

手机App适老“走形不走心”

银发网民跨越数字鸿沟还面临诸多难题

随着互联网快速发展,老年人口进一步增多,不少企业将目光投向老年群体,对手机App进行适老化改造,购物、聊天、打车、新闻等涵盖衣食住行的各类手机软件纷纷开启“老年模式”。面对手里的智能手机,老年人能否得心应手,玩转各类手机App?

手机App适老化改造走形不走心

近年来,一些企业对手机App进行了适老化改造,字体、页面布局等进一步适应老年群体的使用习惯,但记者调查发现,部分手机App适老化改造并不十分理想,且普及率尚低,被不少老年人诟病。

首先,广告植入套路繁多。工业和信息化部发布的有关适老化通用设计规范要求指出,适老版界面、单独的适老版App中严禁出现广告内容及插件,也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗,但记者发现,部分手机App进行适老化改造后,广告植入依然严重。一些改造后的适老版App虽然简化了界面,但简化不了“牛皮癣广告”,仍能见到广告推送和诱导类按钮。

其次,界面设置徒有其表。适老化改造关键要素之一是调整字体,解决老年群体因视力减退影响阅读的问题。然而,部分App首页字体经过调整后适宜老年人阅读,但点进二级界面后,界面的布置、字体与正常版一样,并未从根本上解决老年群体阅读难的问题。

最后,操作难度不减反增。记者发现,诸多手机App适老化模式切换入口并未在首页展示,而是隐藏在“设置”栏中,首次开启适老模式,还需寻找一番。专为老年人普及手机使用知识的湖北老年大学教师张雪琨告诉记者:“正因如此,常有老年同学因找不到手机App中的适老模式切换入口而苦恼。”

多原因导致手机App适老化改造推进难

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年6月,我国网民规模为10.11亿,50岁及以上网民占比28%。老年群体已成为互联网发展不可忽视的庞大市场。

多位受访对象表示,国家出台系列政策推动手机App适老化改造,但适老化改造之所以仍停留在表面,原因之一在于相关公司难以从中获利,部分企业动力不足。

业界人士向记者透露,从技术层面上,手机App适老化改造很好实现,但对于企业而言,改造收益不高,且消耗人力与运营成本,用户增长率低,甚至还会造成已有用户流失。“广告是手机App开发商盈利的主要来源,适老化手机App去掉广告后,其盈利将大受影响。”

业界人士还表示,大部分手机App的服务对象是年轻群体,在开发和设计理念上并未充分考虑老年群

体,在以年轻群体为服务对象基础上进行适老化改造的手机App也就很难适老了。如智能手机以触屏屏幕为主,相较于物理按键,无法为老年群体提供更好的触摸感和按键反馈,且智能手机本身就搭载了较为先进的技术,自带“复杂”特征,操作难度相较传统手机自然只增不减。

记者调查发现,不少老年人依然使用只提供打电话、发短信等手机必备功能的可按键的“老人机”。他们表示曾尝试使用过智能手机和适老版手机App,但面对触屏屏幕和各种复杂的操作,常常不知所措,甚至连如何开锁都不知道。

湖北大学教育学院教授、湖北省老年教育协会学术顾问张智敏表示,手机App适老化改造浮于表面的原因还在于,相关企业调研不足,对老年人使用手机App的偏好、常用功能、难点痛点等需求缺乏了解,存在主观臆想现象,导致适老化改造流于形式。此外,社会对手机App适老化改造的呼吁程度还不够,这也表明,对这一特殊群体的普遍关怀仍然不足,“数字惠老”更多停留在概念和口头上。

张智敏表示,即使手机App适老化改造适合老年人的使用习惯,在短時間內大范围推广也有一定难度。“老年人网络普及率正在不断提升,但网络使用率偏低,更不用提熟练掌握度了。”

