

如皋版“张同学”、“萌娃刘鸿彬”、启东“憨豆妹”……这些本土“网红”成了拥有数百万粉丝的抖音达人——

他们分享的快乐,何以触抵人心

因尿床段子走红的小萌娃、在田间灵动翻跟斗的新农人、在镜头前毫无负担“挤眉弄眼”的美女……

在日常生活中,他们普普通通;但在抖音平台上,这些不起眼的南通人,却吸引了数百万人的关注。

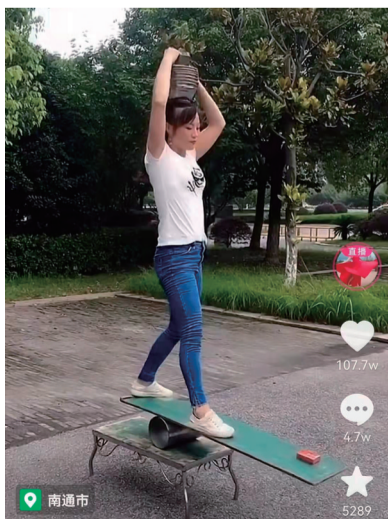
有种说法,如果你想要快乐,就去刷抖音。这些南通素人何以在抖音上走红?请跟着记者一起去体验这些南通网红达人“创造”的快乐。



雅倩(“憨豆妹”的抖音账号原名)



憨豆妹



刘敏

美女变身“憨豆妹” 只为你开心一笑

“你怎么不来看我直播,视频里的才艺只展示了一小部分。”虽然是首次交流,但是手机那端不时传来的笑声,隔着手机屏,都能让人感受到开心和愉悦。

7个月抖音粉丝破百万,3年达440万,获赞超5000万……“憨豆妹”,一个让网友感叹“明明可以靠颜值,却偏偏靠才华”的启东奇女子,凭借拍摄搞怪有趣的短视频跻身抖音百万博主行列。

“在抖音平台上,总体而言,南通的头部网红不太多。”“奇妙创造”(南通)文化传播公司的创始人贺晨阳曾在抖音的“母公司”——字节跳动工作过,如今自己也成功运营着自媒体。据他介绍,可能是地域文化的原因,南通是一个网红洼地。

“很多网友都以为我是东北人。”抖音视频中的“憨豆妹”,戴着瓜皮帽、贴着小八字胡,眼睛灵动地转来转去,与本人大相径庭。但她毫无美女包袱,幽默的表演与憨豆先生颇有几分神似,网友笑称她是“憨豆妹妹”。“憨豆妹”也干脆把自己的抖音账号从原本的“雅倩”更名为“憨豆妹”。

“憨豆妹”的成功看似偶然,却是多年积累的结果。

“憨豆妹”自幼喜爱文艺,从艺校毕业后,她在一家文工团当舞蹈演员,之后在各地演艺吧做商演。多年磨砺,她练就了一身本事,唱歌、跳舞、表演、搞怪……样样拿得出手。2013年,“憨豆妹”结束漂泊生活回到启东,开了一家服装店。其间,她参加启东“好声音”比赛,一举拿下铜奖,又开始活跃于启东婚庆演出等场所。

平时,“憨豆妹”喜欢刷抖音,“就是开心嘛,上面有很多好玩的视频。”2019年1月的一天,“憨豆妹”边吃面条边刷抖音,恰巧看到宋小宝吃面的搞笑视频,她一时心动,模仿着拍了一段。没想到深得网友喜爱,收获了6000多赞和1000多个粉丝。趁热打铁,“憨豆妹”拍了一系列搞笑视频,“最火的一条,累计有八九千万人观看、200多万转发,涨粉七八十万。”

为了让粉丝能一直保持新鲜感,“憨豆妹”每天搜集素材、构思拍摄内容。多才多艺的表演、源源不断的原创作品,为粉丝送去了欢乐,也为她打开了人生的另一扇门。

“曾经有个癌症患者给我发私信,说看了我的视频之后能忘掉一时的病痛。”刚开始,“憨豆妹”拍视频只是因为好玩。如今,超高的粉丝人气让“憨豆妹”的直播带货也一帆风顺。关闭了服装店,她专职做抖音博主,天天直播,累并快乐着。“憨豆妹”的直播,“不用准备,开镜就上。”视频拍摄需要打磨,从导演到主演再到剪辑,“憨豆妹”在多个角色中切换,父亲是摄影师,母亲负责道具。

很多人通过“憨豆妹”知道了南通、启东。作为启东本土的头部网红博主,

“憨豆妹”也借机宣传家乡,让全国各地的粉丝们领略这座海滨城市的风光、美食。如今,“憨豆妹”已是启东市网络文化协会理事。前不久,她还收到了央视《乡约》节目的参演邀请。谈及新年愿望,“憨豆妹”说:“希望今后能带给更多人快乐,明年粉丝可以破600万……”

田间地头的乡土味 勾起家乡的回忆

脚踩晃板,头顶8个碗,她微微弯腰,右脚发力,脚下板上的萝卜刷一下“飞”进了头顶的碗里……在如皋一家农场绿油油的萝卜田前,“抖音达人”刘敏高难度的杂技表演吸引了较多网友观看。灵活的身段,谁也不会想到她已经37岁了。

