



声音

预付式消费纠纷多为小额多发案件,由消委会以“支持起诉人”身份发起集体诉讼,无疑省却了众多个体消费者的维权时间和精力,不失为一种便民和低成本的维权方式,也让民众拥有了消委会履职为民和公益诉讼惠民的获得感。

——经济参考报:《以集体诉讼对付预付款跑路》

游客已经换了玩法,城市旅游不妨也换个活法。

疫情的到来,使旅游业一些固有问题充分暴露,是到了下决心改变的时候。进而而言之,换个姿势发展,争取更多“本地人游本地”,不只是针对疫情的应急之举,也是寻求战略性转变、发展的一种探索,而最终是为了实现旅游市场繁荣发展和人民享受美好生活的双赢。

——工人日报:《城市旅游可以“换个玩法”》



## 【本期话题】

## 儿童食品待规范

很多家长出于孩子饮食健康的目的,热衷于购买打上“儿童”标签的食品。但从媒体调查情况看,“儿童食品”并非食品分类,而是针对儿童营销的食品。与其说这些食品有益于孩子饮食健康,不如说这是一种营销策略。对此,你怎么看?

## 【议论纷纷】

@王美丽 “给孩子吃的,应该是最健康的”,不少消费者存在这种心理。于是众多商家瞄准这一心理,借机炒作,不遗余力地宣传,使儿童食品的概念逐渐“深入人心”,为其产品营销和高溢价做好铺垫。

@射天狼 相关部门要加强专门针对未成年人食品包装标识的立法,推动国家标准、行业标准的完善。同时要建立健全“儿童食品”标准体系,让青少年儿童食品的安全有规可依,引导“儿童食品”产业从发展中规范到规范中发展。

本期话题下期继续

# 文明城市建设 需更多“市民啄木鸟”

□郝冬梅

想做城市文明的“啄木鸟”,一起助力南通文明城市建设吗?记者昨天从市文明城市建设指挥部办公室了解到,根据文明城市建设市民巡访团(以下简称市民巡访团)章程,本届任期已满,为加强市民巡访团的建设和管理,使其在文明城市建设中发挥更大的作用,决定在市区进行巡访团换届招募。

(4月26日本报4版)

文明城市建设市民巡访团的成员,用手机记录下市容环境、市政设施、园林绿化、街面秩序等各种城市管理问题,然后发送到信息系统。这种管理模式,实现了城市管理的创

新。文明城市的“啄木鸟”给城市的文明、给城市的清洁、给城市的秩序都带来了新的变化。

在这个网络时代、在这个信息时代,“啄木鸟”还能有更大范围发展。“城市那么大”,我们有必要发动所有市民都成为“城市啄木鸟”。因为城市是我们的城市,是我们的家园,是我们赖以生存的地方。让城市变得更美、更靓,是每一位市民义不容辞的责任。

如何壮大我们的“城市的啄木鸟”队伍呢?笔者以为,一方面,需要市民提高主人翁意识。城市是我们每一个人的,这个城市美好了,则我们的生活也是美好的;城市存在问题了,则不利于我

们的生活,我们其实是在为自己监督不文明行为。多些责任感,才能把城市当家园。另一方面,需要激励机制。对于向有关部门提供整改线索的市民,要实施利益导向机制,比如可以奖励毛巾、肥皂等生活用品。只要激发出了市民的热情,让他们愿意当“文明版的朝阳群众”,就能让城市更加美好。

城市是我家,文明靠大家。在我们自觉践行文明行为的基础上,还应该积极成为“城市的啄木鸟”,为了家园的美好,去捕捉“不文明的虫子”。



# 让更多“新童谣”跑赢“老童谣”

□宝哲

江苏省全民阅读活动领导小组公布2021年度公益阅读推广活动省级认证项目名单,南通市通州区主办申报的“童声里的中国”被认证为省级一类公益阅读推广项目。目前,“童声里的中国”不仅是江苏“童”字系列美育活动的重要品牌,还逐步发展成为唱响全国的少儿思想文化品牌。

(4月26日本报5版)

“童声里的中国”之所以能够成为一块金字招牌,就在于以下几个层面的阔步前行。

其一,是在时代中扎

根。童谣、童诗、童歌,是孩子们最为喜欢的一种形式,距离孩子最近。可是,由于创作方面的断代,导致孩子们一直哼唱着“古老的歌谣”。倒不是说“古老的歌谣”失去了意义,而是说“古老的歌谣”因为年代久远而与时代脱节了。我们需要让更多“新童谣”取代“老童谣”,通过“童声里的中国”活动的开展,让“新童谣”更好对应时代,浇灌孩子的心田。

