

南通报业传媒记者团队深入本地厂家进行了一次“实地探访冰墩墩生产线”现场直播——

# “冰墩墩”带火南通发布抖音号

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”，火遍全世界！8日，南通报业传媒记者团队在承接制造任务的南通金凤凰工艺玩具制造有限公司生产现场拍摄的视频，通过南通发布抖音在网络平台播出后，一举火出圈！播放量短时间内增加到116万人次。



八日，南通金凤凰工艺玩具制造有限公司生产现场。记者许丛军



## “家门口”企业承制“冰墩墩”

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”把全国人民萌翻了、迷倒了！

在冬奥会各项赛事精彩纷呈之时，人手一只“冰墩墩”，成为不少观众特别是年轻人参与冬奥的一个“自选动作”。

让南通人欣喜的是，国内3家企业负责生产制造北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”，其中一家就在我们“家门口”。这家企业就是南通金凤凰工艺玩具制造有限公司。

从2008年奥运会的“福娃”，到2010年世博会的“海宝”；从2014年南京青奥会的“砵砵”，到2018年进博会的“进宝”；从2021年花博会的“圆圆”和“梦梦”，再到眼下风靡世界的“冰墩墩”……“金凤凰”都参与了生产制作。此次，随着“冰墩墩”炙手可热，这家企业再次闯入了人们的视野。

“承制‘一墩难求’的冬奥会吉祥物，彰显企业实力。这条新闻不能错过！”记者捕捉到这一新闻线索，迅速进行了实地探访。

## 购买“冰墩墩”无法“开后门”

南通金凤凰工艺玩具制造有限公司生产车间内，工人们十分忙碌而又井然有序。

记者们在车间里拍摄到工人抓紧制作“冰墩墩”的画面。生产现场那一只只憨态可掬、萌化人心的“冰墩墩”，晃花了大家的眼。

“拍摄过程中有同事打来电话，问能不能‘开个后门’从厂方购买一只‘冰墩墩’。我们回复：厂方称是订单生产，多一只少一只都不行！”一名记者说，自己也想买，可是真的买不到，因为无“后门”可开！

事实的确如此。由于“冰墩墩”销售火爆，市场上出现了有人出价两千也抢不到一只的情况。个别人在指定销售网点高价倒卖非法牟利，扰乱正常购买秩序，警方在对这些人进行行政处罚的同时也提醒大家：北京冬奥特许商品将持续销售到6月底，货源充足，市民无须从“黄牛”手中高价购买……

记者在厂家看到繁忙的生产流水线，从一个侧面感受到“冰墩墩”生产的巨大潜能。

## 企业员工紧锣密鼓加班赶制

在采访中，记者先后通过短视频和实况画面播放“双平台”进行了播报。

长达4个多小时的南通发布抖音直播，在网络平台上吸引了大量网友关注。

通过直播，人们了解到南通金凤凰工艺玩具制造有限公司是一家从事玩具、玩具服装、童装设计开发的综合型企业，产品出口欧美、日本等国家和地区。

作为全国三家、江苏唯一的特许生产商，“金凤凰”参与了北京冬奥会吉祥物的设计制造。对承制的“冰墩墩”和“雪容融”，“金凤凰”无论在面料选用、整体造型还是做工品质等方面，都做到精益求精，得到冬奥组委会高度认可。

记者在生产车间拍摄的工人手工操作画面，其实是“金凤凰”临时接到冬奥奥组委增加的订单，订单数量在5万套左右，工人们正紧锣密鼓加班赶制。

## 南通发布抖音播放量过百万

“南通发布抖音在网络平台直播时，上线没多久就达到七八千的播放量。接着，就‘噌噌噌’不断提速，几分钟之内播放量猛然蹿至20万左右。再往后，就是暴风骤雨般的播放量急速增长，到当天深夜11时30分左右，播放量已经剧增到116万！”一名参与现场采访和视频制作的记者说，如此“火箭速度”，令他和小伙伴们始料未及。

