

“小白视频剪辑特训营”“0元学配音月入过万”“3天走上插画变现之路”……

# 零基础速成班“躺赚”背后套路几何

配音、插画、短视频剪辑……近来，围绕当下热门的网络技能，一些“零基础速成班”迅速蹿红。记者发现，在短视频和社交平台上，不少商家将目光瞄准职场新人、全职妈妈等群体，利用其渴望一技傍身的心态，打出“低门槛”“高回报”的诱人广告招揽学员。然而，在将高额学费收入囊中后，部分机构“现出原形”。在某投诉平台上，有学员表示课程“不靠谱”“退款难”，此前承诺的介绍兼职也未能兑现，还有人为付学费背上网贷。零基础真能速成吗？动辄上千元的培训班，葫芦里卖的什么药？

## “小白专属，带你轻松变现”

“你离配音大神，只有一门课的距离。”某在线教育平台上，一堂售价1元的配音直播课渐入高潮。老师先是分享了几个发声技巧，在弹幕区的一片崇拜声中，她话锋一转，推销起价值7480元的播音系统课。“61节名师精品直播课，为零基础小白量身定制，毕业即可推荐接单。”

留言区气氛热烈，很多学员对课程表现出兴趣。当一位学员表示“囊中羞涩”时，老师抓住话头展开攻势，承诺通过考核后，合作平台将优先派单。“录制有声小说，1小时就能赚100元。我有学员月入9000元，早把学费赚回来了。”

描摹了光明“钱”景后，老师又给出了分期付款的缴费选择。记者就此进行咨询，对方表示公司有自己的助学平台，只需支付200元定金，即可享受无息分期付款。

除了配音之外，在插画和短视频剪辑等新兴领域，也涌现出众多“零基础速成班”。记者发现，他们引流的路径大体相似：先通过收费极低的“试听课”吸引学员，再大量灌输“包教包会”“轻松变现”等观念，接着推出价格不菲的“系统班”“进阶课”。

在某教育机构的“零基础商业插画变现营”售前群中，记者观察到，咨询课程的有大学生、全职妈妈，还有谋划副业的“斜杠青年”。一位宝妈担心没时间听课，助教回应“两年内可任意看回放”。有“小白”担心难以上手，助教声称“班主任有问必答”。

泰和泰律师事务所律师廖怀学认为，近年来，就业者参加培训学习新技能的意愿强烈，同时很多人开始谋求副业发展以增加收入。一些机构瞅准时机，选择一些热门副业贴上“低投入高回报”的标签，以迎合这种“赚快钱”的心理。

## “学费交了，根本接不到单”

“内容老套不说，老师的粉丝都是假的。”学习了几节“零基础视频剪辑课”之后，大学生乔琳觉得自己被“套路”了。她偶然发现，不仅课程内容能在网上随意搜到，培训赠送的资料也是网上的盗版视频。

一位参加过某机构“插画速成班”的学员告诉记者，课程内容根本不是为“小白”准备的。“讲课用的是绘画领域的专业语言，原定的直播课缩水成了录播课，没法实时跟老师沟通，学到最后连入门都谈不上，更别提接单赚钱。”

去年6月，购买了前述在线教育平台播音系统课的王宁，先后支付了

订金、学费、资料费等各种费用，毕业后却未收到任何兼职邀请。“总共缴纳了8000多元，连结业证书也得花50元。结课后有同学询问何时有试音机会，助教立即解散了班级群。”

记者发现，在“黑猫”等消费投诉平台上，对于“零基础培训班”的投诉不在少数，大多涉及费用纠纷。其一，学员在发觉“课程质量差”“承诺难兑现”之后，往往要求机构退还学费，此时客服却直接消失。其二，一些机构推荐的分期付款实为有息贷款，在客服的诱导下，有低收入群体毫不知情便背上网贷，且协商撤销无果。

对此，廖怀学分析称，培训机构的行为可能构成单方欺诈，需承担返回财产、赔偿损失等民事责任。对培训结果做出保证性承诺的行为，违反了广告法关于教育、培训广告的禁止性规定，可能被处以停止发布广告、罚款等行政处罚。如果强制、诱导学员贷款，实际使贷款合同违背消费者本意的，根据民法典贷款合同属于可撤销的合同。

## 速成班乱象需要多方共治

多位受访者认为，可从行业监管、平台自律及宣传教育等方面入手，推动协同共治，进一步压缩“零基础培训班”的生存空间。

廖怀学表示，对于虚假宣传、诱骗贷款的违法机构，相关部门应加强监督、执法力度，做到早发现、早警示、早查处。据了解，此类在线培训班通常兼具教育、商业、网络产品三种业态，涉及市场监管、网信等多个部门的管辖范围，要实现常态化监管，还需进一步明晰职责划分和行政管辖权。

