

声音

预付式消费纠纷多为小额多发案件,由消委会以“支持起诉人”身份发起集体诉讼,无疑省却了众多个体消费者的维权时间和精力,不失为一种便民和低成本的维权方式,也让民众拥有了消委会履职为民和公益诉讼惠民的获得感。

——经济参考报:《以集体诉讼对付预付款跑路》

游客已经换了玩法,城市旅游不妨也换个活法。

疫情的到来,使旅游业一些固有问题充分暴露,是到了下决心改变的时候。进而言之,换个姿势发展,争取更多“本地人游本地”,不只是针对疫情的应急之举,也是寻求战略性转变、发展的一种探索,而最终是为了实现旅游市场繁荣发展和人民享受美好生活的双赢。

——工人日报:《城市旅游可以“换个玩法”》

微话题

【本期话题】

儿童食品待规范

很多家长出于孩子饮食健康的目的,热衷于购买打上“儿童”标签的食品。但从媒体调查情况看,“儿童食品”并非食品分类,而是针对儿童营销的食品。与其说这些食品有益于孩子饮食健康,不如说这是一种营销策略。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@王美丽 “给孩子吃的,应该是最健康的”,不少消费者存在这种心理。于是众多商家瞄准这一心理,借机炒作,不遗余力地宣传,使儿童食品的概念逐渐“深入人心”,为其产品营销和高溢价做好铺垫。

@射天狼 相关部门要加强专门针对未成年人食品包装标识的立法,推动国家标准、行业标准的完善。同时要建立健全“儿童食品”标准体系,让青少年儿童食品的安全有规可依,引导“儿童食品”产业从发展中规范到规范中发展。

本期话题下期继续

文明城市建设  
需更多“市民啄木鸟”

□郝冬梅

想做城市文明的“啄木鸟”,一起助力南通文明城市建设吗?记者昨天从市文明城市建设指挥部办公室了解到,根据文明城市建设市民巡访团(以下简称市民巡访团)章程,本届任期已满,为加强市民巡访团的建设和管理,使其在文明城市建设中发挥更大的作用,决定在市区进行巡访团换届招募。

(4月26日本报4版)

文明城市建设市民巡访团的成员,用手机记录下市容环境、市政设施、园林绿化、街面秩序等各种城市管理问题,然后发送到信息系统。这种管理模式,实现了城市管理的创

新。文明城市的“啄木鸟”给城市的文明、给城市的清洁、给城市的秩序都带来了新的变化。

在这个网络时代、在这个信息时代,“啄木鸟”还能有更大范围发展。“城市那么大”,我们有必要发动所有市民都成为“城市啄木鸟”。因为城市是我们的城市,是我们的家园,是我们赖以生存的地方。让城市变得更美、更靓,是每一位市民义不容辞的责任。

如何壮大我们的“城市的啄木鸟”队伍呢?笔者以为,一方面,需要市民提高主人翁意识。城市是我们每一个人的,这个城市美好了,则我们的生活也是美好的;城市存在问题了,则不利于我

们的生活,我们其实是在为自己监督不文明行为。多些责任感,才能把城市当家园。另一方面,需要激励机制。对于向有关部门提供整改线索的市民,要实施利益导向机制,比如可以奖励毛巾、肥皂等生活用品。只要激发了市民的热情,让他们愿意当“文明版的朝阳群众”,就能让城市更加美好。

城市是我家,文明靠大家。在我们自觉践行文明行为的基础上,还应该积极成为“城市的啄木鸟”,为了家园的美好,去捕捉“不文明的虫子”。

濠南夜话

让更多“新童谣”跑赢“老童谣”

□宝哲

江苏省全民阅读活动领导小组公布2021年度公益阅读推广活动省级认证项目名单,南通市通州区主办申报的“童声里的中国”被认证为省级一类公益阅读推广项目。目前,“童声里的中国”不但是江苏“童”字系列美育活动的重要品牌,还逐步发展成为唱响全国的少儿思想文化品牌。

(4月26日本报5版)

“童声里的中国”之所以能够成一块金字招牌,就在于以下几个层面的阔步前行。

其一,是在时代中扎

根。童谣、童诗、童歌,是孩子们最为喜欢的一种形式,距离孩子最近。可是,由于创作方面的断代,导致孩子们一直哼唱着“古老的歌谣”。倒不是说“古老的歌谣”失去了意义,而是说“古老的歌谣”因为年代久远而与时代脱节了。我们需要让更多“新童谣”取代“老童谣”,通过“童声里的中国”活动的开展,让“新童谣”更好对应时代,浇灌孩子的心田。

