

国家速滑馆和张家口国家跳台滑雪中心两座新场馆在一次次见证人类突破极限、创造奇迹的同时,也因“冰丝带”“雪如意”的亮眼造型让全球瞩目,这其中就有“南通制造”的贡献——

南通企业勇拓冬奥场馆新空间

新春 [走基层]

“给大家看个很厉害的东西,在雪如意跳台旁边不远处,有一条亮着光带的山脊,那不是别的,就是万里长城!真的太酷了!”这两天,美国跳台滑雪运动员安娜·霍夫曼在社交平台上发布的一则赛场视频,引发网友热议。

北京冬奥会赛程过半,精彩不负众望。除了紧张、激烈的赛场角逐,北京冬奥会更有别样的精彩:国家速滑馆“冰丝带”实现了“丝带飘动”的别样韵味;国家跳台滑雪中心“雪如意”让现代建筑与自然山水、历史文化交相辉映,“飞碟”外幕墙流畅的铝板曲面无缝连接,阳光洒在建筑上流光溢彩、魅力十足……一时间,冬奥会上隐藏的“国风元素”“中国制造”成为全球瞩目的话题,也吸引了国际奥运健儿纷纷打卡留念。

让南通人引以为豪的是,这两个场馆中富有艺术造型的铝单板都是由南通企业提供的。昨天,本报记者奔赴如皋,慕名赶到江苏新空间集团探访。

国风元素,源自一个艺术空间

昨晚7点,男子团体跳台滑雪在国家跳台滑雪中心紧张进行。千里之外,江苏新空间集团董事长曹建国也准时守候在电视机旁观看比赛。“开赛以来,我几乎每天都看比赛。因为我们参与建设了‘冰丝带’‘雪如意’,隔着屏幕也能感受到一些现场的气息。”

走进江苏新空间集团,便能感受浓浓的艺术气息。办公楼一楼大厅,摆放着一架白色的钢琴。30年前,曹建国在给他的企业取名“新空间”时,已是一名功底扎实的大提琴手,后来他又创办了一家非职业、全编制的大型民族管弦乐团,并担任艺术总监兼首席指挥,乐团连续8年义务承办了当地的新年音乐会,成为古城如皋一段佳话。

指着窗外一排排智能化厂房,曹建国告诉我们:“2万平方米的蓝色艺术造型铝单板就是从那里源源不断走向冬奥场馆的。不久的将来,杭州亚运会场馆、济南新地标金融城等所需的铝单板也会从这里陆续送达建设现场。”

本届冬奥会上,江苏新空间集团作为造型铝单板供应商,承接了国家速滑馆和国家跳台滑雪中心外幕墙的深化设计与单元组装工程,在国际赛场注入了全新的南通元素。由铝板幕墙系统、玻璃幕墙系统等结合而成的两大主场造型独特,其中,速滑馆以弧形幕墙搭配动感线条,突出22条“冰丝带”;跳台滑雪中心则以中国传统吉祥物“如意”为型,打造“飞碟”形空间。阳光下,蓝色外立面幕墙与蓝天白雪交相辉映,光彩夺目。

攻坚克难,助力冬奥全靠实力

2020年8月左右,公司接到来自北京江河创建集团发来的紧急任务,“三四个月时间完成整个场馆外立面建造所需铝单板的生产。”

“能参与冬奥场馆建设,向世界展示中国智慧场馆,虽然任务艰巨,但我们感到无比荣誉。”曹建国说,“由于时间紧、任务重,我们在看到设计图纸后,第一时间由技术部整体订料,按照设计指定的蓝色统一调色,确保无色差。”

在极大缩短订料时间的基础上,公司想方设法抽调人手增援,同时工作时间由原来每天8小时,改为24小时轮轴转,确保两车以上的发货量,全程按照施工计划按时按点供应材料。另外,在充分考虑北方冬季施工环境对施工效率可能造成的影响,公司将项目难度放在工厂内,在车间内就将铝单板组装成单元式板块,运送到工地后不需要二次组装,极大提高了现场安装的效率。

“作为江河创建的长期战略伙伴,一般遇到这样攻坚克难的任务都会交给我们,我们有实力,更有信心克服它。”曹建国坦言。凭借坚实的技术力量,在2021年春节前,公司保质保量完成全部任务。

不知不觉,冬奥会已进入第11个比赛日,国家速滑馆、国家跳台滑雪中心已分别举行了女子1500米、女子3000米、男子1500米、男子5000米速度滑冰和女子个人、男子个人、混合团体标准台跳台滑雪等多项重点赛程,江苏新空间集团生产的造型铝单板也在这两座新场馆中一

