



## 直播妇科手术

山东日照市公安局东港分局1月18日晚发布情况通报,当天16时许,该分局接群众举报,一医生疑似在网上直播妇科手术片段。警方遂对涉事医院相关人员进行调查,于18时许将涉事医生厉某抓获。目前已立案,案件正在进一步侦查中。

(1月19日澎湃新闻)

## 隐私保护哪去了?

□木须虫

从相关报道的情况来看,直播妇科手术过程中,除了拍摄直播的麻醉师之外,至少还有一名女医生在场,但并未对拍摄与直播行为予以制止。此案中,手机不仅被带进了手术室,还有恃无恐地拍摄与直播,不见有人制止,该有的隐私保护哪儿去了?简直是让患者的隐私在裸奔。从这个角度来讲,对参与手术的其他人员以及涉事医院的追责,有必要且更有意义。

同时,网上直播妇科手术事件,更该引起医疗行业对患者隐私保护的思考。保护患者的隐私,不能只是每一个从业者的个体责任,更不只是止于每一个从业者不去泄露与侵犯患者隐私,更应当是从制度与机制的层面,去构建整体的保护合力,让每个患者的隐私都得到尊重,泄露不了、侵犯不得。

## 不仅违法还缺德

□江德斌

医生的本职是救死扶伤,在为患者手术的时候,应该全心投入,尽力救治患者。然而,这名医生却有闲情逸致开直播,与网友互动聊天,工作态度不认真。而且,未经患者同意,擅自偷拍患者隐私部位,并将其上传到直播间里。此举不仅涉嫌违法,已然侵犯了患者个人隐私,还违背了医德。

医疗直播并非完全不行,可以按照性质来区别对待,比如用于医生之间交流、学习,并经过患者同意的手术直播,属于专业性直播,应在做好信息安全保障的基础上,鼓励开展。而在工作期间的私人直播,容易出现分心、干扰他人工作、暴露患者隐私等问题,则应一律禁止。

# 城里人下乡去淘年货 具有多重现实意义

□苑广阔

与往年相比,武汉各个新城区里有了更多“体验式”打年货的新身影。记者走访了解到,从去年开始兴起的“下乡”打年货趋势在今年再次得到扩展。刚刚过去的周末,各个新城区里,来到田间地头捉鸡、捕鱼、打糍粑、摊豆丝带回家

的武汉人越来越多,年味也越来越浓。

最近几年来,其实不只是武汉,全国范围内都有这种现象——那就是春节前后,越来越多城里人喜欢自己开车到附近的乡村购买“土年货”,既有土鸡、土鸭、土鹅、土猪肉,也有农民自己种植或制作的各种乡间美食。

这,无疑算是一种新现象。而这种新现象的背后,也有着多重现实意义。首先从年俗文化的角度来看,城市人下乡买年货,让年味变得越来越浓厚。到了乡下的城里人,抓鸡抓鸭,讨价还价,你来我往当中,年味也就出来了。

其次,市民下乡买年货,在乎的不仅仅是年货,同时也是对乡村地区过年风俗的一种体验。要说年味,很显然乡村地区要比城市地区更加浓郁,市民在下乡采办年货的过程中,也可以体验到乡村居民过年的风俗,从而让身心得到休憩。尤其是购买年货的过程中,很多时候需要自己动手,比如亲自参与杀年猪,亲自下塘捕鱼,自己动

手打糍粑等等,这些都是在城里过年所体会不到的。

最后,从市场以及经济的角度来看,市民下乡采购年货,促进了乡村经济的发展,帮助农民增加了收入,支持了乡村振兴。

当然了,越来越多市民下乡采购年货,在交通运输条件如此便利的当下,也说明一个问题:那就是市民并不完全信任被运送到城里市场的各种“土年货”,也说明企业商家,还需要在保证“土年货”的质量方面多下功夫。与此同时,对于乡村居民来说,同样要珍惜这样的商机,坚持诚信经营,避免以次充好、就地涨价等损害消费者利益的事情。否则,以后可能慢慢就没有人再敢下乡买“土年货”了。

## “电商专供”不能成了“电商专坑”

□戴先任

近日,多地集中开展2022年春节期间打假专项行动,对较为畅销的电商特供等产品加强监督抽检。在投诉平台搜索“电商特供”“电商专供”,便会发现质量问题层出不穷。一些电商特供产品失去原有优势,与质量低劣画上等号,成了高品质商品的“缩水版”。

(1月19日《人民日报海外版》)