刘敏来自山东德州,她的丈夫吴旭龙是土生土长的如皋人。两人结婚10多年,在当地从事婚庆行业。两个人共同运营着抖音账号“点点幸福”。

“我们玩抖音,完全是误打误撞。”吴旭龙说,2020年,新冠肺炎疫情来袭,彻底打乱了两人的生活。疫情防控期间,婚庆活动暂停,有了空余时间,夫妻俩就想着“发发抖音”。

受到抖音视频的启发,曾经练过杂技的刘敏捡起了“老本行”。刘敏是三胞胎,她的两个妹妹从小就练杂技。跟着妹妹们,刘敏也学会了不少本事。“当时就试着发了个晃板踢碗的视频,没想到第一个视频就火了,点赞量达到27万多。”首次成功,让夫妇俩有了信心,准备正式开启新事业。

从事婚庆行业的他们有着普通人没有的敏锐度。去年,鸿星尔克因捐款事件爆红,夫妇俩就来到当地的鸿星尔克门店,拍摄了一条杂技视频。“瞬间爆红,大家没想到在一个乡镇也有鸿星尔克的门店。”吴旭龙说,这条视频带来了7000万的浏览量,吸了30多万粉丝。“那家鸿星尔克的门店也火了好一阵。”

虽然抖音上也有各种玩杂技的博主,但吴旭龙夫妇发布的视频与众不同。其他博主的表演大多在舞台上。点开吴旭龙夫妇拍摄的短视频,扑面而来的是各种乡村元素:田间小路、油菜花、菜摊、乡镇超市等,拍摄地点也大多选择在乡村。地方风味与乡村景观、人文气息牢牢结合,从而带给观众扑面而来的原生态气息。

“我们都是土生土长的农村人,有着很浓厚的乡土情缘,这种接地气的视频看的人更多。”吴旭龙说,有时候在农村表演拍摄,观看的人特别多,尤其是为许多留守老人带去了欢乐,他们心里也有了满满的成就感。

拍一条视频并不容易。吴旭龙介绍,“鸿星尔克那条爆款视频,短短几十秒,就花了一个下午,只为拍到最佳的效果。”一年多下来,夫妇俩发布了300多条抖音,其中不少获赞数超过200万,粉丝量达到了366万,“在南通也是数一数二”,被当地媒体称为“如皋版‘张同学’”。

而除了粉丝的增长之外,夫妇俩凭

借在内容中逐步构建出的具有信任感的人设形象,也得以在直播带货中取得了不错的成绩。不少商家找上门来。他们应邀走进火龙果园、瓜蒌园等农庄果园,成功带动了蔬果的销量。如皋是著名的红木雕刻之乡。吴旭龙夫妇曾应邀在苏中红木大世界里玩起了杂技,视频上传后又再次带火了红木制品的销量。

在展现乡村生活的同时,吴旭龙夫妇还义务做起了乡村旅游的推介大使。每年7、8、9三个月是全国最美乡村——平园池村最美的时节,万亩荷塘荷花盛开,吸引了四面八方的游客。在美丽的荷花池旁,夫妇二人拍摄的视频依托强大的粉丝量,被全国各地的人点击观看。

“我……怎么了?” 引发网友情感共鸣

“我尿床怎么了?我尿床怎么了?你小时候没尿过床吗?再说明天你帮我洗掉,不就行了吗?哼哼不理你了。”

视频中,一个小朋友,一次尿床后,一副气呼呼、又理直气壮地反问家长的样子,让人忍俊不禁。这条由抖音账号“刘泓彬”发出的视频,被“音乐人王博”发现后,进行了改编,将小朋友所说的话编写成了一首歌,通过有趣的语调、背景音乐,创作成极富魔性的《尿床记》。没想到,视频一炮走红,成为一个现象级的产品。在抖音、B站上,许多网友进行二次创作,有的将其改编成赵丽颖版的《尿床记》,更多的是引发了自嘲式的宣泄:我单身怎么了、我胖怎么了……有人称之为,万物皆可成歌,引发众多网友的共鸣。

6岁的刘鸿彬是如皋人,今年刚上大班,平时是个十足的机灵鬼。他的家人开通抖音短视频,为宝贝记录下美好的童年时光,上传的内容都是刘鸿彬活泼可爱的真实日常。但《尿床记》走红后,大家都开始关注这个最初的“原创者”。

挖野菜、做馒头、搓圆子、钓鱼……满屏溢出的如皋方言、接地气的农村场景,让这个萌娃吸粉551.7万。

“更闹(今天)给你们介绍哇哩(我家)的农产品,这个叫非常麻人(辣)的辣椒……”“晚上恰什呢(吃什么)”看到刘鸿彬的短视频,网友们的日常反应就是“哈哈哈哈哈”……由于如皋方言听上去有点像日语,网友便给刘鸿彬起了一个特别的称呼“大佐”。

网友不但看到了生活的美好,还被这个可爱萌娃的视频逗笑、治愈。虽然刘鸿彬一不小心成了“网红”,但其家长极其低调。记者在其抖音橱窗里只看到不少美食链接,其中有不少是如皋的特产美食。

“加油,在小学里得三好学生!”2022年元旦,在央视新闻官方抖音号发布的“2022加油”的主题视频中,如皋萌娃刘鸿彬第二个出场,为全国的小学生们呐喊鼓劲。

本报通讯员施盛夏 许周欣
本报记者陈嘉仪 苗蓓