

世界上首套生肖票是虎票,国内四轮生肖票各有特点

# 南通集邮名家话说生肖邮票



虎年邮票。记者王全立

每年1月5日是中国邮政发行生肖票的日子,今年发行的是壬寅年生肖票,不少南通集邮爱好者第一时间到邮政部门营业厅购票,掀起2022年南通邮市第一个高潮。生肖邮票具有深厚的中国文化背景,多年来一直受到集邮爱好者的青睐,昨天,市集邮协会常务理事、《南通集邮》杂志执行主编胡建康接受了记者采访,这位南通集邮界名人聊起42年来中国生肖票的发展和变化。

## 世界上首套生肖票是虎票

“虎年邮票在世界生肖邮票史上有着里程碑式的意义,因为最早的生肖邮票是虎票,是日本在1950年发行的。”胡建康告诉记者,中国文化在全球具有深厚影响,加上华人遍布世界各地,因此生肖邮票在各大洲一直很受欢迎。

1980年初,中国邮票公司发行了国内首套生肖邮票,那是一张猴票。此后,国内每年均发行一套生肖邮票,迄今为止共发行了42套生肖票。今年发行的是第四轮生肖票中的虎票。

一部邮册就是一段历史,这几轮生肖邮票见证了中国邮资的变化。“邮资是邮政劳务的商品价值,邮资的变化则是邮政沿革的缩影。以生肖票为例,第一轮生肖

邮票是0.08元1枚,第二轮每枚价格是0.20元、0.50元、0.80元,第三、四轮生肖邮票都是1.20元1枚。”胡建康说。

## 国内四轮生肖票各有特点

每年1月5日,是中国邮票公司发行当年生肖邮票的日子,生肖票有着迎接新春佳节的内涵,加上其独有的文化底蕴,多年来一直是集邮爱好者心目中的宠儿。

在胡建康的眼里,已经发行的四轮生肖邮票风格自成一体。

他说,第一轮12套邮票每套都是1枚,票面生肖图案风格有写真、装饰画等。第二轮每套均是2枚,第1枚是生肖图案,第2枚是生肖的中文字。当然,第二轮12套邮票也有一些区别,比如牛等生肖邮票的中文字是隶体,鸡、狗等生肖邮票是篆体,还有的是草体、楷体等。第三轮生肖邮票恢复到一套1枚,但图案风格与第一轮有所不同,作者创作时对12个生肖采取了拟人化的手法,让12个生肖显得亲切活泼。第四轮生肖邮票和第二轮一样,每套均是2枚,这一轮邮票的特点是每套第2枚图案呈现的都是一家子,寓意家庭幸福和谐。

## 四套虎年生肖票各有所长

胡建康向记者展示了他精心收藏的四套虎年生肖票。记者注意到,这四套虎票的表现

手法各异,把现实中以及民俗文化中的老虎刻画得栩栩如生,让人爱不释手。

“这四套虎年生肖票都有着鲜明的民族特点或时代特色。”胡建康解释说,第一轮虎票发行于1986年丙寅年,全套1枚,这枚邮票的作者采用了民间传统装饰的手法,其图案简洁单纯,概括性强,但又神形兼备;第二轮虎票是1998年戊寅年发行的,全套2枚,第1枚“虎虎生威”的图案是一只布老虎,民族风味浓郁。第2枚“气贯长虹”票面选用的是唐代大书法家颜真卿所书《裴将军诗》中的著名草书“虎”字,写得极有气势,成为此轮生肖票中的一个亮点;2010年发行的第三轮庚寅年邮票,最大特色是采用了拟人化手法,票面中的老虎呈现的是立姿,它更像一个活泼可爱的小宝宝,让人忍俊不禁。

刚刚发行的第四轮虎年生肖票共2枚,首枚图案是一只威风凛凛的公虎,第2枚图案是1只母虎和2只小虎。胡建康对这套生肖票十分推崇,“邮票的设计者冯大中擅长画虎,中国邮政部门请他出马在一定程度上提高了外界对这套虎票的关注度。在这套票面中,冯大中运用工笔手法描绘老虎,把森林之王的气势以及母虎对小虎的温情表现得十分传神,尤其是第2枚邮票,老虎母子温馨之情跃然纸上,和当前提倡的构建和谐家庭十分合拍。”本报记者王全立

## 我市2家单位入选省级文明旅游示范单位

晚报讯 记者昨天从市文广旅局获悉,江苏省文化和旅游厅近日公布了第一批省级文明旅游示范单位资格认定结果,全省共评选出10家省级文明旅游示范单位,我市两家单位成功入选,分别为南通博物苑、南通五山旅游发展有限公司。

南通博物苑以张謇和地方历史文化为主线,积极培育践行社会主义核心价值观,扎实推进爱国主义教育基地建设,为公众提供走近科学、文明旅游、接收文化熏陶等服务。持续开展“小小讲解员”“小小科普员”等品牌社教活动,成立“謇爱謇行”志愿者宣讲团,打造爱国主义教育课程,举办张謇故

