



发展民宿经济

听松书院、一得客栈、栖一树……近日,全国旅游标准化技术委员会发布公告,确定31家民宿为甲级旅游民宿,27家民宿为乙级旅游民宿。这是全国首批评定的甲级、乙级旅游民宿。

(1月4日《工人日报》)

不能只靠“颜值”

□钱凤伟

现在的许多民宿,只是在装修风格上做文章,尽管“农家乐”“摇身一变”有了以“文艺范”为特征的“高颜值”,但并不能让游客从中体验当地的生活方式和文化独特性。

实际上,目前不少民宿的“高颜值”之下,诸多类型的“表里不一”尤其令人担忧。除了在发展定位、设计装修等方面缺乏明确的规划,“千篇一律、千树一面”普遍存在,在经营方面也存在不少瓶颈,包括怎样更好地服务客户,通过什么样的方式提高运营效率,怎样提升口碑效应等。

显然,靠“颜值”取悦市场,终究只是急功近利的短期行为,“高颜值”尤其需要“高品质”的支撑。正如专家所指,民宿产业不能走粗放型、同质化发展的老路,要求新求变,依托专业化经营,可持续地与当地生态、文化、人文协调,从而健康有序地发展。

要品质化发展

□叶金福

笔者以为,要让民宿发展既能“长久”又有“钱景”,必须在“品质”上动脑筋、下功夫。

一方面,除了国家层面要出台宏观的旅游民宿“评价标准”外,各地政府也要出台微观的旅游民宿“评价标准”,并指导当地民宿从业者对“标”打造,注重品质,做实旅游民宿的内涵发展,做到表里如一,以过硬的品质赢得消费者的认可和青睐。另一方面,各地不妨以“民宿评级”为推手,推动民宿市场规范化管理,促进民宿行业服务标准化发展。

笔者相信,只要政府部门一手制定好旅游民宿“评价标准”,一手利用好“民宿评级”这一推手,做到双管齐下,促使民宿“品质化”发展,再辅以适当的“颜值”补妆,就一定能促使民宿发展“长久”而有“钱景”,从而既促进民宿经济的良性发展,又促进当地旅游业的长足发展,最终实现“共赢”的目的。

春节留岗,要“薪心相印”

□郝冬梅

记者从宁波市镇海区发改局获悉,镇海全域解封后,第一时间出台《镇海区留工优工稳企促产专项政策》,通过稳定生产、留工稳岗、暖心行动、加强服务等系列政策“组合拳”,鼓励和支持企业发挥主体作用,动员外来员工留镇过年、大抓生产,把损失夺回来。

(1月4日《宁波晚报》)

如何实现“春节留岗”?宁波市镇海区的留工优工政策支持力度比去年更大。在2022年1月26日至2月10日期间,坚守岗位的外来员工每天有100元补贴,最多可以领取1000元,企业也会有相应的补贴。

而值得一说的是,这里的“春节留岗”,不仅靠“薪酬的提高”,还靠“心情的愉

悦”。当地将在除夕举办“留镇职工新春大抽奖”活动,最高奖项为15万元左右的汽车。2022年1月26日至2月26日,九龙湖等4个收费旅游景区向留镇外地人员免费开放。

想起一些既往发生的“强制留人”的“恶劣手段”。有的企业担心职工不愿意“不回家”或者是“回家之后不回来”,采取了极端的做法,有的是“扣留身份证”,有的是“少发一个月的工资”,有的是“年终奖春节之后再发放”。这样的“强制留人”不仅是违法的,而且还降低了企业的“粘合力”。其实,只有企业将员工当家人,员工才能把企业当家园。

因此来说,春节留岗需要多些“薪心相印”。一个方面是,在薪酬方面,要让

职工有“获得感”。各种福利要实打实,要规规矩矩按照法律规定的条款来办。一个方面是,在心情方面要让大家有愉悦的心情。春节期间不回家,并不能就是“一天到晚团团转地忙生产”,要多组织一些文化娱乐活动。要多为留岗人员在网络上与亲人团圆做些事情。比如去年的时候,某地一家企业就举办了“网上团圆饭”活动,制作了精美的菜肴,悬挂了电子大屏幕,让“家乡的亲人”和“城市的亲人”通过网络举杯畅饮,消解了浓浓的思乡愁绪。

当然,在疫情好转之后,在工作不忙之后,还应该考虑给职工放个“探亲假”,让他们也回家看看爹妈、看看孩子。春节留岗,“留人”本质是“留心”!

“边角料”也要遵循食品安全标准

□江德斌

你知道食品“边角料”吗?它一般指制作食品时切割、裁剪下来的零碎材料。在某社交App上,有4万多篇相关笔记,牛排、肉脯、火腿、面包等食品的“边角料”都很受欢迎。年轻消费者们盯上了散装“边角料”,在社交平台上分享自己新挖掘的宝藏,找到了省钱新方式。然而不少人跃跃欲试的同时也心怀担忧——这些食品边角料是否真的实惠,又是否真的安全?