“互联网广告隐蔽性强，表现为发现难、定性难、取证难等特点，客观上较难实现全方位、全时段、无遗漏的监管。”廖怀学认为，网络平台守土有责，应加强对广告主资质及广告内容的审核，以技术监测为平台治理赋能。此外，针对用户举报及监测发现的“零基础速成班”广告，要根据具体情况采取警示、屏蔽等处理方式，避免更多用户遭受损失。

识破伪“速成班”的套路还要靠年轻人自己。以插画行业为例，资深插画师小脉告诉记者，虽然目前人才需求旺盛，但“零基础”和“高收益”纯属“误会”。“培训班能教的不过是简单技法和绘图软件用法，远远达不到商用要求。作为副业来说，新人一般只能接到绘制QQ、游戏头像的简单任务，绝对难称‘高薪’。”

“应加大反诈防骗宣传，引导相关群体增强防范意识，树立正确的学习态度和择业观念，通过正规渠道学习技能，而不是轻信不法机构的洗脑式营销。”廖怀学说。(部分受访者为化名) 据中新网



5日0时许，湖南长沙居民自建房倒塌事故第10名被困者被救出，此时距离事故发生已过去近132个小时。  
新华社发

## 上海推进商贸领域企业复工复产 尽快恢复商业体系活力

新华社上海5月5日电 记者5日获悉，根据最新发布的《关于加快本市商贸企业复工复产的通知》，上海将在严格落实疫情防控措施的基础上，有力有序推进商贸企业复工复产，尽快恢复商业体系活力。

根据这一文件，在做好疫情防控措施的前提下，上海将保障超市卖场、便利店、购物中心、电商平台、农贸市场(含批发市场、菜市场)、生鲜蔬果、餐饮、日用商品、药品流通等商贸企业的网点和节点(含配送中心、大仓、前置仓、中央厨房、食品加工中心)以及为上述企业提供城市配送服务的企业“应复尽复”。

其中，原来已经取得保供证明的企业可以转入复工复产“白名单”范围，继续做好保供和复工复产。其他商贸企业凭复工复产疫情防控和闭环管理方案向所在区商务主管部门或区防控办指定的部门提出申请，经审核同意后，纳入复工复产“白名单”。

这一文件明确，在做好疫情防控措施前提下，商贸企业的网点可开门

营业，逐步推行“线上集订集送”和“线下到店消费”服务模式。餐饮门店通过线上外卖提供服务。

其中，在防范区，上海将加快推进防范区超市卖场、便利店、生鲜蔬果、餐饮、日用商品、药店等满足市民基本生活的必备业态“应开尽开”。餐饮门店通过线上外卖提供服务，防范区内美容美发、洗染等居民生活服务企业提供线上预约、线下错峰限流服务。

根据《上海市商贸企业复工复产疫情防控指南》，商贸企业要把好“入场关”，做好进门查验，在经营场所门口张贴疫情防控相关提示和要求，设置“场所码”或健康核验一体机“数字哨兵”。要求入店顾客佩戴口罩，扫“场所码”或“数字哨兵”，配合测量体温且无异常后方可进店采购，确保人员信息可查询可追踪。划设进出通道，做好人员分流。合理设置经营场所顾客最大接待量，当场所内顾客总量达到限额时，应停止顾客进入。支持符合条件的商贸企业网点适当延长营业时间。

周蕊

## “一窗通办”、电子居住证、旅客“易安检” 2022年这些公安服务将更加便利

新华社北京5月5日电 试行公安服务“一窗通办”、探索实施电子居住证改革、在大型机场开通旅客“易安检”服务……公安部日前制定并印发2022年推进行政管理服务改革优化营商环境重点措施。

在支持服务国家重大发展战略方面，公安部要求，要全力服务保障北京、上海、粤港澳大湾区建设世界人才中心和创新高地，促进引进高精尖人才以及内地与港澳间人才交流交往；改善通关营商环境，持续推动边检申报、行政许可办理等更多手续“网上办”“掌上办”“一网通办、一网通管”；在做好常态化疫情防控条件下，全力保障大宗商品、鲜活商品、抗疫物资、民生物资跨境交通运输通关便捷高效，全力服务国家产业链供应链安全稳定。

为更好服务企业群众生产生活，

公安部要求，要指导北京、上海、重庆、杭州、广州、深圳6个重点城市试行公安服务“一窗通办”，建设涉及治安、户政、交管等公安服务综合窗口；持续深化高频户政业务“跨省通办”工作，稳步扩大试点范围；推动实现暂住登记线上申报办理，在有条件城市探索实施电子居住证改革，实现居住证全流程数字化；制定出台铁路公安机关制作旅客临时身份证明工作规范；在全国40家大型机场开通旅客“易安检”服务。

在培育激发市场主体活力方面，公安部要求，要继续推动公安机关已出台减税降费政策措施的落实；加强“企业诉求平台”企业举报投诉线索督办核查工作，持续整治有案不立、压案不查、违规插手经济纠纷等问题；配合国家发展改革委等牵头部门开展整治涉企乱收费专项行动。

熊丰