

微  
话题

【本期话题】

蹭热点被罚

宣传旗下凉茶有“居家隔离新冠”作用,上市公司香雪制药领到大罚单。广州市黄埔区市场监督管理局认为,香雪制药违反了相关广告法,责令其停止发布广告并罚款30万元。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@冬日暖阳 对此类违法广告出重手,有助于清除广告的虚假之风。这也是个明确的警告,谁如果想发“疫情财”,就必须付出惨重的代价。

【下期话题】

花式加班标语

山东浪潮集团办公室内多处挂上了花式加班语:“白天加白班,不瞌睡;晚上加晚班,睡不着。”“大家加,才是真的加,加班真好!”近日,济南市劳动保障监察支队回应媒体称,将调查此事。你怎么看?

# 让正能量的光 照亮生活温暖心灵

□殷建光

一段视频火了:深夜时分,一对年轻人来到某自助洗车店。洗车后,两人徒手将清理下来的积雪默默收到垃圾桶里。这一幕,不仅温暖了视频另一端的店主,就连网友也放出“狠话”,“必须曝光点赞!”

(11月16日《沈阳晚报》)

自助洗车之后,完全可以扬长而去。但是,对于扫落雪块,担心结冰,给他人带

来麻烦,于是,两个年轻人主动将雪块清理到垃圾桶里。这是一个简单的动作,但是却蕴含着为他人着想的厚重情怀,凸显出两个公民的高贵素质。两人认真清理积雪的样子,在冰冷的夜里让人倍感温暖。短视频被发布后,一夜之间就火了。

雨雪之后,会发生很多麻烦事,这是大自然的磨砺;雨雪之后,也会发生很多温暖事,这是人类交出的温馨

答卷。这对年轻夫妇,就是交出优异成绩的答卷者。“我先用水枪冲了一下,但发现雪不仅冲不掉,而且还结冰了。”马先生担心,这雪一旦变成冰,会造成地面太滑,而且地面有些许坡度,怕再有车进来会不安全。

美好不是造作出来的,红火不是演练出来的,美好品德素养,瞬间温暖爆发,一道文明美好的风景触动人心。

## “一抽就中”的抽奖猫腻该抽脸了

□郭元鹏

在微信小程序等平台上随机抽奖,可以多次抽中一等奖。这是当前一些平台上“幸运大抽奖”活动的情景。近日,记者调查显示,这种“一抽就中”一等奖的抽奖营销暗藏猫腻。

(11月16日《工人日报》)

抽奖营销本是一种十分

常见的营销手段,但不知道从何时起,抽奖营销就彻底底沦为“扯淡的游戏”。所谓的“中了大奖”就变成了“中了陷阱”。

对于消费者而言,需要多些理智的态度,切莫被商家的“抽奖游戏”所游戏。而问题的真正解决还是需要执法部门成为“执法的猫”而不

能是“懒惰的猫”“只吃鱼不吃老鼠的猫”。

商家以“抽奖”为名进行促销活动,且销售的是质次价高的产品,应构成消费欺诈。依照《规范促销行为暂行规定》的相关规定,应由市场监管部门查处。“一抽就中”的“营销猫腻”,需要监管鞭子抽打抽打了!

声  
音

每座城市都应该有自己的“漠河舞厅”。一方面,作为实体,应该给老年人提供更多的活动空间;另一方面,作为形象,城市推介需要更多走心之作。

回想一下,如果没有这个舞厅,那么“张德全”的老年生活就会多了不少孤单,也不会在这里遇到音乐人,更不会有这首歌曲。目前来看,《漠河舞厅》可能会成为继《成都》之后再次捧红一座城市的音乐,这也算是意外收获了。

——北京青年报:《每座城市都应有自己的“漠河舞厅”》

针对“扫码广告”暴露出的问题,监管部门必须把责任尽到位,要对此加强关注、监督,畅通投诉举报渠道,要依法采取约谈、查处、责令整改、发布消费警示等方式进行治理,要倒逼相关市场主体增强营销法律意识、诚信意识,守住底线,规范行为,远离禁区,要确保消费者享有更加诚信、透明、安宁的快件签收环境。

