



疫情防控不能“走过场”

□廖卫芳

“破山中贼易,破心中贼难”,“心中贼”是每名年轻干部必须时刻警觉并努力驱赶的“魔”。广大年轻干部练好内功、提升修养、增强本领,走好人生的每一步,方能成为可堪大用、能担重任的栋梁之才。

——人民日报:《年轻干部要筑牢思想防线》

签收即认可,是信任的考验。在接到订单的那一刻,商家就承诺了“包在我身上”;在送达签收的那一刻,商家要有“不满意就退换”的担当。

消费者在一家店多次消费、体验良好,积累了信任,自然会对这家店表现出“签收即认可”,甚至是“下单即认可”。如果消费者主动这样做了,是表达了认可;如果没有,是提出期待。但如果商家搞错了方向,叫嚣着“银货两讫,两不相欠”,那么一个快递盒子就会成为信任的隔阂。久而久之,一个、两个抱怨的消费者可能变成全网刷屏的嘲讽弹幕,“霸王,别寄”!

——广州日报:《签收即认可?“霸王,别寄”》

近日,市、区两级相关部门督查发现,吉客盛超市落实测温、查码等措施不到位。18日上午,相关部门在例行检查中发现,该超市仍然屡教不改,无视防疫规定,门口测温、查码“走过场”,任由顾客自由进出。据此,相关部门对该超市作出停业整顿1天的处理,责令其立即改正。

(3月21日《江海晚报》4版)

众所周知,疫情防控容不得丝毫马虎和疏漏,一旦“走过场”,就极有可能给病毒留下可乘之机,这不仅会造成疫情的传播、扩散和蔓延,影响防疫大局,更会给广大人民群众的生命健康安全带来威胁。可见,疫情防控“走过场”是“防疫大敌”。

各地疫情防控必须尽快、尽早堵上“防疫漏洞”。首先,要加大督查和处罚力

度。相关疫情防控部门要对沿街的小门店、小商超、少数民族小区等“防疫盲区”进行严监管、严督查、严处罚,督促其严格落实防疫要求,不给防疫留下任何“盲区”。其次,要强化防疫安全意识。要让广大群众树立“防疫人人有责”的理念,自觉遵守防疫要求,从测温、亮码、遵守“一米线”做起,为疫情防控尽一份心、出一份力。

“定制”胎儿性别不能仅是叫停

□陈黎

近日,重庆沙坪坝区爱德华医院出现一则广告牌,称可以“定制怀孕”,想要男孩还是女孩可任选。19日,该区卫健委介入调查,已经叫停了该项目并按规定对爱德华医院进行了警告。

(3月20日《半岛晨报》)

堂而皇之地宣扬客户只要花钱,就可“定制”胎儿性别,成功率高达99%……这种广告实在令人吃惊,明显

触碰了法律红线。

爱德华医院“异想天开”地企图利用人工干预生育技术,诱导客户,赚取非法利润,这种不正当竞争必须予以取缔。“叫停”还远远不够,应依法施以重罚,令其品尝到违法的苦果。

科技进步,应当更好地造福人类。提倡“优生优育”,这才是对科学真正的尊重和正确的利用。“定制”胎儿性别违背人类繁衍伦理,

任其发展必将导致男女比例失衡,衍生出一系列严重的社会问题。近日,中办、国办印发《关于加强科技伦理治理的意见》,要求压实创新主体科技伦理管理主体责任,严肃查处科技伦理违法违规行为。科技向善要靠法规来约束,把伦理要求贯穿到研究、开发等科技活动的全过程中,在创新和伦理之间找到动态的平衡点,寻找合理合法的最大公约数。

【本期话题】

沉迷手机影响婚姻

近日,《长江日报》记者采访多位武汉金牌家事调解员获悉,30%的离婚原因与手机有关:手机交际、手机游戏占用了家庭成员在室内的交流时间,手机支付导致夫妻经济事实分离。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

