的旗号,对防疫工作造成一定的破坏。由于信息不对称,普通消费者难以辨识真伪,加之对新冠疫情有畏惧心理,也就更容易被企业的宣传词忽悠了。

②迟晚:部分企业看中了防疫“商机”,虽然自己的产品跟防疫没啥关系,却硬蹭热点,伪造产品具有预防、治疗新冠的效果,以欺骗消费者、非法牟利。显然,此类违法行为为严重干扰疫情防控工作,应依法进行处罚、督促企业整改,严重者可以追究刑事责任,以达到震慑效力。

# 涌泉相报传递家国情怀

□杨朝清

“不用客气,帮不了国家什么大忙,遇到了就想出点力。”浙江台州临海市涌泉镇一家蜜橘网店老板朴素的话,打动了无数网友。此事缘起于浙江大学一位博士生到这家网店网购橘子做科研。“95后”老板得知后,决定免费寄一箱。话题登上热搜之后,一波又一波新客人涌来,二话不说,下单,付款。

(11月14日《钱江晚报》)

商家善意、浙大博士暖心,双方的良性互动,经过互联网传播,带动了一家网店的火爆。“帮不了国家大忙就出点力”不仅传递出商家对科学、创新的敬畏和对知识、人才的尊重,也折射出他朴素的家国情怀。家是最

小国,国是千万家;在中国人的精神谱系里,国家与家庭、社会与个人,都是密不可分的整体。

在社会分工越来越专业化、精细化的当下,不同的人在平凡的世界里扮演着不同的角色。名校博士勇攀高峰、敢为人先,将论文写在田野上,经常到果园里做研究,和果农打成一片;蜜橘网店老板热爱生活、认真工作、对消费者“温柔相待”;当一个胸怀家国情怀的人遇上另外一个胸怀家国情怀的人,善意就会在流淌和传导中形成闭环,释放出更加强大的力量。

消费不仅是一个纯粹满足生活需要的过程,也是一个伴随着各种情感因素

的过程。蜜橘好吃,商家服务又贴心、暖心,再加上受到家国情怀等情感因素驱动,消费者追捧这家网店并非“野性消费”,而是一种建立在情感认同基础上的理性选择。

“帮不了国家大忙就出点力”见证了一位商家的“道义经济学”,牟利也要在道德的框架之内。国无精神不强,人无精神不立,深沉的家国情怀为青年人成长成才提供了强大动力。一箱蜜橘背后,也隐伏着人与人、人与社会、人与国家的关系;当两个年轻人朴素的家国情怀实现“文化的相遇”,当广大浙大学子和网友争相下单,促成了“滴水之恩,涌泉相报”的美好,让冬日更加温暖。

## 直播中吵架摔门

11月12日上午,在天津交通广播一档名为《红绿灯》的节目当中,主持人白羊和另外一位主播在讨论有关美食的环节当中争吵不休,最后男主持人白羊因为情绪失控而直接摔门而出,此次事件引起了外界舆论的广泛关注。11月13日,天津交通广播发布《致广大听众和网友的道歉信》。目前涉事主持人已被停职,等待处理。(11月14日浙江在线)

## “摔碎”了公共意识

□罗志华

这位主持人粗暴的语言和摔门的举动,首先“摔碎”了他的个人风度,也“摔碎”了当事人的公共意识。此事看似偶然,却极具普遍性。将公共领域当成私人空间,在公共领域行为失范时如入无人之境,此类行为在社会上比较常见。

涵养公共意识,提升公众在公共场所的文明素养,既需要不断推进社会文明建设,也离不开每个人的积极配合。但更不可忽视的是,节目主持人、网络主播、影视明星等公众人物的言谈举止,对于民众具有很强的示范效应,私人场所的名人言行也具有一定的公共属性,公共场合对于他们,则具有双重的公共属性。公众人物应看到自己的独特影响力,以更高标准来约束言行。

## “延时器”去哪儿了

□李佳敏

随着事态的发酵,笔者心中渐生出疑惑:播出中,为何没有及时按下延时键?