除了不会用的情况,不少老年人还不敢使用智能网络。张智敏表示,近年来,网络安全问题引发忧虑,电信网络诈骗多发,导致老年群体产生“怵”网络心理,谈网色变。

多方力量助力老年群体乐享适老版App

多位受访对象表示,在智能化、数字化、网络化的大趋势下,“数字惠老”并非一日之功。消减老年人的“数字鸿沟”,让老年人共享乐享互联网红利,需社会多方力量共同努力。

张智敏认为,在能够尽可能地扩大老年群体智能手机使用率的基础上,相关部门应该做好老年人互联网需求调研,研究相关政策,建立“数字惠老”的长效机制和强制性、统一性的适老化改造标准,并落实监督、测评责任。对主动参与适老化改造的企业采取奖励措施,通过补贴推动企业自发实施公益行动;对拒绝参与、打着适老化改造幌子牟利的企业设置黑名单,有效惩处企业有违社会公德的行为。

多位老年大学受访教师认为,为助力老年群体智能手机应用,企业、社区以及相关部门可定期开展适老版App培训课程,组织老年大学、社区服务人员、志愿服务组织等社会力量,成立志愿者服务队伍,及时指导老年群体手机应用,帮助老年人安全使用网络,消除“怵”网络心理,更快适应各种成熟优良的适老版App。 新华社记者田中全 邓楠



2022年贺岁双色铜合金纪念币昨起兑换

14日,由中国人民银行发行的2022年贺岁双色铜合金纪念币开始兑换。双色铜合金纪念币采取预约兑换方式发行,与现行流通人民币职能相同,与同面额人民币等值流通。图为当日,中国建设银行北京兴融支行的工作人员展示2022年贺岁双色铜合金纪念币。

新华

公安部发出2022年春运交通安全提示

新华社北京1月14日电 2022年春运将于1月17日开始。公安部14日发出春运交通安全提示,在错峰放假开学、错峰返乡返岗、错峰出游出行政策引导下,今年春运道路交通流量将相对缓解,但局部地区、重点时段人流、车流、物流仍相对集中,交通拥堵和交通事故易发高发。

综合交通出行特征、道路货运流量、气象预测预报、疫情防控形势等情况,2022年春运道路交通安全依然面临严峻挑战。自驾拼车出行持续增长,私家车肇事易发多发,2021年春运期间私家车肇事占比达73%,成为春运突出风险点。春节前和元宵节后货运高位运行,超限超载、超速、疲劳驾驶等违法肇事风险不容忽视。农村地区交通流量增大,群死群伤交通事故风险高,去年春运期间农村地区发生3起一次死亡5人以上交通事故。城市道路出行强度高,酒驾、不按规定

让行等违法多发,去年春运期间城市道路交通事故起数占比达50.4%,创下历史新高。另据气象部门预测,今年1月至2月冷空气活动频繁,易造成路面湿滑、结冰、能见度降低等问题,车辆失控翻坠、追尾甚至连环相撞等事故风险增大。

公安部提示,自驾车辆出行,应合理安排出行路线,驾车时要集中精力,不超速行驶、酒驾醉驾;行经高速公路,要保持安全车距,不随意穿插,不占用应急车道,遇事故“车靠边、人撤离、即报警”;行经农村道路,要降低车速,礼让行人;恶劣天气出行,要“降速、控距、亮尾”,通过急弯陡坡、积雪结冰路段,要提前降低车速,不急打方向、急踩刹车;乘坐客运车辆出行,要选择正规营运客车,全程系好安全带,不乘坐“黑车”、超员客车,发现违法行为主动举报。

任沁沁

江苏八部门联合发文: 企业开办全流程“一件事一次办”改革

新华社南京1月14日电 江苏省市场监督管理局、省发展和改革委员会等8部门近日联合印发通知,推动企业开办“一件事”改革,凡是企业开办一表采集、一次性提交的材料,不得要求申请人重新网上填报或线下分次提交,确保实现企业开办全流程“一件事一次办”。

通知明确了部门间数据交换机制,打通企业开办数据传输堵点,企业开办将压缩为1个环节,最短半天就可以完成企业开办事项。

为减少企业的重复登录认证和跑动次数,江苏省将迭代升级企业开办全程电子化登记功能,根据企业开办不同需求,推行“全链式通办”“分链式选择办”“单链式单独办”3种服务模式,构建多场景企业开办服务新模式。

通知还要求江苏各地加强协调合作,推动落实企业开办“全省通办”、长三角“一网通办”“跨省通办”,实现营业执照异地数据共享、远程身份核验和异地帮办授权,切实解决群众“多头跑、跑远路、跑多趟”的问题。 郑生竹