

推动城乡消费市场高质量发展 建设良好营商和消费环境

“南通人信赖的品牌”评选揭晓

晚报讯 由南通报业传媒集团举办的“南通人信赖的品牌”大型综合评选活动已落下帷幕。经过广大网友为期一周的票选及综合评定,“南通人信赖的十佳地产品牌”“南通人信赖的购物商场”“南通人信赖的十佳装修企业”“南通人信赖的十佳4S店”“南通人信赖的十佳建材品牌”以及“南通人喜爱的酒水品牌”名单正式出炉。

据统计,近10万人次关注了此次评选活动,随着社会经济的进步,越来越多的商家和企业珍视自身的品牌形象和社会口碑,越来越多的消费者呼吁公平消费、依法维权。

在3·15国际消费者权益日来临前,南通报业传媒集团聚焦房产、商场、汽车、建材装修、酒水等民生消费领域,举办了广大读者心目中“南通人信赖的品牌”大型综合评选活动,旨在推动南通城乡消费市场高质量发展,建设良好的营商和消费环境。经过社会各界群众推荐投票以及专家推荐,现将此次评选结果公布如下。

“南通人信赖的十佳地产品牌”名单:招商蛇口、万科、绿城、碧桂园、炜赋、星湖、中南、华德、金地、中奥。

“南通人信赖的购物商场”名单:南通万象城、圆融广场购物中心、文峰大世界南通店、永旺梦乐城、圆融嘉悦汇、文峰大世界海安店、中南南通CBD大有境、中南南通崇川大有境、南通印象城、百安宜家。

“南通人信赖的十佳4S店”名单:南通和星奔驰、南通东方鼎辰捷豹路虎、大生领克、红旗汽车旗舰店、南通蔚来中心、南通宝致行宝马、南通文峰凯迪拉克、东风雪铁龙南通崇川店、南通恒丰长安马自达、南通之星奔驰。

“南通人信赖的十佳装修企业”名单:盛典瑞家装饰、金螳螂装饰、锦华装饰、品元装饰、乐雅设计、红蚂蚁装饰、巨人装饰、喜巢装饰、堂杰国际设计、水木清华装饰。

“南通人信赖的十佳建材品牌”名单:TOTO卫浴、欧派橱柜、久盛地板、高仪卫浴、马可波罗瓷砖、大自然地板、特高特卫浴、兔宝宝建材、科勒卫浴、安信地板。

“南通人喜爱的酒水品牌”名单:濠河花露烧、今世缘·国缘、剑南春、水明楼、洋河、泸州老窖、沱牌、白蒲黄酒、茅台、梁祝。(以上排名不分先后)

记者俞慧娟

春姑娘要“变脸”啦

大风大雨强降温组团来袭

晚报讯 上周末的短暂降水并没有阻挡升温的步伐,这周以来通城依旧维持着“偏暖”的格局。不过,多变的春姑娘马上就要上演“变脸”戏法了,今天夜间起强降水、大风、降温将组团来袭,给最近“火热”的气温“退退烧”。

根据最新气象资料分析,受江淮气旋影响,16日夜到17日我市将有中到大雨、局部暴雨,累积雨量30~40毫米、局部50~60毫米;17日有东南转偏北大风,最大风力陆上6~8级、沿江江面7~9级、海区8~10级。17日夜到19日受冷空气持续影响,气温将明显下降,最低气温降幅4℃~6℃。

目前来看,今天白天我市最高气温还有26℃,但从17日起将一路下

滑,从16℃降到13℃再跌至9℃,20日至22日最低气温仅有5℃。气温“断崖式”下降,几日之内直接带你横跨夏、春、冬三季。之前还抱怨“春装都来不及穿,就要换短袖了”的小伙伴们,过几日记得把收起来的冬装再拿出来呀。

【今明后三天天气预报】

16日:多云,夜里多云转阴有小雨,东南风4~5级阵风6级,气温11℃~26℃;17日:阴有中到大雨,局部暴雨,夜里阵雨渐止转阴,东南风转西北风6级阵风7~8级,气温12℃~16℃;18日:阴转多云,西北风5~6级阵风7级逐渐减小到4级左右,气温9℃~13℃。

记者俞慧娟

(合作单位:南通市气象局)

南通市场“春菜”大量上市

品种丰富,价格逐步下跌

晚报讯 今年春天比往年提前半个月,气温回升给本地蔬菜生长创造了良好条件。记者昨天从通农物流获悉,目前市场蔬菜供应充足,价格较为稳定。大青菜、文蛤菜、西生菜、菠菜、鸡毛菜等量多价低,此外大量上市的“春菜”价格也在逐步下跌。据统计,目前蔬菜日进场量在1500吨。

今年入春较早,通农物流蔬菜区“春菜”扎堆上市,春笋、春韭、冰草、豆苗、芦笋、蚕豆、蒜苗等,蔬菜区呈现一片春意盎然景象,随着上市量的增加,“春菜”价格逐步下降。据监测数据显示,冰草上周批发价4元/公斤,现在3元/公斤;春韭上周6.12元/公斤,现在4.77元/公斤;春笋上周17元/公斤,现在13元/公斤。

