



# 万科社商新物种 OPEN

# 藤集

TJ CENTRE

## 集在一起 遇见南通藤藤盛开的美好

当城市孕育了时代的浪潮，时代也给予回响，掀起浪潮，携城市涌向未来的潮头。

在城市浪潮的推动下，生活的景象正在衍生出更多元无界的美好形态。万科，在不断推动城市美好发展的同时，也将美好的基因，根植于城市肌理，寄情于城市文化，在探索中重构一个城市的时代消费与生活模式。



### 万科的升藤 无界新生的美好

城市，自诞生起就注定是一种高效、复合、立体及有交互属性的人类集居空间形态。

万科38载，与城市共赴了一场场伟大的同行。当我们站在世界500强的高度，去审视未来的消费趋势，总能乐见新的生机与启迪。作为“城市建设和生活服务商”，我们始终将真正发生在当下的消费需求，化作品牌社商的创造灵感，同时在此基础上再“升级”，与每座城市一起见证幸福美好不断生长而出的模样。

当以住宅开发领域为先行的万科，开始涉足商业发展运营领域，多元交融的属性，赋予社商更多体验的可能。

通过参与城市消费需求演变的过程，与城市未来的消费趋势和社商业态，在思想上与城市达成共识。万科“社商新物种”便是通过一种更契合时代时代的社商形态，融合城市、社区与人之间的关系，为未来的精彩生藤出一种新的生机。基于此，我们将其衍生出一个社商新物种——万科「藤集」，随着南通这座城市的脚步，不断生长出幸福美好的模样，献出一份“热藤藤”的生活。



### 12载7盘耕耘南通 万科激活社商美好新生力

如果说万科金城广场、南通印象城……让南通与万科，在幸福、美好与生活这三者中找到可以体验的美好呼应。那么万科在接下来的城市发展布局中，则通过更多元、更细化的手笔，通过社商的不同演绎，在场景对话客群的表现中，打破互动的壁垒，去化边界感，实现社商与生活进一步的交融共享，从而赋能城市板块的能级更新与功能升级。

\* 本宣传资料为要约邀请，对项目周边环境及其他配套设施的介绍，旨在提供相关信息，不构成本公司对此作出承诺，相关内容不排除因政府相关规划、规定及开发商不可控制的原因而发生变化，本公司保留对宣传图例优化调整的权利，敬请留意最新资料。买卖双方权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》及附件等协议为准。



万科以7个不断迭代更新的作品迭代呈现，先后布局通州城区、高铁滨江新城以及海门城区三大片区。通过先于时代的建筑形态、多元丰盛的商业氛围以及经验丰富的商管团队，以“社群导向型”商业模式的全新探索，通过融合的消费场景，触及物质精神消费领域，形成家一般的公共生活场域，从而繁衍全新的商业业态。

### 藤藤盛开的美好 最后1公里的生活答案

# 藤集

TJ CENTRE

万科「藤集」，是万科的新商业之“藤”，也是万科面对新一代消费生活方式集结之藤。

它的初衷，就是连接“附近”，重建最后一公里高级烟火气的生活，从城市、生活、社交、文化四个维度上，以“物、人、社会”的交互理念展开，提出“场景无限”“生活无界”“亲密无间”“乐趣无边”四种社商新主张：

- 它是人际互动的开放式聚场，与城市繁华共生，与社区生态共建；
- 它是归家一公里的生活地图，收获着家味、情味、趣味、品味；
- 它是社群驱动下的“社交中心”，是生活、交往、陪伴美好时光发生地；
- 它是新的潮流犄角，将1001夜的精彩一一绽放；

所营造的新场景、新商业、新社交、新生活的生活主场，打破商业的边界，成为“物、人、社会”链接的载体和情感的锚点，释放出多层次、多面向的多元魅力，去解锁未来美好生活的更多可能。

**TJ CENTRE**

这就是万科「藤集」  
 将城市、自然、商业与人有机相连，与城市共生、与生活共融、  
 与美好共生，共同构建“美好生活生态”。  
 美好，正生生不息，2022，向着未来持续生长！