

观点
1+1

细火慢功促婚俗改革

□木须虫

民政部25日举行第一季度例行发布会,发言人贾维周在通报重点工作时称,会继续做好婚俗改革试点工作,加大对天价彩礼、低俗婚闹等不正之风的整治力度。

(1月25日中新网)

事实上,近些年,一些地方在治理陈规陋习、推动移风易俗方面作了不少的尝试。其中,不少地方以政府文件的形式,给一些办酒席、送彩礼之类的制订标准、设置禁令,建立类似行政执行的管理手段。尽管这些举措出发点好的,但都有权力越位的嫌疑,触发民意的反

弹,最终流于了一场运动。

很明显,这些婚俗改革试点,都是前车之鉴。政府推动婚俗改革,重在引导而非管控,应少用、慎用行政的手段,善用法治、德治的手段,善于引导和激活社会自治。如,针对婚闹等恶俗,应当厘清法律界限,鼓励人们“说不”,并强化司法的介入保护,对借婚闹侵权的行为从严惩处,用带电的“红线”来倒逼文明闹婚。又如,发挥村、社区等自治组织,以及协会、团体等社会组织等参与改革治理的作用,通过居民、成员自治公约的方式来响应移风易俗,如遵守彩礼、礼金、婚礼办宴等倡导

标准,解决好政府与民间“两张皮”的难题。此外,要将婚俗改革纳入到社会文明建设中来,引导观念更新,鼓励和激励践行文明婚姻新风,如在婚宴服务、婚礼庆典司仪服务中倡导文明风尚。

此外,破除婚俗陋习,还应实事求是,避免急功近利。培育新风需要一个较长周期,改革更注重过程,注重量变的积累再到质变的发生,逐步遏制蔓延势头,进而促进新风形成。在措施上应避免简单粗暴,目标上不追求立竿见影,立足于综合治理,做好细火慢功,把工作做在基层、做到群众心里。

离职时“入坑”

最近,此前在辽宁省大连市一家软件开发企业工作的彭晨宇感到很郁闷。原本是主动辞职的他,却因为图省事套用网上有漏洞的辞职报告模板,结果无奈支付了前“东家”一笔经济赔偿金。记者调查发现,现实中,劳动者在离职时因为离职文书与用人单位发生劳动争议的情况不在少数。看似“差不多”的文书内容,在劳动者维权时却会带来“差很多”的结果。

(1月25日九派新闻)

“坑”要合力填平

□戴先任

劳动者掉进离职文书的各种“坑”中,原因各异。离职文书的“坑”需要各方合力填平。

首先,劳动者要增强法律意识、防范意识。入职时要与用人单位签订劳动合同,要了解清楚劳动合同的具体内容,避免自身权益受损;辞职时,也要认真对待离职文书,学会“堵漏避坑”,比如写清离职原因和补偿金额等内容。其次,更需要劳动监察等相关部门加大执法力度,督促企业依法用工。对侵犯劳动者权益的无良企业,要能依法依规予以惩治,保护好劳动者的合法权益。

如何离职有技巧

□张淳芝

现代职场,离职跳槽早已司空见惯。许多劳动者认为离职文书不过是一种形式,走走程序而已。殊不知,一纸薄薄的“离职文书”背后却大有学问,稍有不慎就可能“入坑”,有理反倒成了没理。

对于如何求职,从全社会到劳动者个体都很重视。从某种意义上讲,“离职”也应成为劳动者的必修课。各级人社部门、工会组织应通过讲座培训等形式,教会劳动者如何正确撰写离职文书,自觉规避常见的“陷阱”。劳动者也应加强学习,提高法律意识和维权能力。对于不确定的条款要及时向法律人士求助,主动拒绝不合理的格式条款。此外,对于故意“套路”员工的无良企业,劳动监察部门应加强监管,叫停侵权行为,依法予以处罚。

乐见年轻人挑战“不买年”

□何勇海

新年伊始,很多年轻人纷纷在社交平台写下自己的新年计划,“不买年”就是颇具人气的关键词之一。“不买年”指的是在一定时间内,对自己的消费行为作出限制,不买不需要的东西,持续时间从一周到一年不等。

(1月25日《中国青年报》)

很多年轻人挑战“不买年”,这是符合节俭消费潮流的——北京师范大学发布的《2021新青年时尚消费趋势发展报告》显示,近七成新青年时尚消费者在购物时首要考虑性价比因素,

消费时更趋于理性;中国青年报社最近联合小红书发布的《2022十大生活趋势》调查报告也显示:年轻人看腻了大促的狂欢,消费方式从“头脑发热的剁手”已经转变成“人间清醒下单”。