春至处,蚕豆也碧碧绿绿地上市了,目前通农物流蚕豆主要产自福建等地,供应量有所增加,每日进场量在20~30吨,充分满足了市民尝鲜需

求,价格方面环比下降0.9元/公斤。今年头茬的贝贝小番茄也已登场,主要来自山东等地,由于正处于上市初期,批发价相对较高,目前在12元/公斤。“随着气温不断升高,贝贝小番茄上市量会逐步加大,价格就会下降。”通农物流蔬菜区负责人吕剑告诉记者。

伴随气候回暖,通农物流水果交易呈小幅上升态势。春令水果和早夏水果陆续上市,占领水果区销售主导地位。草莓大量上市,均价在8元/斤;菠萝、羊角蜜、国产山东樱桃(美早)纷纷崭露头角,水果品种的多元化为消费者提供了更多选择。“开春以来,市民对水果的需求不断增加,尤其是柑橘类水果和瓜类水果销量较好。总体而言,水果交易量与交易额较前段时间有了不同程度提升。”通农物流水果区副经理缪亚山介绍。

记者严春花 通讯员康倪 何岸芷

南通银行业保险业

“‘3·15’消费者权益保护教育宣传周”在行动

晚报讯 “诚信经营,服务至上”“坚持金融初心,牢记行业使命”“诚信展业,合规经营,永葆初心,砥砺前行”……昨天,南通市银行业保险业从业人员纷纷通过线上平台参加诚信“3·15”宣誓活动,“2022年南通银行业保险业‘3·15’消费者权益保护教育宣传周”活动正在火热进行中。

为进一步强化消费者权益保护和宣传教育工作成效、提高公众风险防范意识、消除侵害消费者权益隐患、扎实营造健康和谐的消费环境、切实提升行业形象和社会认知,南通市保险

行业协会、南通市银行业协会在南通银保监分局的指导下,共同开展本次活动。本次活动将持续一周,围绕“共促消费公平,共享数字金融;防范非法集资,警惕非法放贷;远离保险欺诈,谨慎办理退保”主题展开。

市保险行业协会、市银行业协会温馨提示广大市民:保护信息安全,警惕金融诈骗;不乱投不乱贷,心莫贪擦亮眼;履行如实告知义务,拒绝参与恶意投诉;谨防“非法代理维权”侵害,远离“校园不良网络贷款”侵害;守住钱袋子护好幸福家。

记者顾凌



政务中心上岗两名机器“办事员”

智能服务便民利企又暖心

晚报讯 “请出示健康码,请全程佩戴口罩。”昨天一早,市政务服务大厅门口,办事群众来来往往,除了检查行程码、健康码的保安,一台小机器人也在一旁帮忙提醒,给日常的防疫工作增添了一些新鲜感。

“不止新鲜感,它还有办件查询、事项办理指南、服务标准化指引、楼层导航等功能,是个作用很大的‘办事员’。”市行政审批局信息处处长华晶金说,它在政务服务大厅充当引导员和讲解员等角色,为办事群众带来全新的智慧政务体验,也可以为工作人员减轻负担。

绕过服务台,在此前设置的24小时政务服务自助大厅里,也有一名新上岗的“办事员”——多功能自助服务一体机,“它最大的特点就是集成各个部门的高频民生类服务,更加适合向乡镇街道乃至村居推广。”华晶金说,目前一体机已经实现了1280个事项自助申报,集成了社保、医保、公积金等市民最常用的42个功能应用,办事群众凭身份证或输入身份证号,经人脸识别后即可自助办理业务。

据介绍,一体机的主要功能分为政务服务、公共服务、便民服务和异地通办,其中政务服务提供网上全流程申报、办事指南、办件进度查询、办事预约等服务,市县一体化平台上的所有事项均可在一一体机上自主申报、办理;公共服务通过集成社保、医保、公积金、不动产等服务应用,实现相关信息查询证明自助打印;便民服务中有



新「办事员」上岗。记者何家玉

公交查询等功能;异地通办分为同城通办、全国通办两部分,实现了17个省(自治区、直辖市)的跨省联办,方便在通的企业群众办理属地服务事项。

“便民服务即将上线水电煤缴费、市民卡充值查询等功能,这些都是老年人会高频办理的事项,向基层延伸后,一方面是方便老人就近办,也可以减轻大厅的管理压力和窗口工作压力,同时还可以突破时间空间限制,解决上班族在非工作时间段内的办事问题。”华晶金表示,将持续丰富一体机服务内容,提高企业群众满意度和获得感,落实好“万事好通”66条,助力便民利企高效服务。

目前,市县两级已布点20台一体机,海安市和南通经济技术开发区还在乡镇街道安放了5台机器。各地也在积极选点和落实经费,在中心镇区、人口较多的村居政务服务大厅、便民服务中心延伸部署,为办事群众提供“家门口”“不下班”的政务服务。

记者何家玉