

人间烟火味最抚凡人心。且看城东街道—— “菜篮子”里的“民心等式”



小小“菜篮子”，“装”着大民生。城东街道致力于把这项民生工程真正落实落细，在实干担当中让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

硬件提档+长效管理 =买菜舒心

“以前东方市场里里外外破旧不堪，经过政府的持续治理，现在市场简直变了个样子，我们买菜也更舒心了。”施方俊是一位住在和兴花苑的老居民，上午买完菜碰到正在小区里走访的网格员，忍不住又把东方市场夸了一顿。

东方市场建于1995年，是一家私营农贸市场，内部有3000多平方米，包含300多个摊位和店面房。东方市场地处老城区，小区众多、人口密集，是周边居民群众购买生活必需品的重要去处。由于市场基础设施陈旧、管理理念滞后，整体环境一直饱受诟病。作为城东片区老百姓最关注的地方之一，街道本着“守好百姓的菜篮子是做好最大的民生实事”的理念，开始了对市场基础设施的提档升级工作。

面貌改观了，管理也要跟上。街道会同城管、市监、公安等执法力量开展常态化联合整治行动，加大对市场周边秩序管控力度，截至目

前，处罚车辆违停80余起、清理占道经营40余处、取缔流通摊点50多起，持续以高压态势巩固整治成效。“在街道的帮助和指导下，市场环境秩序焕然一新，换作以前想都不敢想。”东方市场负责人陈志岗坦言。

硬件改造+隐患排查 =买菜安心

“改造后的新桥菜市场就是不一样，现在在这买菜不用提心吊胆地了！”拎着菜篮子的张大祥开心地说。

始建于1986年的新桥农贸市场以其品种多、价格便宜的优势广受当地居民欢迎，甚至有不少住得远的市民也驱车前来买菜。唯一美中不足的是，因年久失修，市场内安全隐患众多，这让前来买菜的居民始终“悬着一颗心、捏着一把汗”。

“这些电线太密集了，万一电瓶车充电时电线短路引起火灾，后果不堪设想。”街道工作人员在安全检查时，发现菜场电瓶车充电处电线密集，立即向市场管理方提出。另外，菜场内部租户众多、部分摊位乱堆货物，导致消防逃生通道不畅通，同时出租房周围电线密布，存在很大的消防安全隐患。针对检查中发现的问题，检查组要求菜场管理人员立即整改。

为彻底消除市场内的安全隐患，让老百姓放心买菜，自2020年起，街道开始了对新桥农贸市场的硬件改造。新桥农贸市场通过水电设施重设、墙面地面重新翻新、顶

棚重塑等方式“重获新生”。改造后的新桥农贸市场在延续了一贯的低廉菜价的同时，地面不湿不滑、走线科学合理、顶棚结实耐用，成为越来越多老百姓买菜的“不二之选”。

模式转变+走心维护 =买菜放心

如今，老百姓买菜不一定到菜市场，更乐意到超市，因为他们觉得超市比菜市场干净许多，菜都是洗好、挑好、包装好上架的，买起来更放心，价钱也不算特别贵。为此，农贸市场的“超市化”转型成为“大势所趋”。

濠东农贸市场建于2008年，运营13年来已经老旧，不能满足周边多个小区居民的购物需求。今年年初，在街道的积极争取下，濠东农贸市场的升级改造项目同时被列为市、区两级为民办实事项目。政府部门引进第三方资金800万元，启动了对濠东农贸市场的“超市化改造”。改造后的濠东农贸市场共计两层，200多个摊位分为蔬菜区、水果区、肉品区、水产区、粮油区等10多个区域，室内也配置有空调等设备。硬件成本虽然高了，但所有商品定位都不高于普通农贸市场的菜价，让老百姓在放心买菜的同时得到了实惠。

