



“老漂族”融入难 亟待各方合力应对

□余明辉

城市是人类文明的成果,也是人与其他物种共生共存的家园。人与动物的关系,绝非你进我退、此消彼长。如何让城市对野生动物更友好,是否需要城市中规划专门区域……这些不仅是城市生态学的研究课题,也是城市规划者、管理者需要面对的现实问题。

——人民日报:《让城市展现生态魅力》

反“学历歧视”,建设“公平就业环境”不仅是政府工作的重要内容,也应引起社会各方的关注和跟进。除了政府部门要对此足够重视、积极作为,用人单位也应顺势而为,主动摒弃一些歧视行为,而求职者也应增加一些维权意识、法治意识。

——工人日报:《期待反就业歧视迈上新台阶》

为照顾孙儿孙女远离家乡来到陌生大城市的银发族,被网民们称为“老漂族”。他们为帮助子女分担育儿压力,不得不在暮年远离故土,努力融入新生活圈子。他们好像比退休前更忙了,与子女的关系也时常因育儿产生隔阂。离不开又过不好的“老漂族”,如何走出困境?

(3月15日《半月谈》)

“老漂族”难以融入城市,除有老人思想不够开放和表现不够灵活等因素外,更关键的还在于相关配套制度的不完善,很大程度上掣肘了“老漂族”融入城市的步伐和效果。比如,在一

些地方老年人异地发放退休金,需要年年认证,退休地先发认证表给退休老人,然后在生活地的社区等进行认证,填两份认证表格证明,一份交生活地社区,一份寄回发放养老金的老家老人劳部门,不但费事费时费力,而且办事效率低,影响了养老金的及时发放和“老漂族”们漂泊生活美感体验,进一步掣肘了他们融入城市生活的步伐。

在更深层面,则是大城市管理者还没有有效认识到,“老漂族”表面看只是在为子女分忧,但本质上也是在为城市间接做贡献,也是一种生产力,从而没能为他们融入城市提供更好的环

境和条件,比如没有为他们安排、引导更丰富的社区生活、乡土文化等。

破解制度不配套难题,这需要的不但是“老漂族”原来生活地加快人事制度等改革,以适应老人异地生活的便利和美感,同时也需要现有生活地(漂泊地)相关部门加快相关制度改革,以适应与其他地方相关工作改进的衔接。“老漂族”的复杂多样,以及交叉存在等决定了这样的改革不但要各地同步进行,而且要各地多方面同时进行,比如尽早全面开展异地报销、相关认证异地网络协办、便利“老漂族”办事等。



“脱管影院”

近年来,私人影院风靡全国大中城市,一些青少年也将私人影院当成了休闲娱乐、聚会的首选。今年全国两会期间,全国人大代表鲁曼提交了一个关于私人影院监管的相关建议。她说,私人影院处于监管空白,成了“脱管影院”,存在安全隐患,会滋生一些青少年相关的犯罪行为。

(3月14日《中国青年报》)

形成合力管到位

□李英锋

和电竞旅馆一样,私人影院也是一种多向经营混合体,一种新业态。因而,不少地方的监管部门对私人影院的经营定性出现了认知困惑、分歧,不清楚该由谁管,不明白该怎么管。而监管理念的模糊又直接影响了私人影院的监管行动,以至于出现了“多不管”地带。

不能让私人影院成为“私设影院”“脱管影院”,不能让私人影院上演“脱管片”“隐患片”“侵权片”。只要相关监管部门瞄准私人影院的经营特征,找准监管切入点,并依法采取对应的监管措施,形成监管合力,就能把私人影院管起来、管到位,就能把私人影院推入健康有序发展的法治轨道。

不能沦为模糊地带

□杨朝清

存在并不意味着一定合理,部分私人影院不仅存在消防安全隐患,也涉嫌侵犯知识产权;一些不适合未成年人观看的电影,也没有对未成年人说“不”。将私人影院纳入特种行业监管,已经刻不容缓。

这不仅需要地方公共部门及时“堵漏”,也需要进行顶层设计。究其原因,社会规范只是对普遍的失范类型进行了界定与约束,对日常生活中存在的偶然的、特殊的、创新的失范行为无法覆盖。社会规范难免会存在一定的“模糊地带”,这既可能是一种弹性空间,也可能是一种失范空间。通过制度伸展来给私人影院戴上“紧箍咒”,使其进入制度化、规范化、规范化的发展轨道,不仅是对未成年人的有效保护,也有助于一个行业的健康发展。

