



“冰墩墩”何以征服世界?

设计团队负责人解开其中奥秘

冬奥会开幕三天,吉祥物“冰墩墩”彻底火了。商场排队5个小时只为一“墩”,外国记者甚至改名“墩墩”倾情“带货”,让“冰墩墩”设计团队负责人曹雪直呼“始料未及”,而“冰墩墩”的爆红也带来启示与思考——如何用设计语言讲好中国故事?设计如何助力“中国制造”走向“中国创造”?新华社记者7日专访了“冰墩墩”设计团队负责人、广州美术学院教授曹雪。

“冰墩墩”何以征服世界?

在北京王府井的冬奥会特许商店,为了买到“冰墩墩”,不少顾客在寒风中排队数小时。

曹雪说,自己的儿子去广州的特许商店购买也失望而归。虽然从一开始就对自己团队的作品很有信心,但他对“冰墩墩”如此爆红感到“始料未及”。

“冰墩墩”为什么能“征服”世界?

曹雪说,“冰墩墩”受到大家的欢迎,不是带着一帮人漫无目的的头脑风暴,而是一定要有理论和策略性的思考。“冰墩墩”穿上冰壳,脸上有冰丝带,大家都觉得很好看,其实形式美感背后有基本规律,其中重要的规律就是“对比统一”。

“硬与软、透明与不透明、黑与白、冰丝带五环颜色的色彩对比,都实现了视觉审美层面的对比统一,但同时又做到了一举两得,做成衍生品也会带来不一样的触觉体验。”曹雪说。

“冰墩墩”和历届奥运会吉祥物不一样,不是单一材质、单一触觉体验,坚硬的冰壳包裹着一个毛绒的熊猫,用曹雪的话来说——冰壳之下有一分“暖和软”,“人们在

寒风中等待就是为了最后手中能捧上一份温暖”。

曹雪希望,“冰墩墩”能够超越冬奥会的时空限制,将艺术生命延伸更远。“今天一大早看朋友圈,好多人开工了发照片,把‘冰墩墩’放在办公桌上,我觉得它已经超越了一个奥运会吉祥物本身(的含义),这也是我们最初的设想,希望它的艺术生命能够延伸。”他说。

好卖才是硬道理

曹雪认为,“冰墩墩”的走俏,无疑是一个产品在商业上的成功,但这种成功对其文化性和艺术性的表达也非常重要。曹雪认为,吉祥物设计的起始点是文化性和艺术性,但只有商业上取得成功,才能将这两者表达和体现出来。

“熊猫是文化元素本身,怎么样把它变成让人喜爱的熊猫就是好故事的开始,终极的表现就是商业性。好卖是硬道理,如果这个吉祥物不可爱,我们会陷入自说自话和自娱自乐。”曹雪说。

其实,“冰墩墩”的热销,也可以看作“国潮”崛起的又一个生动样本。曹雪认为,“国潮”不是中国元素的简单拼贴,而是要把中国的历史文化融入设计的DNA,才能生长出真正的“国潮”。

“从国画、京剧这些国粹开始,我们看世界和进行表达是不一样的,不能表面化地把中国文化理解成中国元素,曾经有人说是不是要给‘冰墩墩’加上长城、华表这样的元素。如果这样的话,我们的设计语言和讲故事的方式就太单一了。视觉传达是‘传而有达’,你表达了,别人没有接受不叫传达。很多所谓‘国潮’只是把

中国传统元素随便贴在产品上,其实做‘国潮’要真正地读懂中国,‘向过去要未来’。”曹雪说。

设计能够“四两拨千斤”

曹雪认为,设计是最为直观的讲故事方式,“冰墩墩”借助奥林匹克的平台讲出了中国故事,其实不管是建筑设计、室内设计还是工业设计,都可以讲好中国故事。通过设计这门通用语言,会让世界更加读懂中国。

近年来,“中国制造”在海外越来越受欢迎,而设计与科技创新一样,是助力“中国制造”走向“中国创造”的关键因素,“冰墩墩”的爆红,也让人看到了“设计力”带来的能量。

曹雪认为,设计是一种人文关怀。因此任何一项设计并非简单的形式美,而是“介质”,在互联网时代,任何产品都可能成为与人发生某种关联的介质,“比如我们手上拿了一个遥控器,在使用的时候就在跟它沟通和交流,产品本身不是固定的,是动态的、有生命的”。

曹雪曾提出一个引发设计界广泛关注的话题“产业动漫化”——把动漫看作一种表达方式,实现“跨界”的工业设计。

“比如如果我做一个文具品牌,订书机一张一合,像一个动物的嘴,把它做成一个角色,卷纸一抽一拉也可以做成一个角色,圆规有长长的腿也是一个角色,一系列文具产品本身做成角色,讲学习和成长的故事,传播上一下就区别于所有其他品牌,跟商业、产业结合起来,又是一种创造。”他说。

“设计能够‘四两拨千斤’,因为设计的终极内核是哲学,不管东方西方,哲学是相通的,它能够穿透一切。”曹雪说。

新华 王浩明

中国选手有望再创佳绩



北京冬奥会战火愈演愈烈。2月8日是这届冰雪盛会的第4个金牌日,全天产生10枚金牌,中国选手有希望在自由式滑雪女子大跳台、速度滑冰男子1500米两个项目上冲击金牌。