(1月4日紫牛新闻)

在大众的印象中,“边

角料”食品价廉物美,花不了几个钱,却能买到一大袋牛排、肉脯、火腿、面包等,有些是面包房现做的,有些则出自大品牌。

消费者选择购买“边角料”食品,主要是冲着物美价廉而去,既能省钱,又可满足食用需求。目前来看,面包房、糕点房等现场制作产生的面包边、蛋糕边等“边角料”,因量少、新鲜,价格也便宜,消费者看得到,食品安全也有保障,消费者更放心购买。至于部分商家在网上销售时,打着知名食品品牌“边角料”的旗号,包装简陋,口味也有差异,

就很难保障安全性了,价格还不便宜,有些换算下来,比完整成品还要贵,就不合算了。

由此可见,“边角料”食品属于小众化消费,主打物美价廉,并不会对主流消费造成冲击,却可以减少食物浪费现象,应予以肯定。但是,由于部分“边角料”食品来源不可控,消费者也不宜盲目相信商家的宣传,基于食品安全考虑,应审慎选择购买。可以优先选择现场制作剩余的“边角料”,对于网上吹得天花乱坠的产品,则要留个心眼了,牢记安全第一的准则。

治理涉疫谣言不能止于个案查处

□汪昌莲

当前,西安新型冠状病毒肺炎疫情牵动着广大网友的心,社会各界纷纷投入到抗击疫情的行动之中。然而,当疫情防控处于关键期时,却有极个别网民不顾事实真相,通过网络编造、故意传播虚假信息,扰乱公共秩序。目前,已有多名陕西网民因编造、故意传播涉疫谣言被依法处罚!

(1月4日环球网)

“谎言重复一千遍就有可能成为真理”。网络谣言对个人、对社会发展都贻害无穷。因此,对网络进行必要的管理和规范化引导,是

一种必然选择。

然而,与我国互联网迅猛发展、网民数量快速增加相比,法律、政策及管理并没有相应跟上。比如,我国法律对何为散布虚假信息、何为虚假信息,尚没有明确规定。这不仅不利于互联网管理,而且不利于网民把握网上发表言论的尺度,导致“言论自由”越过了法律边界。

换言之,治理涉疫谣言,不能止于个案查处。虽然我国目前已有网络方面的立法,但网络立法还存在不少缺陷,还远远不能适应实践需要。所以,完善这方面的法律制度势在必行。

同时,政府要以新闻真实为准则,及时对错误的网络言行进行辟谣。要针对虚假的突发事件言论、焦点问题、热点问题、敏感问题及时调查处理和发布更正信息,用正确的信息抵制谣言,让广大群众即刻明白事件真相。再者,要加大网络监管力度,净化网络环境秩序,推行网络实名制,规范对网络服务提供者的监督和管理,严惩网络管理者玩忽职守行为。特别是,广大网民应自觉遵守法律法规,不信谣、不传谣,警民联手共同创造健康清朗有序的网络环境。

“双减”是一项系统工程,在落实推进过程中遭遇一些“新问题”,不必惊慌。做到未雨绸缪,就能防患于未然,让孩子们度过一个安全、快乐、有意义的寒假。只要能真正发挥学校主阵地的作用,完善家、校、社协同机制,在加强课后服务、减轻考试压力、完善质量评价、营造良好生态等方面全链条推进,就一定能落到实处。

——东方网:《寒假在即,警惕违规培训死灰复燃》

女士优先,人人皆知。然而现实的尴尬在于“女士优先”变成了一句口号、一个标签,而并未真正落到实处。因为没有享受到“女士优先”待遇,嘲讽“女士优先车厢”里那些男乘客虽然方式欠妥,但同样值得那些男乘客脸红和反思。如何让“女士优先”落到实处,关键还是要有的配套设施和约束机制,否则一句自愿就会让“女士优先”化为泡影。

——中国经济网:《如何让“女士优先”落到实处?》



【本期话题】

残障女上直播

湖南长沙的解放西路以酒吧一条街而闻名,大约两年前,23岁的精神残疾女孩小辉开始游荡于此。因外形特别,她被各路短视频平台的网红主播争相围观,并带走直播。日前,本就有糖尿病的她在对着镜头喝下五瓶酸奶后被送进ICU。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

②爱民 他们的套路是:利用残障女孩心智不全,诱骗其参与网络直播,进行各种出位、出格的表演,在迎合少数人畸形心理和低俗兴趣的同时,也换来大量流量,进而获得高额利益。

③秋正浓 残障女孩在直播行为中,身体受到伤害、精神受到损害、权益受到侵害,沦为网络平台和网络账号用户营利的工具,实在是可气又可悲。

④报幕人 网络虽然是很多人的“世外桃源”,却不是“法外之地”,也需要被法规约束和规范,对此类违法违规行为不能听之任之。

本期话题下期继续