这些暗藏猫腻的“电商专供”商品,不少就是在以

便宜价销售劣质品牌货。对于“电商专供”的欺诈行为,根据电子商务法规定,电子商务平台经营者应及时断开相关链接并责令其改进,并不得删除消费者对平台内销售的商品或者提供的服务进行的评价。这就需要电商平台能够担起相应责任,能够严格把关。如果电商平台我行我素,不尽职尽责,他们也将承担相关责任。对此,监管部门也要加强监管,要督促电商平台履职,对于违法违规销售商品的商家及纵容这些商家的

电商平台,要予以相应处罚,增加他们的违法成本。

要撕掉“电商专供”这张无良商家进行消费欺诈的遮羞布。“电商专供”不能成了给电商自己和消费者“挖坑”,成了“电商专坑”“消费者专坑”,不能成了不合格产品的代名词。春节临近,也迎来了网上年货节,更需要加强对电商专供等畅销品的监督抽检。通过加强电商行业规范,才能保护好消费者权益,这也是为了电商行业的长远发展、健康发展。

## 对“古风名字”不要“盲目追随”

□郝冬梅

2021年宁波市新生儿最热名字排名显示:男宝宝叫“yi chen”的还是无可匹敌,在排名前50的名字中,奕辰58人、亦宸38人、亦辰33人、奕宸31人、逸辰21人、逸宸19人。女宝宝的名字依然保持原来的画风,“一诺”再度卫冕成功,成为“古风名字”的三连冠。

(1月19日《宁波晚报》)

名字是一个时代的印记,对于这一点大家都是知道的。“古风名字”当然也是时代印记的体现,很多人在“孩子还是个细胞”的时候,

就开始绞尽脑汁,就开始翻阅词典,酝酿了一大堆的名字。这显然是对美好生活的期待。

但是,对于“古风名字”也需要理智态度,不能仅仅为了“显得有文化”就盲目追随。比如,“爆款古风名字”,尽管“音同字不同”,可是如果都在同一个班级,叫起来也是十分麻烦的。

使用频率很高的“古风名字”因为重名带来的问题是严重的。而一些家长还喜欢使用生僻字,有的虽然在词典里能显示出来,但是是一些电脑的打字法却“打不出来”,虽然诗情画意,却着

实不方便。当然,“古风名字”没有任何问题。只是说,家长在给孩子起名字的时候不应该对“古风名字”盲从,不能只是为了寓意美好,不能只是为了“大侠风范”“美女眷恋”而忽视了名字的使用功能。说到底,名字既要诗情画意,更需要便于书写、便于区分、便于发音、便于交往。

通过名字透出文化气息是个好现象。但是不能为了“古风名字”就抱着《诗经》《楚辞》教条地寻找。“爆款人生”指望不上“爆款名字”,重名太多的“古风名字”不能成为“狂刮的风”!



未来,随着新技术的发展,餐饮行业肯定还会迎来更多变革。从机器人配菜、送餐,到点餐时根据消费记录“定制推送”,再到食品原材料的溯源,有着非常广阔的发展空间。但无论消费场景、服务形式如何变化,都需要把顾客放在第一位,筑牢消费者信息安全的防线,更好保护消费者的合法权益,同时提供良好的就餐体验,才能真正赢得消费者的信任,夯实长久健康发展的基础。

——人民日报:《扫码点餐,服务也须在线》

一个患有精神疾病的翻译天才,这种双重身份给自己、给家庭带来无尽的痛苦,也带来无限的希望。感慨之余,我辈亦当奋起,人生虽有不幸,也应努力点亮生命的光。苦难当然是不值得追求,但爱与拼搏可以成为任何一个人的人生主旋律。

——钱江晚报:《用有力的爱,来扛住人生的苦难》



### 【本期话题】

### 密薪制引争议

近日,某知名科技通信公司发布员工备忘录,宣布员工有权讨论工作条件和薪酬。一时间,“企业是否该实行薪酬保密制度”的话题再次受到关注。对于部分企业以员工讨论工资、违反公司密薪规定为由解雇劳动者的做法,律师指出,密薪制不能滥用,更不能成为侵害劳动者合法权益的工具。对此,你怎么看?

### 【议论纷纷】

◎阿丁 作为一项从国外引入的管理方式,薪酬保密制度已成为我国不少公司的明文规定。法无禁止即可为,企业实行“密薪制”当然可以有,但不能任性滥用,成为“同工不同酬”的一块遮羞布,肆意侵害劳动者的合法权益。

◎红星 虽然劳动法规没有明文规定,劳动者的收入是否应当公开,但一些公司在规章制度中“对员工个人收入情况实行保密”的做法,却与《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》中“同工同酬”的相关规定相悖。

本期话题下期继续