

# 共植一片公益林 走好人生诚信路

## ——兴业银行南通分行关爱自然“兴公益”活动小记

12日,兴业银行南通分行联合人民银行南通市支行在啬园开展了一期“共植一片公益林,走好人生诚信路”关爱自然主题活动。数十名志愿者通过开展公益植树、户外健步走、随手捡垃圾、金融知识宣传等活动,弘扬关爱自然、生态环保意识,传播绿色低碳、和谐发展理念,努力提升公众诚信意识,活动取得良好社会反响。人民银行南通中支党委委员、工会主席张国建,兴业银行南通分行党委委员、副行长刘亚明和工会主席王祥跃参加了本次活动。

在第44个植树节到来之际,关爱自然、植树添绿,倡导绿色环保理念、保护生态环境,成为两家单位共同举办本次公益活动的初衷与思想共识。为此,他们通过精心组织安排,组建了植树志愿者小分队、健跑团、宣传小分队,各组分工明确,活动丰富多彩。植树小分队热情饱满、干劲十足,他们三三两两一组,挖土、搬苗、填土、踩实、浇水,配合默契。两家单位领导共同种下“金融诚信树”“金融常青树”,寓意诚信经营、基业长青、友谊长存,共同倡导绿色发展的良好愿景。经过1个多小时的努力,“金融

诚信林”在和煦的春风中、肥沃的土地上落地生根,原本空旷的林地也变得生机盎然,充满希望。志愿者们还细心地为树苗挂上树牌,“兴公益”“唯实树”“和谐树”等系列树牌在早晨温暖的阳光下熠熠生辉。

文明有礼,诚信为本。植树活动结束后,青年志愿者们在园区开展了诚信健步走活动。他们通过维护沿途卫生,捡拾果皮、纸屑、塑料袋等垃圾,在跑步群内完成健步3公里打卡,为美化绿地环境贡献力量。此外,宣传小分队的志愿者们在园区“崇门追远”小广场设立宣传点,开展了诚信主题和金融消费者权益保护主题金融宣传活动。他们通过发放横幅、宣传海报、发放宣传折页、现场解答咨询等,向公众介绍防范电信网络诈骗、购买国债、反洗钱等金融知识,积极普及金融消费安全知识,为本期志愿者服务活动画上了圆满的句号。

此次关爱自然“兴公益”活动是南通兴业积极“传承雷锋精神,弘扬时代新风”的缩影,有效展现了金融系统干部职工们积极向上、关爱社会的正能量和良好的社会责任担当。 宗禾

## 开展金融知识宣传 切实履行社会责任

### ——兴业银行南通分行开展“3·15”金融消费者权益保护活动



“3·15”金融消费者权益保护公益宣传活动。 张辉

今年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动期间,兴业银行南通分行积极发动全辖16家网点,制订详细周密的活动计划与工作方案,通过开展厅堂宣传、走进社区、线上活动等主题活动,加强金融知识教育宣传,切实履行社会责任,取得良好社会反响。

#### 围绕网点厅堂,营造宣传氛围

“3·15”教育宣传周活动期间,该行围绕“共促消费公平,共享数字金融”主题,制作了主题宣传海报、宣传折页等,布放于各营业网点;通过网点LED屏滚动播放宣传标语、厅堂电视循环播放专题教育片,大力普及金融消费知识。与此同时,在辖内各机构营业厅堂公示消费者投诉处理流程、投诉渠道与路径、监督电话等,接受社会公众监督。厅堂工作人员积极向客户介绍“金融消费者权益日”活动内容,通过发放宣传折页、讲解金融消费者权益知识等,营造出浓厚的宣传氛围。

#### 线上线下结合,扩大宣传渠道

宣传周活动期间,该行发动全辖各机构工作人员分别组建宣传小分

队,紧扣“3·15金融消费者权益”宣传主题,积极走进社区、企业、商户,开展了形式多样的主题宣传活动,受到社会公众的普遍欢迎。同时,该行利用数字化技术手段,开展全天候、开放化的线上金融知识宣传,传播普及金融知识,提升公众金融素养以及金融知识宣传活动影响力。活动期间,该行精心准备,通过微信公众号、短视频等载体,发布十多条金融消费者权益保护知识,有效扩大宣传覆盖面,提升金融知识普及效果。

#### 走进老年大学,普及金融知识

为进一步提升老年群体的金融风险防范意识,普及智能金融知识,在人民银行南通市支行指导、组织下,在“3·15”消费者权益日当天,南通兴业走进市老年大学,开展“结伴智能金融,安享幸福晚年”微课堂活动。通过热情、耐心地为老年人讲解防范电信诈骗、数字金融、银行卡等丰富实用的金融知识,帮助老年人学习掌握基本的智能金融知识和支付安全知识,增强其防范电信诈骗、非法集资等金融权益保护意识,提升了老年人的安全感、幸福感和获得感,受到老年朋友的欢迎。 沈俊

