

我国有6.4%的上市企业由女性担任首席执行官,这个比例高于发达国家5.2%的平均水平——

女性高管如何展现“她”力量?

“三八”国际劳动妇女节前夕,一组数据引起关注:中国有6.4%的上市企业由女性担任首席执行官(CEO),这一比例高于发达国家5.2%的平均水平。数据背后有何深意?我国女性高管占比为何持续增长?女性如何更大程度发挥自身价值?

■ 我国女性高管比例持续增长

美国明晟公司(MSCI)日前发布的报告显示,近年来,中国女性在董事会的占比逐年上升,2021年已增至13.8%,由女性担任CEO、首席财务官(CFO)的占比均超国际平均水平。

记者调查发现,我国上市公司女性高管比例持续增长,董事会和高管构成更加多元化,为中国上市公司带来蓬勃的发展活力。

“我当初离开高校只身去海南闯荡时,合作者多是男性企业家。近几年打交道的女性高管越来越多,切身感受到女性正在各个行业、各个舞台绽放光彩。”华熙生物科技股份有限公司董事长赵燕告诉记者,目前华熙生物市值达500多亿元,离不开她和集团其他4名女性高管的努力。

南开大学中国公司治理研究院发布的关于中国上市公司女性董事的专题报告显示,2012年至2021年,女性董事比例高的公司展现出更高的财务绩效与市场绩效。

“女性天生的共情能力和沟通能力能够帮助公司在决策过程中减少冲突、达成共识,提升公司治理水平。”MSCI亚太区执行董事王晓书分析称,中国不断提升教育公平和女性权益的保护,推动女性在职涯生涯中绽放更耀眼的光芒。

当下,女企业家成为推动经济社会发展的重要力量,是我国妇女事业不断发展的生动注脚。“女性平等依法行使民主权利、平等参与经济社会发展、平等享有改革发展成果,在各个工作岗位展现自身才能,为社会创造价值,获得感、幸福感、安全感与日俱增。”赵燕说。

■ 推动高质量发展的“半边天”

福布斯中国近期发布了“2022中国杰出商界女性100榜单”。与去年相比,今年榜单上有30多张新面孔,而医药、科技、零售三大领域则占据了其中一半。

记者发现,女性担任董事的中国上市公司,在生物医药、科技创新、互联网大数据等领域的比重越来越高。

一天能为上百万人进行新冠病毒核酸检测!如今,“火眼”实验室在全球30余个国家和地区落地超过90座,为抗疫提供了有力支撑。带领团队在疫情初期建立“火眼”实验室品牌体系的,正是华大集团执行董事朱岩梅。

“随着知识型、创新型时代的到来,优秀的知识女性获得了更多施展才能的机会。特别是前沿科学研究中,不少优秀女性在关键岗位上发挥

才能,推动着技术创新和应用普及。”朱岩梅说。

从发布《关于实施科技创新巾帼行动的意见》到印发《支持女性科技人才在科技创新中发挥更大作用的若干措施》等,国家出台的一系列举措正有效激发女性科技人才的创新活力。

“现在90%的AI语音选用女性声音,正是因为人们普遍认为女性有温度、有情感、有同理心。”科大讯飞股份有限公司高级副总裁杜兰表示,越来越多互联网企业借助女性视角开发产品价值,女性科技人才越来越自信有为,敢于“坐在前排”,以专业和实力诠释“她”力量。

招联金融首席研究员董希淼认为,科技创新的女性力量正全面影响各产业融合发展。女性发挥自身的智慧和潜能,融入国家战略新布局,成为推动高质量发展的“半边天”。

■ 更好环境支撑女性开创未来

记者走访发现,随着经济社会的发展,“女主内”的刻板印象已发生变化,尊重和关爱女性正成为社会共识。

“感谢这个时代,女性可以通过自身奋斗实现人生价值,拥有人生出彩和梦想成真的机会。”百度集团有限公司合伙人孙静说。作为两个孩子的妈妈,孙静在家人的帮助和支持下将更多精力投入工作,与领导团队一起将公司业务扩展至全球50多个国家和地区。

在杜兰看来,科技的飞速进步、不断完善的社会保障制度、更加包容的社会环境,为中国女性提供了更多发挥自我价值的空间。

在抗疫一线,她们以柔肩挑重担,

以生命赴使命;在决战决胜脱贫攻坚战场,她们扎根热土、倾情奉献;在科研攻关前沿,她们贡献智慧、引领变革……在新时代的广阔舞台上,中国女性争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者。

