

## 年味

□孙同林

灯下漫笔

俗话说,“吃了腊八饭,就把年货办。”腊八节过后,乡村的年味就变得越发浓了。

从腊八节起,人们便开始为迎接新年做各种准备。磨面、蒸馒头、画年糕、杀猪宰羊、河塘出鱼、烧酒、炒花生、炸丸子、做豆腐……这都是年前要准备的内容。旧时,农村物资匮乏、生活条件差,平时节衣缩食、勤俭过日子的庄稼人,辛苦了一年在购置年货迎接新年的时候最舍得花钱。油盐酱醋要买,招待客人的鱼肉菜蔬要买,门神、年画要买,写对联的红纸要买,孩子们过年总得穿身新衣裳,要买。好的年景,母亲们会上街买上几块布料给家里每人都做一件衣裳。

“女孩子要花、男孩子要鞭炮”,花儿和鞭炮是以前孩子们过年不可少的。年关临近,孩子们放假在家,村子里到处都有孩子的身影。头上扎着花的文静小女孩,在门前空地上踢毽子、跳格子;调皮的男孩子偷偷地把父亲买来的鞭炮拆散,装在口袋里,一个一个掏出来点放。小的鞭炮拿在手心里点,然后抛向高空或远处;大点的鞭炮需要放在地上点燃;当然,放二踢脚之类的则是要躲得远远的,还得捂上耳朵。有时,胆大的小男孩还会跑过去搜寻没有炸响的鞭炮,找出引线重新点着,没有“弦子”的炮仗就掰开来玩“呲花”。于是,零星的鞭炮声啪啪响起,鞭炮声里夹杂着孩子们的欢笑声,弥漫在空气中的火药味和厨房里飘出的饭菜香,让人感觉到年味越来越浓了。

“掸尘送灶”是如东乡里旧俗。人们会在送灶前一天对屋子来一次大扫除,把一年积下的灰尘打扫干净,以迎接新年的到来。以前,人们对做卫生有不少忌讳,担心掸尘会把钱掸去,担心掸尘招惹了“宅神”,因此,做这些事还得“选日子”。在腊月廿四送灶前的日子,就没有这个禁忌,可以放心大胆地扫。早上,祖父从竹园里斫来一根长竹子,将竹梢做成一个把子,绑在竹竿子头上,成了一个大掸子,在屋子里扫刷房梁上挂着的蜘蛛网——吊吊灰。日常被蜘蛛网罩着的屋顶一经刷净,露出了被烟火熏得发黑油亮的光泽来。屋子扫完后,还要捅烟筒、刮锅底、镗炉灶、擦门窗家具、收拾餐具等,这些事也为过年营造出一种氛围。

除夕的年味是最浓的。门上贴上红红火火的春联,门楣上的喜笺在风中飘着,屋里贴上彩色的吉祥年画;一家老老少少都穿上了过年刚做的新衣服;从远方归来的游子们与家人团聚……团圆饭的“年年有(鱼)余”是不能少的;守岁夜长明灯是必须亮着的;小孩子们的压岁钱更是不可少的;春晚是要看的;凌晨前后震耳欲聋的鞭炮声也是拒绝不了的……

如今,农民的生活条件好了,置办的年货更加丰富多彩。但是,在年货构成上,仍离不开吃、穿、用这“老三样”,只是在装饰品、家居家电、烟花、生态蔬菜鱼肉等品种和规格上有了不少提升。然而,却还是有人感叹这“年味”变淡了,到底淡在哪里呢,却又说不清、道不明。

尽管,我也觉得现在的年味中少了点什么,但我常常在忆苦思甜中告诉孩子们,我们赶上了好时代,和祖父及父亲辈们缺衣少食、挨饿受冻过年的日子相比,我们现在的每一天都是在过年!是的,因为平时就在过着过年的日子,那过年就缺少了新鲜感。不过,我相信,只要将底蕴深厚、源远流长的写春联、贴喜笺、挂灯笼、舞龙灯、唱大戏等中国春节的传统文化元素保护好、传承好、弘扬好,现代的年味就一定会更加浓郁。

期待年味里增加更多浓厚的现代文化味儿。

轮回  
陈顺源

## 沁园春

□周振新

世纪风华,  
东方破晓。  
百载荣光,  
喜全党同志,  
步调一致,  
谦和不骄,  
举国上下,  
同声相应,  
发愤图强,

抗疫经济双竖标。  
叱风云,  
掌舵定航向,  
稳渡险礁。

寰球时局剧变,  
引无数政客焚心焦。  
我泱泱华夏,  
巍然如山,

枭雄无奈,  
魑魅魂销,  
奥密惊人,  
固若金汤,  
沉舟侧畔巨轮超。  
春来早,  
神州添锦绣,  
分外多娇。

紫琅诗会

## 三胎经济

□袁金泉

熊先生家的儿子娶了牛先生家的女儿,可谓是郎才女貌、门当户对,皆大欢喜。亲朋好友们纷纷祝贺,两家其乐融融,把一桩喜事办得风风光光、热热闹闹。

人们常说十月怀胎,一朝分娩。小夫妻俩结婚仪式过去不到半年,还真争气,顺利生下了一个又白又嫩的“千金”,这可喜煞了两家。况且在当地民间有一说法,叫“偷胞儿聪明”。明眼人当然知道啦,结婚半年就能生小孩,那肯定是有“超前”行为的。