其二,是在儿童中扎根。歌谣可以起到净化心灵的作用,但是当孩子演唱着“不适合孩子演唱的歌谣”的时候,就可能把“诲人不倦”变成了“毁人不倦”。而“童

声里的中国”组织创作的“适合孩子的歌谣”则能够在孩子心中扎根,从而促进健康心灵的枝繁叶茂。

其三,是在艺术中扎根。艺术这种形式是净化心灵的最好载体。如今,不少孩子受到“乱屏时代”的惊扰,“有毒阅读”“有毒传唱”给孩子心灵的成长造成了困惑。“童声里的中国”依据现实情况编写创作的新童谣、新童诗、新童歌,就让孩子有了艺术的亲近感、亲和力。

“童声里的中国”,让童谣不再是遥远的歌谣。在童谣里演绎家国情怀,就是它的成功之处。童谣,不能总是演唱着“古老的歌谣”!

# 优质阅读不在“读屏”或“读纸”

□房清江

近日,第十九次全国国民阅读调查主要发现公布。数据显示,2021年中国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.6%。纸质书、电子书、手机……伴随着互联网的发展,人们的阅读方式有了更多选择。在“读屏时代”,如何才能让阅读更优质?

(4月26日中新网)

“读屏时代”,如何让

阅读更优质,类似的话题并不陌生,似乎读电子书成了非品质阅读的代名词。

其实,这只是一种错觉。纸质书读起来让人珍惜,表面上看它较电子书更适合慢阅读。可实际上往往能让人珍惜的是“稀缺”,相比较而言,书越少,读者读起来就会越精细,因而有更多的时间来回味咀嚼、思考领悟。相比较而言,传统阅读环境更有利于培养读者“深阅读”的习惯,进而形成一种

所谓阅读的“纸质”依赖。而反观当下,影响阅读品质的并不是介质的变化,而是阅读环境的深刻改革。

所以,如何让阅读更优质,需要思考的不是“读屏”方式,而是在众声喧嚣的互联网时代,能不能少上几分浮躁、多上几分静气,坚守心灵的独立,静下心来读上几本书,培养慢阅读、深阅读的习惯。显然,品质阅读更多在于读者自身的态度,并不在于“读屏”或“读纸”。



观点

1+1

## 过期药品回收

近年来,随着公众健康意识的增强,越来越多的人习惯在家中储备药品。据《中国家庭过期药品回收白皮书》,我国约有78.6%的家庭备有家庭小药箱,却有80%以上的家庭没有定期清理药箱的习惯,全国一年因此产生的过期药品约1.5万吨。人们对于过期药品的处理比较随意,给个人健康和生态环境带来的损害不容忽视。

(4月26日《法治日报》)

## 抓住契机解难题

□木须虫

当前,国内许多城市都在实施垃圾分类管理,而且开始进入强制时代,这对于过期药的回收无疑是契机。

其一,将过期药品纳入垃圾分类,作为一个明确的细类进行规定,并制定具体的操作办法。其二,在垃圾分类投放设施中设置专门的装置,随同回收垃圾设施一同布设。其三,细化过期药品的投放与回收办法,采取定时集中投放与回收的办法,如每月设定一个固定日期作为专门的“过期药回收日”,通过醒目标识和常态宣传,培养居民定期清理和处理过期药品的习惯。其四,建立过期药品回收管理机构与垃圾分类管理机构的衔接与配合机制。

## 需打通堵点和痛点

□江德斌

笔者以为,需采取对应的措施,打通“堵点”和“痛点”,畅通回收路径,妥善解决过期药品回收所遭遇的问题。

首先,要加大过期药品回收宣传力度,通过媒体、社区、药店、医院等联动,将过期药品回收政策、流程让市民充分知晓。

其次,要建立过期药品长效回收机制,明确药品回收处理的法律责任。为减少药品浪费、过度包装等现象,可探索实施设立药品回收基金。

第三,打通过期药品回收的“最后一公里”,对回收点进行合理布局。可在社区、药店、医院等场所广泛设立回收箱,同时统一制定回收箱的规格、标识、放置等标准。