自由式滑雪女子大跳台决赛值得关注。7日举行的该项目资格赛,18岁的中国选手谷爱凌以第5名身份进入决赛,首次参加冬奥会的她将向奖牌发起冲击。大跳台曾是谷爱凌的副项,2021年冬季世界极限运动会和世锦赛均获得铜牌。两个月前,谷爱凌在世界杯斯提姆博特站完成了“两周空翻转体1440度”,成为首位在正式比赛中完成这个高难度运动的女运动员,当时技压群芳夺得冠军。根据资格赛的表现,谷爱凌的主要对手是勒德(法国)、奥尔德里姆(加拿大)。

中国选手宁忠岩将参加速度滑冰男子1500米比赛,他是北京冬奥会周期中国速度滑冰队的最大发现。2019/2020赛季,宁忠岩在速滑1500米项目上击败了平昌冬奥会冠军纽斯等好手并夺冠。上赛季世界杯加拿大站、世锦赛,宁忠岩连续刷新1500米个人纪录。本赛季宁忠岩在3站世界杯1500米项目上夺得1金2银的好成绩,他在第二站挪威斯塔万格站力克乔伊·曼蒂亚(美国)、金敏锡(韩国)等一众高手。目前,中国男子速滑冬奥会最佳战绩是高亭宇在上届冬奥会上获得的男子500米铜牌,宁忠岩能否超越一步甚至两步?

单板滑雪决出男子平行大回转、女子平行大回转两个项目的金牌。男子项目,德国的鲍迈斯特、俄罗斯的洛吉诺夫和奥地利的派尔是夺冠大热门。女子项目,不妨关注乌尔宾(奥地利)、纳德尔申娜(俄罗斯)、霍夫迈斯特(德国)几位高手。值得一提的是,上届冠军莱德茨卡当时还夺得高山滑雪超级大回转冠军,北京冬奥会这位捷克名将能否再演好戏?

高山滑雪进行男子超级大回转比赛。本赛季世界杯5次角逐,基尔德(挪威)、奥德马特(瑞士)分别3次、2次摘金,冬奥大战他俩之间少不了一场激烈的金牌争夺战。奥地利好手迈尔的实力也不可忽视,他在5站世界杯上3次闯进前三。

雪橇决出该大项的第二枚金牌——女子单人雪橇。这是北京冬奥会新增项目,观察去年世锦赛和本赛季世界杯系列赛成绩,陶比茨(德国)、埃格勒(奥地利)是夺冠大热门,陶比茨的两位队友——盖森贝格尔、贝赖特尔的实力不容忽视。

越野滑雪赛场演绎男子个人短距离、女子个人短距离金牌争夺战。上届奥运会,男女个人短距离比赛均采用传统技术,本届冬奥会参赛运动员将运用自由技术进行比赛。平昌冬奥会该项目(传统技术)冠军克莱博在本赛季状态不俗,世界杯他夺得3站(自由技术)、1站(传统技术)金牌,卫冕希望很大。克莱博最强劲的对手是俄罗斯选手特伦捷夫。女子个人短距离项目,瑞典达尔奎斯特近来火爆,去年年底她连夺4站世界杯冠军,是这个项目金牌最有力的争夺者。

本报记者王全立

在开幕式上“光膀子”冷不冷?

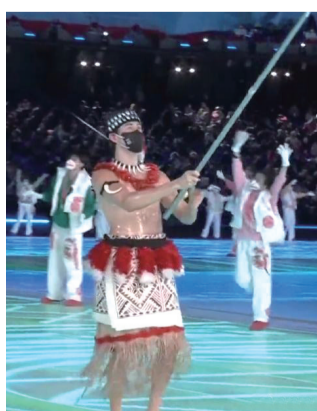
美属萨摩亚旗手回应:手很冷

新华社北京延庆2月7日电 在北京冬奥会开幕式上,美属萨摩亚旗手纳森·克鲁姆普顿不惧严寒,以赤膊涂油、身穿草裙、脚踩人字拖的“清凉装扮”亮相。开幕式后,他被中外观众戏称为“冬奥会最扛冻的旗手”。

7日下午,这位男子钢架雪车运动员在国家雪车雪橇中心官方训练中亮相。对于“全网都关心他到底冷不冷”,克鲁姆普顿告诉新华社记者,这几天忙着

训练,没怎么关注网上的声音。“但实话实说,我手很冷!我的手握着旗杆非常冷。其余就还好,毕竟持续时间不长。”

在个人网站上,克鲁姆普顿将自己介绍为运动员、模特和摄影师。他是名副其实的“运动斜杠青年”,除从事钢架雪车外,还喜欢橄榄球、曲棍球、田径、壁球和滑雪。2021年,他还参加了东京奥运会男子100米比赛。张骁



克鲁姆普顿举旗入场。

冬奥知识 有奖竞答

看比赛,答题目,新一轮中奖名单来了!

2月6日中奖者名单:罗雪婷 181****3968、张建军 135****9787、周宇 138****1823、包洪林 135****7545、陈美娟 153****7205、朱坚 150****6816、陈松兰 137****5936、陈晓雷 138****3087、葛清 133****6151、仲琦 186****0103

领奖地点:世纪大道62号(新城小区南门东首)

咨询电话:85221666 18761739778
欢迎用手机微信扫描下方二维码,参加冬奥知识线上有奖竞答活动。活动规则详见登录页面。