事实上,我们本该是消费的主导者,应时常审视自己的消费是否有根本需求,自己的消费速度是否合理,从而把握消费节奏。在社交平台,一些挑战“不买年”的网友正是将衣、食、住、行、玩等门类,细分为必需品、调减数量品、非必需品,或无压力购买、用完再买、坚决不买,

分门别类地总结是否需要购买,是否适合自己,并考虑使用率。这,无疑是理性的。

当然,“不买年”并非不买,而是高质量地买。这是社会的进步,蕴藏着开源节流、物尽其用、拒绝过度消费的观念之变。从消费主义向实用主义、节俭主义转变,表明部分年轻人的消费观念回归理性。此乃成熟的标志,期待这类年轻人越来越多。有识之士早就告诫我们:“谁在平日节衣缩食,在穷困时就容易渡过难关;谁在富足时豪华奢侈,在穷困时就会死于饥寒。”

有此
一说

刘学州之死,网暴入刑待何时?

□舒圣祥

在寻亲成功后,寻亲男孩刘学州自杀了。人世间的悲欢如此不同,有人寻亲成功是幸福的开启,有人寻亲成功却是悲剧的高潮。从寻亲成功到三亚自杀,只有短短27天时间,这个十几岁的男孩就这样告别了这个世界,留下一份长长的遗书让人泪目不已。

甫一出生,刘学州就被卖掉了,作为父亲送给母亲家的彩礼。15年后,他们再次抛弃他,是为了不拖累自己。某些喜欢敲着键盘当法官的网友,甚至某些号称以责任为灵魂的媒体,似乎根本不知道亲生父母有抚养未成年子女的责任,不知

道卖掉亲生儿女犯了拐卖儿童罪,不知道拒绝抚养亲生子女犯了遗弃罪,却脑洞回路比较清奇地站在了他的亲生父母那边,替他们大写特写所谓“独家回应”,对一个未成年的孩子开始了疯狂的网络暴力。

网络暴力是网络时代的产物,像泼天的大雨,又像漫天的雪花。落实到每一个施暴者,成本更低;落位于每一个被施暴者,却威力更大。别说未成年的刘学州根本承受不了,恐怕也很少有成年人能够真正承受得了。

网络暴力事件近年来层出不穷,刘学州被逼自杀是其中极致案例。我国刑法中

虽规定了侮辱罪、诽谤罪,却均属自诉罪名,公安机关一般不会刑事立案。具体到网络暴力,个人自诉又面临着取证难等现实困境。如果提起民事诉讼,网暴者所需承担责任通常不大,相关网络平台也乐见网暴流量,急于履行企业主体责任。针对网络暴力不同于一般侮辱、诽谤案件的特点,有必要增加专项罪名,将网暴入刑,提高网暴者的违法成本。

网络暴力可以杀人,刘学州之死就是最真实的悲剧。除了追究其亲生父母拐卖儿童、遗弃子女的刑事责任,网暴入刑应当是纪念这个不幸少年的最好方式。

声音

越是临近春节假期,疫情防控越应在精准上下更大功夫。如今,各地各部门积累了丰富的节假日疫情防控经验,防控能力和保障能力持续提升,群众个人防护意识也在不断加强。用好防疫的好经验、好做法,科学精准、从严从紧落实各项疫情防控措施,就一定能织牢疫情防控网,守护好万家灯火,让人民群众度过一个欢乐祥和的春节。

——人民日报:《以精准防控守护春节平安》

对“懒人家电”,人们需要以一种开放、包容的心态面对它。但也要认识到,“懒人家电”所节省出来的时间,不是为了让人浑浑噩噩、好逸恶劳,而是用来做一些更重要的、更有意义的事情。在享受“懒人家电”带来便利的同时,要明白“懒人家电”同样凝聚着无数人的智慧和汗水。

——工人日报:《“懒人家电”让生活更轻松》

微
话题

【本期话题】

密薪制引争议

近日,某知名科技通信公司发布员工备忘录,宣布员工有权讨论工作条件和薪酬。一时间,“企业是否该实行薪酬保密制度”的话题再次受到关注。对于部分企业以员工讨论工资、违反公司密薪规定为由解雇劳动者的做法,律师指出,密薪制不能滥用,更不能成为侵害劳动者合法权益的工具。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

④榻榻米 密薪制固然可以成为企业的自主管理制度,但企业实行密薪制不能任性而为,不能将密薪制当成“兜里的政策”,不能让密薪制完全处在“暗箱”中,不能违法侵权。

④英锋 国外一些企业采用密薪制的目的之一就是降低人力成本,如果国内企业在“拿来”密薪制的同时,过度使用密薪制的降低人力成本功能,则有可能造成同工不同酬的现象,从而违反法定同工同酬规则。

本期话题下期继续