

立夏到,南通这些民俗寄寓美好愿望

挂上蛋络子吃蛋吃糕不疰夏

今天迎来立夏节气,这是二十四节气中第七个节气,也是夏季第一个节气。自此,气温显著升高,炎暑将临,雷雨增多,农作物进入旺季生长的阶段。随着气候、物候的变化,民间也逐渐形成了一些与之相关的民俗活动,直到现在,“吃蛋”“称人”“吃糕”等仍在老百姓中传承。

立夏

二十四节气



迎夏——表达美好期待

“立夏时节,万物繁茂。”市民间文艺家协会名誉主席、民俗专家王宇明说。明人《莲生八戕》一书中写有:“孟夏之日,天地始交,万物并秀。”这时夏收作物进入生长后期,冬小麦扬花灌浆,油菜接近成熟,夏收作物年景基本定局,故农谚有“立夏看夏”之说。

同时,水稻栽插以及其他春播作物的管理也进入了大忙季节,所以,我国古来很重视立夏节气。据记载,周朝时立夏这天,帝王要亲率文武百官到郊外“迎夏”,并指令司徒等官去各地勉励农民抓紧耕作,表达期待丰收的美好寓意。

吃蛋——盼热天不疰夏

“立夏吃蛋”,对于许多南通人来说,是不可或缺的仪式感之一。这天,孩子胸前挂的是五彩线或者绳儿结的蛋络子,里头放的是红壳子熟鸡蛋,或是青壳子的鸭

蛋、鹅蛋,正应了一句俗语,“立夏吃了蛋,热天不疰夏”。王宇明介绍道:“疰夏,是民间的说法,症状是睡不好、肚子胀、不想吃东西、没得力气,尤其是小孩居多。”

此外,有的人家中午还习惯吃炒蛋、涨蛋、炖蛋,以及莙荙菜。莙荙菜又叫甜菜,和白菜差不多,矮而胖、叶子厚、绿颜色,吃起来有甜味。传言莙荙菜也可以防止疰夏,人们便选择在这天将其搬上了饭桌。

称人——寓意身体健康

以往南通立夏还有“称人”的习惯。传说刘备死后,诸葛亮派赵子龙把刘备的儿子阿斗送往江东,并拜托其后妈、已回娘家的吴孙夫人孙尚香抚养。那天正是立夏日,吴孙夫人当着赵子龙的面给阿斗称了体重,到来年立夏再称一次看增加了多少后,再写信向诸葛亮汇报,由此形成传入民间的风俗。

吃完立夏饭后,街坊邻居、男女老少围聚一团,几个大人用箩筐或者大秤开始帮小孩称分量。说的是这天称了以后,

就不怕夏季炎热,不会消瘦,也可免疰夏。王宇明表示:“其实,老百姓‘称人’还是想看看小孩在一年当中究竟重了多少,寓意身体健康,避免苦夏漫长。”

吃糕——寄托美好愿景

立夏吃糕,应时的是绿豆糕。“一般人家是吃过年时蒸的、浸在矾水里的大糕,也有的人家用晒的糕干,加上腊月二十四送灶留下来的赤豆饭锅巴和米煮成粥,用糖拌着吃,又叫‘赤豆锅巴糕干粥’。”王宇明补充道,“说是吃了它一不疰夏,二不腰疼。”

此外,若立夏时天气晴好,会游泳的孩童还会下河洗澡,可保证夏天不生病;家庭主妇则习惯晒衣裳、晒被,防止衣裳受潮发霉。

王宇明表示,立夏的风俗虽然各地不一,但都是为了增加营养、锻炼身体、搞好卫生、安全入夏。民俗和民风当中包含了一定的科学性,更多的是寄托了人们对生活的美好愿景。本报记者杨镇潇

天苑中介 文峰路15号文峰桥北首
15862825879

久和中介

莘园路市级机关第二幼儿园东侧
85113759 15051270211

银河中介

城隍庙潭东小巷往南80米北园新村3幢18号店面房
13862968413 15950810928

天安中介 江景苑菜市场南门
85595336 13390945336

家乐中介

物价大楼一楼北侧(钟楼广场东侧)
18912270383 13773638380

悦海名邸 25/电梯 建126m² 汽车位 毛坯
星光城 1x电梯 建133m² 满二年 毛坯
急卖:江海佳苑 5/16楼 建118m² 毛坯 阳光好
中海碧林湾 30/电梯 建114m² 精装
紫东花苑 7/9楼 带电梯 建93m²+12m²车库 精装
弘运园 5/7楼 建110m²+15m²车库
学田苑纯底层 建74.5m² 二室半 空车位

295万 满二 万科白鹭郡 1/电梯 126m² 精装修第一排 有院子 251万
280万 1895公馆 中/电梯 117m² 3-1 精装
170万 花园角 3/5 61m² 2-1 毛坯
170万 仁和锦居 17/19 106m² 2-2 婚房 车 25m²
168万 紫竹苑 1/车 125m² 3-1 精装 车库 12m²
158万元 姚港路31号 1/6 77.6m² 2-1 中装
145.5万 华强城 中层/电梯 87.9m² 2-2 前排 精装

83.8万
158万[实验学区]
158万
238万
418万
406万
156.8万
398万
面议
300万
650万
163万
160万/亩
420万
135万
325万

1X/16 2/1 100.5m² 精装 急售 (空学位) 308万
3/6 2/5/1 75.64m² 精装 (空学位) 308万
2/6 1/1 63m² 装潢 (空学位) 275万
3/6 2/1 78m² 全新精装 338万
3/6 3/2 123.57m²+13m² (车库) 装潢 268万(净)
3/6 2/1 66.6m² 装潢 165万
5/6 2/1 115m² 车位 精装 156万
2/1 98m²+16m² (车库) 155万

《江海晚报》二手房广告 花钱少,效果好,为您带来无限商机! 广告投放热线:68218965