——工人日报:《“扫码领红包”也是一种信息骚扰》

ICBC 中国工商银行 南通分行

## 中国工商银行南通分行2021年社会招聘公告

中国工商银行是具有雄厚综合实力、价值创造力和国际影响力的国有银行,业已迈入世界领先大银行之列,连续六年蝉联英国《银行家》全球银行1000强、美国《福布斯》全球企业2000强及美国《财富》500强商业银行子榜单榜首。工行南通分行本部坐落于姚港路8号,下辖11家一级支行、111个网点,在职员工1800余人,近年来获得了“全国金融五一劳动奖状”“江苏制造突出贡献奖先进单位”、江苏省分行年度“精品分行”等殊荣。工行南通分行为员工提供优越的办公环境、薪酬福利、专业培训,以及横向可交流、纵向可发展的理想职业平台,现诚邀广大青年才俊加盟。

### 一、招聘岗位(25人)

(一)客服经理岗。主要在各营业网点从事柜面服务工作和厅堂服务等工作,录用后须在网点客服经理岗位工作不少于5年,在所属支行下辖网点工作不少于5年。

(二)客户经理岗。主要负责个人客户关系管理和拓展、日常维护、理财策划、产品销售以及客户潜力挖掘等工作,或从事公司或机构客户的拓展及管理、公司或机构产品的销售管理等工作,录用后须在所属支行或下辖网点工作不少于5年。

### 二、招聘条件

1. 客服经理原则上要求1991年1月1日(含)之后出生;客户经理原则上要求1986年1月1日(含)之后出生;
2. 取得国家承认的大学本科(含)以上学历,其中,境外院校毕业人员应取得国家教育部留学服务中心出具的学历(学位)认证,专业不限;
3. 客户经理具备大学英语四级或同等及以上英语水平,持有保险、证券、AFP、CFP等专业资质的优先;

4. 客服经理具有1年及以上拟聘岗位相关全工作经历,有从事服务工作经历的优先,有(金融)银行同业从业经历的优先;

客户经理具有2年及以上拟聘岗位相关全工作经历,具有1年以上客户经理或信贷业务或金融资产服务工作经验或有银行同业从业经历的优先;

5. 原则上要求本地生源(部分岗位本地乡镇生源优先);

6. 熟练使用计算机办公系统软件,具有较强的学习与沟通能力及良好的团队协作精神;

7. 具有较强的敬业精神、团队意识和创新能力,热忱进取;具有良好的个人品质和职业道德,诚实守信,无不良从业记录;

8. 身体健康,精力充沛,具有良好的心理素质和抗压能力,能适应高强度的工作;

9. 符合我行招聘录用管理的其他相关政策及规定。

应聘者的工作年限、履职经历、学历取得时间等计算至2021年12月。学历信息通过教育部出具的学历学位证书(认证)进行认定,工作经历通过劳动合同(或相关主管部门的工作证明)、缴纳社保(公积金)、纳税清单等进行认定。

### 三、工作地点

通州、海门、启东、海安、如皋、

如东、南通开发区,工作地点及岗位详见官网公告。

### 四、招聘程序

(一)网上报名。具体报名时间为2021年11月13日-11月27日。请应聘者注册并登录我行人才招聘官方网站(<https://job.icbc.com.cn>),或关注“中国工商银行人才招聘”“三山街小宇宙”微信公众号,进入“社会招聘”栏目查阅江苏省分行2021年社会招聘公告,在线填写个人简历,完成职位申请,并按相关格式要求上传电子版证件照和生活照。

(二)资格审查。我行将根据招聘条件对应聘者进行资格审查,并根据岗位需求分布及报名情况等,择优甄选确定入围笔试人员。

(三)笔试、面试。11月下旬左右开始,具体时间和地点安排,请以电话、短信或邮件通知为准。

(四)背景调查、体检、签约录用。

### 五、注意事项

(一)本次招聘统一采取网上报名方式,招聘期间,我行将通过手机短信或电子邮件等方式与应聘者联系,请保持通信畅通。

(二)应聘者应对申请资料信息的真实性负责。如与事实不符,我行有权取消其应聘资格,解除相关协议约定。

(三)我行从未成立或委托成立任何考试中心、命题中心等机构或类似机构,从未编辑或出版过任何招聘考试参考资料,从未向任何机构提供过招聘考试相关的资料和信息。

(四)了解更多招聘讯息及相关动态,敬请关注“中国工商银行人才招聘”“三山街小宇宙”微信公众号。

(五)我行有权根据报名情况,调整部分岗位的招聘计划,并在法律允许的范围内对整个招聘活动享有最终解释权。

### 六、联系方式

电子邮箱:zhaopin2022@js.icbc.com.cn(不接收简历,只接受咨询)

联系电话:0513-83558843

中国工商银行南通分行  
期待与您同行!



江苏省分行人才招聘公众号