虽说两家成了一家,但毕竟是两个姓。小宝宝要报户口,自然要有一个姓名。问题来了,跟谁姓?其实这个问题本来不是问题,一般都是跟父亲姓。但牛先生则想,女儿生下了女儿,这是好兆头,这可是“千金”生“千金”呀,意味着“钱生钱”,无论如何要把外孙女的姓氏挂到自己的家族名下,“牛千金”,多吉利呀,如果变成“熊千金”,将来在股市不是“崩盘”,也得“割肉”。而熊先生态度坚决,这回孙女必须姓熊。据说当年熊先生的岳母大人死活不同意把女儿嫁给熊家,说将来生下孩子成了一窝“熊”,熊先生当年只好忍气吞声,承诺生下孩子不跟自己姓,跟妈妈姓,才结上一段姻缘。现在岳母已经作古,不姓熊的儿子生了闺女,熊先生自然有把姓氏夺回来的念头。

熊先生与牛先生,推杯换盏,觥筹交错之余,“公说公有理,婆说婆有道”,谁也说服不了谁,红着脸、直喘气。

看此情景,小夫妻俩担心两人打起来,妻子对老公说:“你去劝劝你爸,一来,你又不姓熊,孩子姓熊,将来人家问起来,我要是说跟他爷爷姓的,非把人家大牙笑掉不可;二来,我爸是炒股的,就怕熊市,要是天天抱个姓熊的外孙女在手上,会不开心,他炒股赚来的钱,我们一分也拿不到。”见老公有点犹豫,又说:“你和你爸说,我们将来生了二胎,不管男女,一定跟他姓!”在理财公司上班的妻子给了老公一个“大饼”!

“爸,亏你还是做期货生意的,带点战略眼光好不好?小莉说了,将来生二胎就姓熊,说不准将来我们会生一个儿子的!你会拍个好价钱的!”在拍卖行当拍卖师的熊先生儿子照着妻子小莉的话,劝说熊先生。

外孙女姓了牛,炒股的牛先生自然高兴,在自家门框上贴上一副对联:上联是“万绿丛中一点红,千金生千金牛气”,下联为“大涨之后必回调,阴买阳卖是英雄”。横批:持股建仓。外孙女似乎成了牛先生的一支“潜力股”。

做期货的熊先生也不甘示弱,在自家门框上也贴上一副对联:上联是“行情日日顺,盈利天天涨,国宝姓熊”,下联为“权益月月翻,生活年年好,招财进宝”。横批:孙子来了。与牛先生签下了协议,就等儿子、儿媳“开花结果”。

对联虽不工整,却也别具风味。用他们的话来说,管他什么平仄仄仄、仄仄平平的,那是一帮文人

闲着没事整出来的条条框框,能管饭吃?能变钱吗?还是我们的来得实惠,这叫“对联经济学”!

炒股的牛先生果然赚了钱,在女儿理财公司帮外孙女存上了一笔教育金、成长金、婚嫁金,甚至还帮外孙女投了一笔不菲的海外保险。

做期货的熊先生也赢来了“获利平仓”的季节,第三年,儿子、儿媳如果不其然生下了一个大胖小子,这可乐坏了熊先生。熊先生感叹:做期货做了大半辈子,标的物不是铜就是锡,不是油就是煤,现在居然把自己的孙子当成期货标的物,“期待”了三年,不由得老泪纵横,对英年早逝的夫人遗像深深地鞠了三躬:“孩子他妈,不要怪我,我们的孙子认祖来啦!”

牛先生虽然有点沮丧,但有言在先,不好食言,只能暗暗感叹:炒了三年股,看似赚了,实质亏了,全是短线,还是亲家厉害,放了个长线,他贴的“行情日日顺,盈利天天涨”的对联原来是障眼法呀,长线是金、短线是银,不由得连说三声:“厉害厉害厉害!”

相安无事过了两年,怎料平地起波澜!小夫妻俩响应国家号召居然又怀上了三胎。

牛先生盼着添个牛姓外孙,熊先生盼着添个熊姓孙女,明里争、暗里斗,小夫妻俩看两位父亲急红了眼,不由得计上心来。

跟谁姓?儿子拿着拍卖槌,女儿拿来一面锣,对着两位父亲说:肚中第三胎姓氏拍卖大会现在开始……

短篇小说