应给食品生产日期“立个规矩”

□郭元鹏

“劳驾,您帮我看看这牛奶的生产日期在哪儿?是几号生产的?字儿太小我看不清……”你逛超市时是否遇到过老年人这样的求助?是否看到过带着放大镜购物的老年人?作为线下实体百货消费的“主力”,不少老年人购物特别是购买食品类商品时,部分预包装食品上难以辨认的食品标签成了他们选购商品的绊脚石。

(3月15日《北京青年报》)

生产日期“不好找”大体来说有这样几种情况:其

一,是食品包装印制生产日期没有统一的地方,有的在背面,有的在正面,有的在上方,有的在下方;其二,是使用的字体没有统一的标准,比如说有的使用的字体字号太小了,别说是老年人了,即便是眼神好的年轻人也需要“瞪大眼睛”;其三,是有的企业故意让生产日期、保质日期“难以找到”,以便浑水摸鱼。

不管是“故意设计得不好找”还是“无心造成的不好找”,都给消费者造成了麻烦。食品的生产日期和保质日期都需要做好真

心服务这一块,不能让消费者“看个日期”还累瞎了眼睛。因此,笔者建议有关部门给明明白白消费提供更多便利,给“食品日期标识”立个规矩:一个方面是,要统一一位置,比如可以统一在食品品牌标识的旁边,这样便于寻找;一个方面是,要起到醒目作用,比如可以对使用的字号进行限制,字号需要比普通说明“再大一点”,字体的颜色要有所不同,比如其他字体是黑体字,日期标识可以是醒目的红色。

警惕“家庭教育指导师”成求职陷阱

□钱凤伟

近段时间以来,关于家庭教育指导师考证的广告出现在不少网络社交平台上,有的机构声称“家庭教育指导师全职一年收入几十万”,有的则打出这个行业“岗位缺口数百万,拿下证书就有了金饭碗。”

(3月15日央视新闻)

实际上,今年1月,中国国家人事人才培训网已经发布《关于“家庭教育指导师”培训的声明》,明确“家庭教育指导师”未列入国家职业资格大典。换言之,从“职业资格类、技能评价类”的角度,即便是培训证书也并没

有获得承认。于求职而言,严格说等同一张废纸。

但“家庭教育指导师”的所谓培训仍在招摇撞骗。据统计,2021年7月到今年2月,全网有关家庭教育指导师舆情信息达到374632条,其中,负面舆情信息100929条,占比近四分之一。而在负面舆情信息中,关于家庭教育指导师证书存在虚假宣传的占比也达到五分之一。有法律专家表示,目前国家尚未设立家庭教育指导师的职业资格准入,而夸大宣传家庭教育指导师证书所具有的作用已经涉嫌违法。

“家庭教育指导师”显然已经成为求职者的陷阱,靠着营销噱头,让无数受骗者上当受骗。固然,求职者自己也有责任,比如因为“短时间可拿证”“金饭碗”,就丧失了起码的判断力,失去了正常的辨识能力。但对于“家庭教育指导师”的欺骗营销,更要依法追究。如法律人士所说,对于目前家庭教育指导服务机构存在的这些过分宣传、虚假宣传、夸大宣传、误导性宣传,还是应当加强执法。确实,当“家庭教育指导师”之类的所谓培训还在大行其道,监管应该出手了。



【本期话题】

招聘岗位用盲盒

如今在招聘网站上,有一些公司推出了“盲盒岗位”,声称可以帮助不知道自己适合什么岗位的求职者,还提供“复活”机会。在招聘网站搜索“盲盒”,至少有4家公司发布了相关岗位的招聘信息,涉及北京、重庆、广东、江苏等地的公司。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@春之声 从实际情况来看,盲盒岗位很不靠谱,对企业、对求职者也都是非常不妙的事情,应当寿终正寝。

@吴玲 招聘就是招聘,用人单位不是魔术师,应根据需要招聘所需要的员工,不需要耍手段、玩小聪明,更不能去布置陷阱当“周扒皮”,让求职者钻进盲盒里拔不出来。

【下期话题】

沉迷手机影响婚姻

近日,长江日报记者采访多位武汉金牌家事调解员获悉,30%的离婚原因与手机有关:手机交际、手机游戏占用了家庭成员在家的履职时间,手机支付导致夫妻经济事实分离。对此,你怎么看?