## 多措并举,优化企业账户服务工作

### 兴业银行南通分行全面营造惠企利民营商环境

兴业银行南通分行持续践行“以客户为中心”的服务理念,寓管理于服务,以服务促管理,积极为广大客户提供专业化、多样化的金融服务,有效解决小微企业开户难问题,促进企业开户服务水平不断改进,努力提升客户服务满意度,全面营造惠企利民的良好营商环境。

#### 提升服务透明度

根据《江苏省进一步优化银行账户服务加强账户风险防控指引》(苏支付协〔2021〕25号)通知要求,该行积极落实“三公开”工作要求,及时更新全辖各营业网点的企业账户服务“三公开”公示内容,定制服务标准宣传海报,印制全新的《企业银行账户开户手册》,在各机构营业大厅及对公柜台摆放,供企业客户了解该行企业账户开户的各项业务流程和账户业务的常见问题,提升服务透明度。

#### 提高账户服务效率

根据反洗钱、银行结算账户管理等要求,结合客户所处行业、企业规模、经

营情况等,该行对企业客户实行分类分级风险管理,根据企业开户目的、用途等,综合对客户身份识别情况,提供正常开户和简易开户两种服务。对于企业急需开立账户等特殊情况,在审核企业基础资料及核实开户意愿无误后,先办理开户,落实好尽职调查工作。通过暂不开通非柜面业务等方式有效控制账户风险,并根据客户经营情况变化、历史交易金额大小、临时性需求等情况,满足客户正常合理的银行账户服务需求。

#### 践行惠民利企工作

近年来,兴业银行南通分行积极响应国务院、有关部门关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的工作部署和要求,及时调降服务价目表中有关支付服务项目收费标准。该行通过营业网点、官方网站、手机银行等多种渠道公示降费措施,将减费让利工作落到实处,确保客户享受到该行实实在在的减费让利优惠措施。2021年,该行累计为小微企业、个体工商户等减费让利达114万元。 郭韵

## 兴业银行再创佳绩

### 包揽中债年度评定十大奖项

在日前公布的2021年中债成员综合评定中,兴业银行再创佳绩,一举获得年度债市领军机构、优秀金融债发行机构、优秀ABS发起机构、优秀债券承销机构、地方债承销杰出机构、地方债柜台业务优秀承销机构、国际化业务卓越贡献机构、优秀资产托管机构、担保品业务杰出贡献机构、中债绿债指数优秀承销机构等十个奖项。

兴业银行资金营运中心总经理马大

军表示:“近年来,兴业银行坚持以‘债券银行’‘FICC银行’建设为抓手,充分发挥‘商行+投行’优势,在债券市场、外汇市场、大宗商品市场和衍生品市场等领域不断推动服务实体经济,向集投融资、交易、销售、避险功能为一体的全面解决方案提供商深化转型,逐步成长为助力我国金融市场持续向纵深发展、扩大开放的一支重要力量。”

邢邺

## 惠民利企有真招 服务实体促发展

### 兴业银行给31万户小微企业和个体工商户减费让利

自2021年9月30日实施支付服务减费让利政策至2022年2月底,兴业银行在监管规定项目中减费让利达2.4亿元,自主减费项目金额达540万元,惠及31万户小微企业和个体工商户,进一步发挥了支付服务对兴实体、惠民生、促发展的支撑作用。

兴业银行认真贯彻落实人民银行等四部委发布的《关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的通知》要求,积极响应中国支付清算协会、银行业协会减费让利倡议,将“减费让利”作为“我为群众办实事”的切入点和着力点,在落实监管部门规定的减费让利项目基础上,根据应降尽降、让利实体经济的原则,将对小微企业和个体工商户新增的减免项目

主动扩大至所有企业客户。

兴业银行还依托数字化转型,充分利用科技手段,提供安全便捷的支付服务。早在2017年该行就率先实现企业开户线上预约功能,力争实现企业开户“只跑一次”。

坚持支付为民,多管齐下,兴业银行全面开展提升支付服务效能活动。对内,优化内部运营流程,对符合服务价格优惠减免条件的客户自动识别、执行。设立小微企业开户绿色通道,开放受理电子营业执照,对符合开户条件的企业做到即到即办。对外,通过线上、线下等渠道全方位宣传人民银行及该行支付降费优惠措施和成效,将优惠政策直接送至广大小微客户和个体工商户。 宗禾