超高人气的流量、一路飙升的关注度……这条现场直播“实地探访冰墩墩生产线”的南通发布抖音，就这样被“冰墩墩”拽着火了！

最兴奋的，无疑是广大的网友们，他们在南通发布抖音上留下了一条条令人捧腹的“神评论”：“想看缝纫机踩冒火视频！”“阿姨手脚太慢了，让我来！”“上链接！小黄车呢？”“套子不用装了，我自己会！”“7000个？还不是一秒空！”……

当然，更多的网友留言关心的还是：“能否买到？”对此，南通发布抖音告诉大家：都别急，厂家完全释放产能后，日均产量将达2000套！

本报记者周朝晖

## ■ 新闻链接

### “冰墩墩”的正确入手方式

最近的“顶流”，非北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”莫属！不少读者希望购买，纷纷求链接。

奥运特许商品只能通过官方渠道购买哦。“冰墩墩”怎么买？有线上线下两种购买方式。

第一种方法就是在官方零售店购买，大家可以在自己手机上面的地图软件搜索店名“北

京2022官方特许商品零售店”，去最近的一家实体店购买。

第二种是网上购买。天猫奥林匹克官方旗舰店不定期进行预售，除了玩偶，还有纪念章、手办等产品。

大家可以继续关注南通发布、南通日报、江海晚报微信公众号，获取关于“冰墩墩”的最新消息。

李天时

## 冬奥钞冬奥币明晚再启预约 纪念钞上“藏”着 你喜欢的“冰墩墩”

**晚报讯** 2022年北京冬季奥运会赛事如火如荼，吉祥物“冰墩墩”也炙手可热。除了卖到断货的冰墩墩之外，其实冬奥会纪念币和纪念钞也值得拥有。记者从人民银行南通市中心支行了解到，第24届冬季奥林匹克运动会普通纪念币、纪念钞（以下简称“冬奥币、冬奥钞”）将于2022年2月11日起再次开展预约兑换，南通地区共计分配876461套。

### 纪念钞上 “藏”着“冰墩墩”

2022年北京冬奥币、冬奥钞预约兑换后颇受市民欢迎。尤其是随着赛事进行，“冰墩墩”迅速火出圈后，也带动了其周边产品热销，而在冬奥钞上的冰墩墩也受到关注。在光线衬托下，在纸钞票面正面面额数字下方即可看到“冰墩墩”图案的多层次水印。方寸之间，“冰墩墩”正在展示单板滑雪的高超技能，既憨态可掬，又勇毅前行，“萌勇萌勇”的样子十分惹人喜爱。

### 全部采取 线上预约方式

根据中国人民银行纪念币发

行工作安排，冬奥币、冬奥钞首次预约兑换剩余部分将再次开展预约兑换。南通地区可以预约的银行分别为中国农业银行、交通银行、上海浦东发展银行、华夏银行四家银行，其中，冬奥币共计304001套、冬奥钞共计572460套，全部采取线上预约方式，预约时间为2022年2月11日22:30至13日24:00。

公众可按照约定的时间，持在预约系统中登记的有效第二代居民身份证原件，前往约定的预约承办银行网点办理预约兑换业务。

### 之前兑换成功的 市民还可再约

需要提醒的是，冬奥币、冬奥钞核实验期为2022年2月16日至17日。核实验期内公众如对预约记录存在疑义的，可持本人第二代居民身份证原件到人民银行南通市中心支行查询。同时，冬奥币、冬奥钞以套为单位进行预约、兑换，每人预约、兑换限额均为20套，首次预约、兑换成功的市民不受影响，可再次进行预约、兑换，兑换时间为2022年2月18日至24日，如遇突发性局部地区疫情等特殊情况，难以在规定时间内组织开展预约兑换的，将另行调整安排。

记者张水兰 通讯员顾瑜



冬奥会纪念钞和纪念钞上的“冰墩墩”水印。