“人间烟火味，最抚凡人心，街道将一以贯之守好百姓的‘菜篮子’，用最实际的举措办好民生实事，让老百姓得到实惠。”城东街道党工委副书记、办事处主任王铮然表示。

张朝晖 朱子培

港闸经济开发区举办新能源与智能装备产业发展峰会

汇聚全国之智 共商发展举措

晚报讯 11月30日下午，由崇川区委、区政府主办，港闸经济开发区承办的新能源与智能装备产业发展峰会在天安数码城举办，来自全国20余家高校和研究机构、科技公司的专家学者齐聚一堂，共同研讨新能源与智能装备产业领域的前沿科技、新兴产业培育、创新平台组建、高端人才引进等超前布局及创新发展举措。区人大常委会党组书记、副主任陈中锋出席会议并讲话。

本次发展峰会是崇川区“2021智汇崇川创新创业峰

会”的重要子活动，聚焦科技领军人才、创新团队和项目引进，旨在推进产学研深度融合，为产业转型升级和培育发展战略性新兴产业、高新技术产业提供有力支撑。

陈中锋代表区委、区政府对本次峰会的举办表示祝贺。他指出，全区上下将以此次双创峰会为新的起点，立足现有产业基础，坚持量质并举、内外联动，全面提升产业标识度和综合竞争力。同时，希望港闸经济开发区充分发挥特色产业优势，进一步做强做优实体经济，为全区经济社会发展作出更大贡献。

港开轩



11月29日，幸福街道秦西社区联合幸福幼儿园开展“川剧‘变脸’进学校 传统文化润人”主题活动，让孩子们近距离感受中国传统艺术的魅力。 记者许丛军



昨天，崇川经济开发区十八湾社区开展了以“弘扬宪法精神 建设法治社区”为主题的国家宪法日宣传活动，营造了良好的社区法治氛围。

成伟



昨天，一场精彩的非遗文化展在新城桥街道朝晖社区展出，来到现场的“大朋友”、小朋友一起认真地观看了朱宇红木雕刻、马以花棕编等精美艺术品。 郭琦婧



昨天，由南通市妇联、崇川区卫健委、南通六院、永兴街道联合举办的主题为“生命至上 终结艾滋 健康平等”防艾宣传活动在永兴街道永兴社区居委会举办。

陈祺

用创新打通基层宣传“最后一公里”



最近一段时间，文峰街道新城社区加大对反诈的宣传力度，派出所、社区、媒体等各个单位别出心裁，用一出精彩的活动、一场场别开生面的在线直播让社区居民了解诈骗知识，从而提升识骗、防骗能力。

如今的时代，宣传方式五花八门，对于基层群众来说，让他们真正领会宣传内容，创新宣传方式很有必要。无论是抖音直播还是面对面交流，既有趣又接地气的宣传总能给人留下深刻印象，效果自然就好了。

在我看来，创新有一个前

提。不管创新形式如何变化，只有能让人引起共鸣的真情实感，才能让这个新闻更加具有通俗性和可读性，整个稿件的内容真实而有细节，才能让传递的感情变成诠释，而非说教。在基层工作中，只有用贴近人心的温度去指引群众、站在群众的角度考虑问题，才能懂得“民之所需”，对症下药，提升宣传效果。

在大众参与的新媒体时代，如果要真正做好基层宣传工作，找准特色创新点是关键。新闻随处可见，但如果要让大家耳目一新，就需要在宣传形式上下功夫，推进媒体融合发展，将社区自身的优势与新技术结合起来。找准自己的定位，针对不同的投稿，寻找不同层面和角度，探索网络

化社区治理和服务新模式。

不管是创新宣传形式还是宣传内容，都必须不断提升自己，才能更好地激发创新潜力，写出好作品。作为社区新闻宣传的新兵，我更应该在平时多充电、多学习，多动动笔杆，多看看文稿，适应社会生活新变化和基层群众新需求，加大工作创新力度，这样写出的文章才能更加贴近基层实际、更加符合群众需求。

“问渠那得清如许，为有源头活水来”。从群众中来，到群众中去，创新的源头在大家，把准普通百姓关切点、抓住社会发展关键点、激发思想情感共鸣点，宣传内容才能“润物细无声”地深入人心，打通基层宣传工作“最后一公里”。

季晓莹