

学党史 办实事 践初心

——南通农行推进党史学习教育走深走心走实

党史学习教育开展以来,南通农行认真贯彻落实上级决策部署,紧紧围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”总要求,立足实际,守正创新,在学深、悟透、笃行中推进学习教育成果转化为建设高质量发展南通农行的生动实践。



深学细悟固根基

顶层设计统筹学。第一时间部署成立党史学习教育领导小组,压紧压实主体责任;紧密结合实际,制订党史学习教育工作计划,明确“时间表”“路线图”“任务单”,确保党史学习教育各项工作全覆盖、常态化;第一时间启动学习工程,统一订购并发放指定学习书目,确保党史学习教育迅速在全行推开;第一时间组织督导,巡回指导组聚焦目标任务,深入各支行开展了集中巡回指导,推动全行党史学习教育不断向深度拓展、向深处发力。

线上线下同步学。精心组织各级党组织开展主题鲜明、形式多样的学习教育,如在大楼入口、食堂大厅和会议室等地摆放党史学习教育

专题展板,在基层党支部“三会一课”中增加党史学习内容,在新员工集中培训、发展党员培训班、各级党组织主题党日等活动中均加入党史学习教育内容,推动党史学习融入日常;结合线上资源,发挥新媒体的便捷优势,如在网站首页、微信公众号开设专栏,在南通农行智慧党建云平台中增加党史学习模块,营造浓厚学习氛围。充分挖掘、利用丰富的红色资源,开展党史知识竞赛、演讲比赛、书画摄影比赛、主题快闪、文艺汇演、健步走、观看专题节目《榜样5》、观看红色电影、赴红色教育基地开展党性教育等形式多样、有声有色的红色教育活动,教育引导广大党员干部坚定理想信念、筑牢初心使命。



以学促干开新局

服务发展做实功。把党史学习教育与中心工作相结合,与“两在两同”建新功行动相结合,切实将学习成效体现到推动工作上。两级党委班子切实做好“书记项目”“委员项目”,书记、委员网点工作,主动靠前、积极履责;两级机关积极践行“三服务”“三提高”新风尚,下大力气解决业务流程繁、营销支撑弱、基层负担重、意见反馈难等突出问题;在全辖评选挂牌“党员责任区”“党员示范岗”,引导和激励广大党员干部在推动高质量发展中干在实处、走在前列。

办好实事出实招。坚持把“我为群众办实事”活动作为学习教育的着力点和落脚点,对外组织开展为客户“办实事、解难题、优服务、降成本”活动,为客户纾困解忧,助企业提质增效;对内组织开展为基层“办实事、优服务、提效率、减负担”活动,帮助基层在建强基层组织、谋划发展思路、解决发展难题上谋实招、出重拳。同时,建立一级支行每月问题反馈机制,对基层反馈问题逐个建立台账、认定责任主体,定期检查督导、通报落实情况,确保把好事办好、把实事办实。

靶向发力提实效

问题导向抓重点。结合实际,在为基层“办实事、优服务、提效率、减负担”及为客户“办实事、解难题、优服务、降成本”两张清单的基础上深入研究分析,对群众反映集中的共性需求、广泛存在的普遍性问题、发展亟须解决的痛点难点问题、长期得不到解决的历史遗留问题等进行再对标、再聚焦、再细化,主动、严肃、制定《南通分行“我为群众办实事”“硬骨头”清单》,坚持问题标本兼治,以敢打硬仗、敢啃“硬骨头”的魄力出实招、求实效,着力在提升办实事质量水平上下功夫。

机制推动强保障。找准学习教育和中心工作的切入点和融合点,把握进度节奏,对表对标、查漏补缺,做到规定动作不游移、自选动作不偏离。坚持“导在日常、督在关键”思路,对督导检查清单进行再梳理、再细化,加大指导检查、实地督导力度,对辖内支行学习教育开展情况进行深入了解,对发现问题实行“销号制”管理,确保把任务、责任和压力传导下去,确保督到薄弱处、导到关键点。认真总结,精心提炼,积极挖掘党史学习教育中涌现出的先进典型、特色亮点、创新做法,形成学先进、赶先进、当先进的比学赶超浓厚氛围,进一步激发广大党员干部群众的学习热情和奋进动力。

综合