在更高水平上促进男女平等和妇女全面发展,充满机遇,任重道远。

“企业家要沉着应对挑战,继续带领企业实现更好的经营发展。”赵燕表示,踏上“十四五”新征程,相信在更好的政策环境和社会环境支撑下,蓬勃发展的中国“她”力量必将绽放更加绚丽的光华,开创更加美好的未来。

新华社记者吴雨 刘羽佳



拥抱春天

春暖花开,人们纷纷走出家门,踏青赏花,拥抱春天。图为3月10日,游人在南京中山植物园赏樱拍照。

新华

“冰墩墩”“雪容融”持续受热捧 特许商店多措并举服务消费者

新华社北京3月10日电 在北京冬奥会和冬残奥会上,吉祥物“冰墩墩”“雪容融”是当之无愧的“顶流”。“一墩难求”“一融难求”背后,反映出大众对冬奥会和冬残奥会的高度关注和冬奥特许商品的喜爱。

近期“一墩难求”状况是否有所改善?位于赛特奥特莱斯北京2022官方特许商品零售店经理赵鹏表示,目前消费者需求依然旺盛,到店产品几乎是“秒空”。“为了帮助更多消费者买到冬奥特许商品,我们加大了订货量,特许生产企业也在加大生产。”赵鹏说。

店员徐国秀介绍,目前店内“冰墩墩”相关周边产品依然最受欢迎。而随着北京冬残奥会开幕,“雪容融”毛绒玩具等产品的热度也明显上升。“这段时间我们补充了很多不同品类的产品。”徐国秀说,“比如‘冰墩墩’的钥匙扣,除了4.5厘米、6厘米的款式之外,现在还增加了5厘米的款式,材质也分很多种。”

“4.5厘米款外壳是PC材料,更加透亮,而5厘米款是食品级ABS材料,更有‘冰壳’质感。两款钥匙扣‘冰墩墩’的表情也不同,4.5厘米的显得精怪一点,5厘米款笑得更开心。官

方渠道出售的都是官方正品,不同款式也是为了尽可能满足消费者的不同需求。”徐国秀说。

作为消费者,该如何辨别冬奥特许商品真伪?北京邮票厂负责生产特许商品防伪标签,该厂质量管理部总经理郭恩娟介绍,冬奥会和冬残奥会的特许商品防伪标签包括贴标和挂标,其中冬奥会商品贴标有三种版式。

“版式二在版式一的基础上增加了全息镭射标签,版式三又在版式二的基础上升级了版面,将冬奥会会徽放大并居中。这三种版式是真的特许商品防伪标签。”郭恩娟介绍,特许商品防伪标签采用了多种防伪手段,包括雕刻潜影、防伪团花等制版印刷技术,还应用了加密油墨、花刀等防伪工艺。

“简单辨识就是,在紫光灯照射下,标签纸张可见荧光点或荧光纤维;另外触摸标签蓝色印刷区域,‘BEIJING2022’图案有明显凹凸手感。假冒产品的防伪标是不具备上述特征的,大家可以据此来辨别真伪。”郭恩娟说。

据介绍,北京冬奥会和冬残奥会官方特许商品将至少持续销售到今年6月底。

肖世尧

尹锡悦在韩国总统选举中获胜

新华社首尔3月10日电 根据韩国中央选举管理委员会10日公布的统计结果,最大在野党国民力量党候选人尹锡悦在韩国第20届总统选举中获胜。

当地时间10日6时(北京时间5时)许,韩国中央选举管理委员会完成总统选举100%计票。根据统计,尹锡悦得票率为48.56%,执政党共同民主党候选人李在明紧随其后,得票率为47.83%。

李在明当天凌晨发表讲话承认败选,并祝贺尹锡悦获胜。他表示,希望尹锡悦能够开启超越分裂和矛盾的时代。

尹锡悦随后在讲话中表示,这一投票结果是韩国国民的胜利。他同时呼吁民众团结一致。

韩国第20届总统选举9日举行

正式投票。本届总统选举共有14名候选人登记,国民之党候选人安哲秀在最后阶段宣布弃选,与尹锡悦联手。新浪潮党候选人金东宪弃选,宣布支持李在明。根据韩国中央选举管理委员会统计,本届总统选举共有4419.77万登记选民,投票率为77.1%,比上一届低0.1个百分点。

尹锡悦1960年12月出生于韩国首尔市,于2016年任“亲信干政”事件特别调查组组长,2017年任首尔中央地方检察厅检察长,2019年7月任检察总长。2021年6月,尹锡悦宣布竞选总统。

韩国1987年改宪实行总统全民直选制,总统任期5年且不得连任。

杜白羽 陆睿