①@育兵 乘烛夜谈、共剪西窗烛,已经成为记忆中的美好;手机占用了夫妻双方乃至一家人的交流时间,正成为现实。由此必然导致的是,夫妻双方没有做家务和共同教育孩子的时间,沟通减少、增大摩擦,很容易产生矛盾。

②@王者 如何对待手机、如何运用手机,不让其成为婚姻走向破裂的诱因,不让其成为吞噬婚姻的老虎,需要人们更多反思,也需要社会更多冷静思考。

本期话题下期继续

ICBC 中国工商银行 南通分行

中国工商银行南通分行2022年度春季校园招聘

中国工商银行是具有雄厚综合实力、价值创造力和国际影响力的国有银行,业已迈入世界领先大银行之列,连续8年蝉联英国《银行家》全球银行1000强、美国《福布斯》全球企业2000强及美国《财富》500强商业银行子榜单榜首。工商银行南通分行本部坐落于姚港路8号,下辖11家一级支行、111个网点,在职员工1800余人,近年来获得了“全国金融五一劳动奖状”“江苏制造突出贡献奖先进单位”江苏省分行年度“精品分行”等殊荣。工商银行南通分行为员工提供优越的办公环境、薪酬福利、专业培训,以及横向可交流、纵向可发展的理想职业平台,现诚邀广大青年才俊加盟。

一、招聘岗位

1.星辰管培生计划

主要为各级机构管理类岗位提供基础人才储备。

2.专业英才计划

培养方向一:新兴业务类人才储备。目标定位成为投资银行、国际业务、普惠金融等金融新兴发展领域相关岗位专业人才。

培养方向二:重点业务类人才储备。目标定位成为公司金融、个人金融、机构金融等银行主营业务领域相关岗位专业人才。

培养方向三:综合类人才储备。目标定位成为办公行政、财务会计、人力资源、法律事务等综合管理领域相关岗位专业人才。

3.科技菁英计划

培养方向一:研发经理。目标定位成为新技术研究、应用研发、系统开发、信息安全

等领域金融科技专业人才。

培养方向二:产品经理。

目标定位成为数据挖掘、建模分析、产品设计、项目管理及互联网金融营销支持等方面金融科技专业人才。

4.客户经理岗

培养方向一:个人金融营销岗位。目标定位成为个人客户拓展及维护、财富管理设计、理财产品销售的营销人才。

培养方向二:对公金融营销岗位。目标定位成为对公客户拓展及管理、服务方案设计、产品销售管理的营销人才。

5.客服经理岗

实行定向招录,根据网点业务运营需要,主要在营业网点从事柜面业务处理、厅堂服务、识别推介营销、智能业务核验等综合服务。新员工录用后须在该岗位工作不少于5年。

二、招聘对象

1.境内院校:2022年应届高校毕业生、2021年毕业生(未与其他单位建立劳动关系),普通高等院校大学本科(含)以上学历、学位;

2.境外院校:毕业时间为2021年1月1日至2022年7月31日的应届高校毕业生(初次就业人员),教育部认可的境外正规高等院校大学本科(含)以上学历、学位。

详细岗位说明及专业要求详见中国工商银行人才招聘官方网站(<https://job.icbc.com.cn>)工商银行江苏分行招聘公告。

三、工作地点

南通市区、通州区、海门区、启东、海安、如皋、如东。

四、招聘流程

1.报名时间:即日起至2022年4月8日。

报名方式:电脑端网址

<https://job.icbc.com.cn>选择校园招聘,找到江苏分行招聘公告,立即申请;手机端扫描文末二维码,关注公众号,点击“我要应聘”。

2.资格审查

3.笔试:2022年4月中旬。
4.面试、体检和签约:具体时间另行通知,请及时关注。

五、联系方式

邮箱地址:

rsjyc_nt@js.icbc.com.cn
(不接收简历,只接受咨询)

联系电话:

0513-83558843