事及企业家精神分享会等系列活动。全年共接待90余万人次,组织20余次展览,开展150余场社教活动,进行20余场宣讲,培训张謇企业家学员12000余人次。

南通五山旅游发展有限公司以生态优先、绿色发展、文化为魂、文旅融合为导向,突出“主客共享”理念,建立文明旅游长效管理机制。针对狼山、军山、剑山、马鞍山、黄泥山空间规模大、管理难度大的特点,采用“数字化智能监管”+“26个网格”管理模式,加强疫情防控、安全保卫、环境卫生、交通秩序等管理,通过技防、人防确保文明旅游各项措施落实到位,努力营造整洁、和谐、温馨、文明的景区旅游环境。记者李波

## 南通一展厅入选省级信息消费体验中心 五维度感受智能车联网的奇妙

晚报讯 近期,江苏省第二批信息消费体验中心名单正式公布,30个体验中心入围,南通市智能网联汽车先导产业展厅名列其中,位于南通智行未来车联网创新中心。近日,记者来到这一体验中心进行实地体验,从“车-路-网-云-用”五个维度,感受智能车联网的奇妙。

南通智行未来车联网创新中心成立于2020年3月31日,汽车智能驾驶、车路协同、5G应用、智能网联等领域的先进技术与产品在这里展现。走进500平方米的展厅,入口处以创意设计结

合全息投影技术,打造出虚拟现实的行车场景,具有裸眼3D观感,十分流畅。一侧的产业生态展厅里,车载智能终端、高级驾驶辅助系统等各种前沿科技产品反映出我市车联网产业的强大动能。

“已经有不少外来客商、政界团体、学生团体前来体验过。”据中心相关负责人介绍,将通过持续研发投入和创新发展,目标构建车联网产业链核心产品,抢占未来发展战略制高点,定位于实现自动驾驶低速智能车、智能交通产品的市场供应商和技术服务商。

记者刘璐 实习生沈星瞳

**久和中介** 莘园路市级机关第二幼儿园东侧  
85113759 15051270211

**银河中介** 城隍庙东小街往南80米北园新村3幢18号店面  
13862968413 15950810928

**天安中介** 江景苑菜市场南门  
85595336 13390945336

**东宝房产** 望江楼6号楼  
18751300199 18862947639

五山公寓	135m <sup>2</sup>	4/5层	21m <sup>2</sup>	简装	178万			
天安花园	121.5m <sup>2</sup>	2层	166m <sup>2</sup>	精装	3/2/2合	2层	运河景	325万
望江楼	37m <sup>2</sup>	精装	69m <sup>2</sup>		288万			
九里香堤洋房	200m <sup>2</sup>	5/6层	5/6层	毛坯	合	车位	480万	
文峰新村	85m <sup>2</sup>	4/6层	3/4层	毛坯	248.8万			
文峰新村	107.5m <sup>2</sup>	4/2层	2层	毛坯	330万			
文峰北苑	148m <sup>2</sup>	2层	148m <sup>2</sup>	精装修	3800元/月	居	家公司均可	
黎明花园	113m <sup>2</sup>	3/4层	126.7m <sup>2</sup>	毛坯	210万			

**天苑中介** 文峰路15号文峰桥北首  
15862825879

**家乐中介** 物价大楼一楼北侧(钟楼广场东侧)  
18912270383 13057019586

**无忧谷房产** 中天福邸3幢103号店面房  
85583001 13962971703

二附启秀双学区房空学位:名都广场1/6电梯	165m <sup>2</sup>	精装	清爽	435万			
华阳城10/电梯	167m <sup>2</sup>	阳光无遮挡	能看到运河	320万	净	无大税	
星光城中层电梯	133m <sup>2</sup>	阳光很好	无遮挡	280万			
南山国际24/30楼	143.5m <sup>2</sup>	5室2厅	2卫	240万			
万科濠河传奇6电梯	90.44m <sup>2</sup>	精装	很好	阳光好	230万	净	
颐景苑5/电梯	115m <sup>2</sup>	17m <sup>2</sup>	车库	毛坯	急需用钱	急售	210万
世源花园12/18楼	126m <sup>2</sup>	车库	14m <sup>2</sup>	毛坯	202.8万		

十字街(二附实小学区)	2/4	1/1	48m <sup>2</sup>	精装	潢	182万
十字街(二附实小学区)	2/4	2/1	76m <sup>2</sup>	装潢	228万	
富贵园(二附学区)	3/6	2/1	78m <sup>2</sup>	全新精装	338万	
富贵园(二附学区)	2/6	3/1	107m <sup>2</sup>	装潢	380万	
金石大酒店	2/6	1/1	68m <sup>2</sup>	高档精装	68万	
虹桥南村	5/6	2/1	54.07m <sup>2</sup>	装潢	79.8万	
公园南苑	6/6	2/1	98m <sup>2</sup>	+16m <sup>2</sup>	车库	155万
万科白鹭湾(洋楼)	5/6	5/6	130m <sup>2</sup>	3/3/3	阳光房	115m <sup>2</sup>
崇州府洋房	5/8	5/8	148m <sup>2</sup>	精装	168万	

花钱少,效果好,  
为您带来无限商机!

广告投放热线:68218965