“广播延时”是有国家部门硬性规章规定的。我国于2009年颁布实施的《广播电视台安全播出管理规定》第十五条载明:“广播电台、电视台直播节目,应当具备必要的延时手段和应急措施,加强对节目的监听监看,监督参与直播的人员遵守直播管理制度和技术设备操作规范。”显然,这一播出事故中,要承担责任的不仅仅是涉事主播,还有监督人员以及节目负责人甚至是电台负责人。监督人员的玩忽职守以及负责人的管理不善,也是致使“延时器消失”的罪魁祸首。

# 珠宝“假鉴定”亟待“真治理”

□冯海宁

凭一张假鉴定证书,把低劣货当优质货来卖,这是很多不法商家的惯用伎俩。近日,法治日报记者针对线上线下的一些珠宝玉石鉴定机构进行调查发现,这些机构可谓鱼龙混杂,既扰乱了市场,更严重欺骗和误导了消费者。对此,上海市黄浦区市场监管局率先制定并发布了全国首份珠宝玉石鉴定的团体标准《珠宝玉石检验检测机构良好能力规范》。

(11月13日《法治日报》)

珠宝鉴定乱象存在已久,媒体也时有报道。从鉴定机构到鉴定过程再到鉴定证书,都是真假混杂。比如,此

次记者调查发现:有珠宝鉴定网店仅看看照片就做鉴定,5分钟出结果;更离谱的是,有机构竟然把一根充水透明塑料管鉴定为“冰种翡翠”。

这再次提示有关方面要对珠宝鉴定行业严厉“打假”,同时也提醒消费者,购买珠宝玉石时,对商家提供的鉴定证书保持审慎。

当然,并不是所有珠宝鉴定机构都造假。同时,也不是每个消费者都懂得正规鉴定证书的辨别方式与查询途径。这就需要有关方面对珠宝“假鉴定”进行“真治理”。

上海黄浦区发布的《珠宝玉石检验检测机构良好能

力规范》,从机构管理、人员要求、场所环境、设备设施、管理体系、服务质量等方面对检测机构提出了高层次的要求,有望为行业健康发展起到激浊扬清作用。不过,这一规范的覆盖范围较小,而且只是团体标准,缺乏实际约束力。

要想做到“真治理”,首先,应对鉴定机构进行全面摸排,对合法鉴定机构进行公示,对虚假鉴定机构进行曝光。其次,为消费者购买的珠宝提供免费再鉴定,一旦发现鉴定造假,鼓励消费者维权。另外,应当全国一盘棋,建立强制性标准,防止不法商家“打游击”。

# “吴姥姥”的“硬核科普”值得点赞

□钱夙伟

身着一件马甲,架着副挂脖眼镜,说话干净利索,近日,同济大学退休教授吴于人硬核科普物理的视频走红网络,她也被网友亲切称为“吴姥姥”。

(11月14日央视新闻微信公众号)

72岁的老人,以自己的“硬核科普”,在网上卷起了一股“科普热”,这尤其于当下的青少年,显然是最为需要的。提升国民素质,科技的普及是其中应有之义。尤其对于青少年,引导他们热爱科学、培

养科学的兴趣、树立当科学之星的理想,既关系到科教兴国战略目标的实施,也关系到我们下一代的健康成长,因此“吴姥姥”“硬核科普”的意义不可低估。

提升青少年科学文化素质,首先要倡导一种学习和探索科学的氛围。如今,功利和物欲诱惑的无处不在、文化的多元,争夺着孩子们对科学的兴趣。课业压力,再加上各种各样的课外“加餐”让孩子们分身乏术,更无暇接触科普。因此,引导孩子们热爱科学、

走进科学,尤其需要“吴姥姥”式的“硬核科普”。

哲人说,“一个民族有一些关注天空的人,他们才有希望;一个民族只是关心脚下的事情,那是没有未来的。”某种意义上,科学正是我们的“天空”。也因此,尤其期待“硬核科普”的“走红网络”,能让“科普热”成为常态,持续地激励和坚定广大年轻人追索科学的志向。显然,这不仅将使他们终身受益,如果进而造就成为科学之星,于我们社会的发展则更为需要和迫切。