次次见证了人类突破极限、创造奇迹。

领跑行业,创新是第一生产力

许多年来,曹建国游刃有余地行走在科技空间、艺术空间、体育空间等多维新空间。他的企业取得100多项科技发明成果,企业不断缔造新的奇迹,除了参建冬奥新场馆,新空间集团的铝单板已遍布世界各地,参与配套的项目有国家博物馆、中国尊、上海中心、武汉中心等人们耳熟能详的项目。

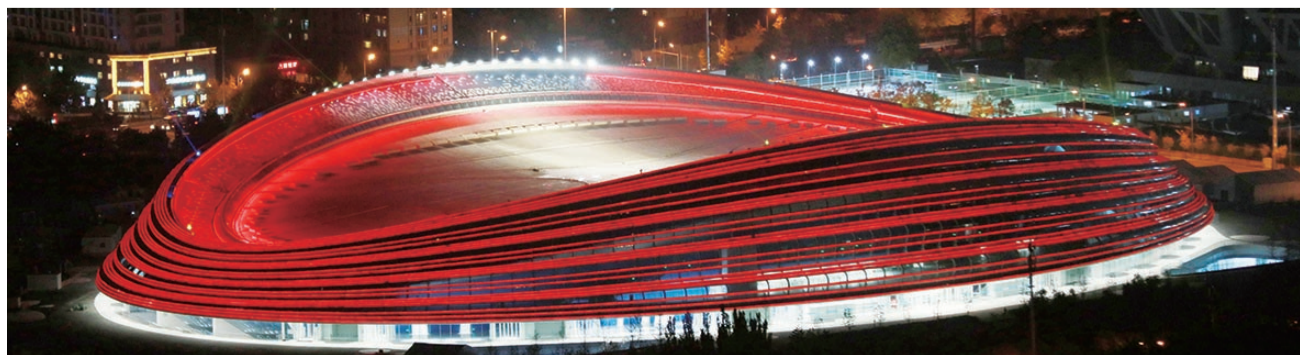
源源不断的订单,靠的是公司独一无二的科技实力。作为国内为数不多的可以批量加工制造高难度双曲面、复杂造型板的厂家,江苏新空间集团一直以市场为主导,科技创新为主线,在产品创新、流程创新、管理创新、质量理念、环保理念等方面,力争成为行业领跑者。据了解,这家每年投入300多万元积极研制新型材料,40多人的科研团队充满活力、成果多多,他们自主研发环保无污染原料,既满足了建筑大师和工程师对建筑的个性化需求,又顺应市场对可持续性基础设施的要求。

可以预见,江苏新空间集团以科技引领潮流,用艺术点亮工艺,无疑会在海内外市场拓展更高更大的新空间。

本报记者宋捷 叶国 杨镇清
本报通讯员严道明



◀ 建设中的“雪如意”。
▼ “冰丝带”外景。
CFP



了解奥运知识 分享冰雪乐趣



顾永祥分享藏品故事。记者王全立

晚报讯 冬奥会钱币、冬奥会纪念钞、冬奥会邮票、冬奥办申办宣传品……琳琅满目的奥运元素收藏品和物件,将一张大桌子堆得满满当当。上周末,我市收藏家顾永祥、北京奥运会火炬手张利民将自己精心保存的物品,与崇川区开发区域伍桥社区、三桥社区的辖区青少年和家长分享。

“大家看,这是我国发行的历届冬奥会邮票以及夏奥会邮票、明信片,这是中国、韩国等国家发行的夏奥会、冬奥会钱币、纪念钞……”顾永祥兴致勃勃地向大家介绍他的收藏品,讲述一些鲜为人知的藏品故事。

张利民带来了北京奥运会火炬以及北京申办2002年冬奥会的宣传册、明信片等。2015年7月底,张利民和另外两位北京奥运会火炬手应中国火炬手协会之邀飞赴马来西亚吉隆坡,为在那里申办冬奥会的北京冬奥申委助威。张利民指着明信片《冰雪运动员》、画册《北京的雪》说:“这些是7年前北京冬奥申委在吉隆坡分发的宣传物品,中国冰雪运动员的潇洒英姿和京城美丽的雪景为北京申办冬奥会挣得不少印象分。”

此时,活动室内的电视机正播放冬奥会节目,雪橇比赛精彩刺激的场面让大家很是“上头”。“这是雪橇比赛,运动员在比赛中时速达到100公里以上。和它相类似的项目还有雪车、钢架雪车。”一名男孩向居民们介绍着。

这名男孩叫包家齐,是崇川学校五年级学生,他告诉记者:“这几天,我每天都看冬奥会转播或新闻,尤其爱看冰壶、冰球、自由式滑雪等比赛。冬奥会赛场竞争激烈,看了很过瘾,也带给我一个启示,平时文化学习和体育锻炼要像运动员那样坚持不懈才能成功。”

记者王全立