

## 南通农行支持乡村振兴系列报道之三

# 数字金融助力乡村振兴

2021年,人民银行、财政部、农业农村部等联合印发了《关于金融服务乡村振兴的指导意见》,提出中国农业银行要强化面向“三农”、服务城乡的战略定位,积极实施互联网金融服务“三农”工程。今年以来,南通农行以服务乡村振兴作为新时代做好“三农”工作的有力抓手,围绕“再造一个线上江苏农行”战略部署,坚持推进“开放银行”建设与服务“数字乡村”建设双线并行,主动适应金融服务嵌入式、场景化发展趋势,聚焦生产经营、消费和政务民生三大领域,持续优化线上线下有机融合新服务模式,为全面推进乡村振兴贡献农行力量。



## 提速度, 数据赋能畅通普惠之路

线下触点描绘县域金融服务图谱。出台《中国农业银行南通分行“万人进千村”金融服务活动方案》,组织全辖县域网点建立驻村小队,全面开展“万人进千村”活动。借助村“两委”、“三农”高级顾问等,批量获取投保农业保险的种养殖户、农村经营大户以及其他农业经营主体的客户信息,并采用逐户上门对接,农户信息档案系统移动App现场采集客户授信相关信息、利用行政村等场所举办农行产品宣讲活动或座谈会等,向农产品保供生产主体和农业生产、加工、流通等各环节的规模大户宣传和提供贷款、借记卡、掌银、信用卡、收单、理财等综合金融服务。截至目前,入驻行政村1485个,建立农户信用档案15235户,为9768户涉农主体提供了55.99亿元的资金支持。

“贷款驱动”推进数字银行建设走深走实。充分发挥“惠农e贷”“农保贷”“粮农贷”“农抵e贷”等线上惠农信贷产品优势,加大资源倾斜力度,优化服务流程,将普惠金融送达田间地头,助力农业产业提质增效。深入推进“一项目一方案一授权”普惠贷款运作新模式,将南通端平桥农批市场项目、如皋花木商户项目、启东黄海滩涂养殖户项目等纳入惠农e贷“一项目一方案一授权”项目,通过批量化获客、项目化运作、表单化操作,以点带面,“打包”服务“三农”客户。截至目前,全行“惠农e贷”余额突破49亿元,有效支持和帮助了近8218户农民摆脱“融资难”“担保难”困境。同时,紧盯县域小微企业痛点难点,制定下发白名单客户清单,常态化开展小微企业走访拜访活动,及时了解企业资金需求,利用“税e贷”“微捷贷”等线上产品激活涉农小微“大格局”。



## 拓广度,协同赋能打造智慧生活样板

坚持数字金融转型为主线,织密“1+2+3+N”“三农”和县域业务数字化转型业务服务网络。制订《南通分行乡镇数字化转型提升方案》,统筹县域物理网点、自助银行、惠农通工程、互联网服务和流动金融服务等多位一体的渠道建设,推动各类渠道互联互通、信息共享、交叉覆盖、相互支撑。今年以来,在空白乡镇迁址网点4个,目前全行已拥有142个网点,57%分布在农村地区,建立惠农通服务点79个、自助银行16个、服务客户近401万人。

加快推进掌银推广普及,全面布局移动金融。加强厅堂宣传普及与外拓上门办理双管齐

下,全力支持农村支付环境建设。截至目前,全行个人掌银月活跃客户达102.6万户,个人有效客户掌银注册覆盖率78.4%。

场景建设增色“指尖银行”,让“智慧生活”尽在“掌”握。围绕教育培训、消费商圈、社区生活、政务民生、特色产业,加强乡镇地区重点特色场景金融服务平台建设。截至目前,在县域净增K12学校77个、智慧校园85个、智慧厂区34个、智慧社区57个,形成了一批覆盖面广、使用频率高、带动效应强的智慧场景应用,推进了乡镇地区数字化转型发展的全方位拓面,各类县域互联网场景月均活跃客户数已突破14万人次。



## 升温度,科技赋能擦亮服务招牌

聚焦农村治理结构“政经分离”,助力乡村治理信息化、数字化。紧跟南通市农村集体产权制度改革试点步伐,定位全市“政经分离——三资平台”项目首家合作银行,主动对接市县农业农村局、各乡、村办事处,建立健全日常联络和分层维护责任体系,为农村集体经济组织量身定制综合金融服务方案。以服务主体需求为导向,主动减免账户管理、工资代发手续等费用,最大让利数字乡村建设。目前,南通农行已实现全市9家县(区)“政经分离”项目全覆盖,惠及农村集体经济组织1600余户,并为795户村集体办理了政经分离账户,实现农村集体资产归集33亿元。

掌银换“芯”,金融服务智能化、人性化双轨

并行兴村惠农。上线“大字版”农行掌银App,整合账户、存款理财等常见功能的同时,提供语音搜索等辅助功能,让客户“大”开眼界。大力推广“乡村版”掌银,优化页面设计,将惠农e贷等专属产品配置于首页,为县域客户提供简洁、专属、优惠的金融服务。

深入践行“我为群众办实事”,加大金融知识普及力度,营造和谐县域金融消费环境。依托南通广播电台、微信、微博等载体,围绕融资、账户管理、防诈骗等热点开展主题宣传,多维度打造线上金融知识普及阵地。重点聚焦青少年、老年客户两大关键群体,全面开展进校园、进社区等线下活动,零距离送达金融知识,不断丰富“服务升温工程”内涵。