其二,是在儿童中扎根。歌谣可以起到净化心灵的作用,但是当孩子演唱着“不适合孩子演唱的歌谣”的时候,就可能把“诲人不倦”变成了“毁人不倦”。而“童

声里的中国”组织创作的“适合孩子的歌谣”则能够在孩子心中扎根,从而促进健康心灵的枝繁叶茂。

其三,是在艺术中扎根。艺术这种形式是净化心灵的最好载体。如今,不少孩子受到“乱屏时代”的惊扰,“有毒阅读”“有毒传唱”给孩子心灵的成长造成了困惑。“童声里的中国”依据现实情况编写创作的新童谣、新童诗、新童歌,就让孩子有了艺术的亲近感、亲和力。

“童声里的中国”,让童谣不再是遥远的歌谣。在童谣里演绎家国情怀,就是它的成功之处。童谣,不能总是演唱着“古老的歌谣”!

优质阅读不在“读屏”或“读纸”

□房清江

近日,第十九次全国国民阅读调查主要发现公布。数据显示,2021年中国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒

介的综合阅读率为81.6%。纸质书、电子书、手机……伴随着互联网的发展,人们的阅读方式有了更多选择。在“读屏时代”,如何才能让阅读更优质?

(4月26日中新网)

“读屏时代”,如何让

阅读更优质,类似的话题并不陌生,似乎读电子书成了非品质阅读的代名词。

其实,这只是一种错觉。纸质书读起来让人珍惜,表面上看它较电子书更适合慢阅读。可实际上往往能让人珍惜的是“稀缺”,相比较而言,书越少,读者读起来就会越精细,因而有更多的时间来回味咀嚼、思考领悟。相比较而言,传统阅读环境更有利于培养读者“深阅读”的习惯,进而形成一种

所谓阅读的“纸质”依赖。而反观当下,影响阅读品质的并不是介质的变化,而是阅读环境的深刻改革。

所以,如何让阅读更优质,需要思考的不是“读屏”方式,而是在众声喧嚣的互联网时代,能不能少上几分浮躁、多上几分静气,坚守心灵的独立,静下心来读上几本书,培养慢阅读、深阅读的习惯。显然,品质阅读更多在于读者自身的态度,并不在于“读屏”或“读纸”。

观点  
1+1

过期药品回收

近年来,随着公众健康意识的增强,越来越多的人习惯在家中储备药品。据《中国家庭过期药品回收白皮书》,我国约有78.6%的家庭备有家庭小药箱,却有80%以上的家庭没有定期清理药箱的习惯,全国一年因此产生的过期药品约1.5万吨。人们对于过期药品的处理比较随意,给个人健康和生态环境带来的损害不容忽视。

(4月26日《法治日报》)

抓住契机解难题

□木须虫

当前,国内许多城市都在实施垃圾分类管理,而且开始进入强制时代,这对于过期药的回收无疑是契机。

其一,将过期药品纳入垃圾分类,作为一个明确的细类进行规定,并制定具体的操作办法。其二,在垃圾分类投放设施中设置专门的装置,随同回收垃圾设施一同布设。其三,细化过期药品的投放与回收办法,采取定时集中投放与回收的办法,如每月设定一个固定日期作为专门的“过期药回收日”,通过醒目标识和常态宣传,培养居民定期清理和处理过期药品的习惯。其四,建立过期药品回收管理机构与垃圾分类管理机构的衔接与配合机制。

需打通堵点和痛点

□江德斌

笔者以为,需采取对应的措施,打通“堵点”和“痛点”,畅通回收路径,妥善解决过期药品回收所遭遇的问题。

首先,要加大过期药品回收宣传力度,通过媒体、社区、药店、医院等联动,将过期药品回收政策、流程让市民充分知晓。

其次,要建立过期药品长效回收机制,明确药品回收处理的法律责任。为减少药品浪费、过度包装等现象,可探索实施设立药品回收基金。

第三,打通过期药品回收的“最后一公里”,对回收点进行合理布局。可在社区、药店、医院等场所广泛设立回收箱,同时统一制定回收箱的规格、标识、放置等标准。