

编者按:2021年是建党百年,是“十四五”开局之年,是南通农行实施新三年规划的开启之年。南通农行立足新发展阶段,坚定“争第一、创唯一”“战极限、做极致”的办行定位,全面服务南通发展新格局,为助力地方社会高质量发展、促进共同富裕贡献金融力量。



【印记2021·党建】 南通农行:锻造高质量发展“红色引擎”

2021年,南通农行以强烈的责任感和使命感投身时代浪潮,学党史、悟思想、办实事,在固本开新中树牢党建引领的方向标、打造堪当重任的先锋队、激发体制机制的源动力、弘扬真抓实干的硬作风、营造风清气正的好风气,以高质量党建引领和推动高质量、可持续发展。



学在深处添动力

理论学习夯实思想之基。聚焦党史学习教育和庆祝中国共产党成立100周年,深入学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,集中开展党的十九届五中全会精神培训,兴起学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神热潮,把党史学习教育纳入“第一议题”,推动形成层层学、级级抓的良好局面,使坚持“两个确立”、做到

“两个维护”成为南通农行最鲜明的政治底色。

意识形态教育感悟信仰力量。围绕庆祝建党100周年、建国72周年等重要节点,组织开展主题书画摄影展、主题快闪、文艺汇演、健步走、观看红色电影、赴红色教育基地开展党性教育等形式多样、有声有色的红色教育活动,并荣获金融同业党史知识竞赛一等奖及省分行党史学习征文比赛三

等奖、主题演讲比赛二等奖、微党课三等奖等荣誉,开展的系列活动因数量多、质量高,被省分行评为“优秀组织单位”。

打造样本、选树典型激发澎湃动力。建成“党员示范岗”220个、“党员责任区”522个、党支部活动示范阵地10个,实现全行挂牌全覆盖,激励广大党员积极投身全行改革发展。加大典型选树,发挥榜样力量,

积极开展“两优一先”及江苏农行杰出贡献人物评选表彰等评先评优活动,20人次获省分行荣誉、74人次和11个基层党组织获南通分行荣誉,全面营造学先进、做先进的良好氛围。全面组织“七一”专题慰问、有序做好“光荣在党50年”纪念章发放工作、深入推进党建带团建“红色基因代代传”活动,让党建更有温度和色彩。



干在实处转活力

做实功促发展开新局。把“我为群众办实事”活动作为学习教育的着力点和落脚点,同步扎实推进“两在两同”建新功,对内组织开展为基层“办实事、优服务、提效率、减负担”活动,对外组织开展为客户“办实事、解难题、优服务、降成本”活动,累计完成“办实事”清单115件,在为基层谋发展思路、解发展难题的同时,为客户纾困解忧,助企业

提质增效。

实干为民打造特色品牌。加大设备投入,基本实现营业网点社保卡业务全覆盖,有效打通“社保卡15分钟服务”。持续推进消费者权益保护,两年来组织各类金融知识宣讲活动1200余次、金融知识零距离送达300余万群众,成功堵截各类诈骗及风险事件3000余起,涉及金额近1500万元。连续六年结对

南通西藏民族中学贫困学子,顺利帮助30余名藏族孩子考上大学,开启人生新旅程。持续推进金融服务升温工程和适老金融服务,擦亮“爱心敬老驿站”服务品牌。2021年,1家网点被命名为中国银行业协会文明规范服务千佳网点;2家网点被评为江苏银行业文明规范服务适老网点。

结对共建携手共谋办实事。以

“共商区域发展、共抓基层党建、共育先进文化、共同服务群众、共建美好家园”为目标,以资源共享、平台共建、信息共通、活动共办等多种形式,不断书写“党建+”内涵。2021年,全行各级党组织建立共建计划432个,与政府、村社区、企业等单位签订共建协议386份,与网点签订联建协议64份,开展各类活动200余次。



抓在真处聚合力

智慧党建赋能基层阵地建设。积极探索党建新思路、新方法,不断丰富“互联网+党建”内涵,创新研发“南通分行智慧党建云平台”,对1500余名党员实行建号和三级管理,“一个党员一个账号,一个账号一份纪实”,形成层层有任务、人人有责任、一级抓一级、层层抓落实的良性局面,推动党建学习、“三会一课”、组

织建设、典型宣传、党风廉政等线上化、常态化、规范化,开启基层党建“E时代”,推动党建工作制度在“最后一公里”落地落实。

“关键少数”抓实抓细关键。压实党建和经营工作责任,着力发挥“关键少数”引领作用,将“书记项目”“委员项目”作为锤炼干部攻坚克难、担当作为的“试金石”“练兵场”,围绕

发展、转型、控险及遗留问题,确定市分行党委班子项目36个、一级支行书记委员项目315个,并列出“时间表”、排出“施工图”,人均完成率分别达4个、4.2个。

抓长抓常提升监督质效。构建监管与监督协同机制,对贷款资金使用、闲置资产处置、员工行为管理等重点领域常态化开展排查、处置、提升及

“回头看”等专项检查,持续提升监督的精准性和有效性。建立健全基层软弱涣散党组织集中整顿常态化、长效化机制,开展分类定级、限期整改落实、严格党内问责,不断提升基层党组织政治功能。探索建立“清廉之声”工作机制,全年开展各类警示教育48次、覆盖员工4624人次,覆盖率100%。

