

声音

除了侵犯隐私权,滥用算法还会给用户乃至整个网络生态带来一系列潜在危害。比如,滥用数据分析和算法推荐,不仅让用户深陷“信息茧房”的藩篱,甚至诱导和操控舆论;利用算法实现利益侵占、进行“大数据杀熟”,压榨平台商家和从业者的经济利益;基于缺陷数据应用算法,导致数据偏见和不公平决策等。

——人民日报:《确保算法应用向上向善》

“高”薪招不到人已不再是年轻人嫌工人社会地位不够高这样单一的原因导致的,而是因为企业并没有通过合理薪酬来给予年轻人足够的尊重。市场经济的竞争性意味着没有任何一家企业会无故高薪用工,当整个行业市场趋势如此,说明我们在制造业人才供求上存在结构性错配问题。

——光明日报:《“月薪1万多招不到人”是市场的提醒》

微话题

【本期话题】

终结“同命不同价”

4月27日,最高法发布《关于修改〈最高人民法院关于审理人身损害赔偿案件适用法律若干问题的解释〉的决定》,将残疾赔偿金、死亡赔偿金以及被扶养人生活费由原来城乡区分的赔偿标准修改为统一采用城镇居民标准计算。有专家称,这意味着“同命不同价”现象将正式终结。你怎么看?

【议论纷纷】

◎天放 之前存在“同命不同价”现象,主要是因为我国城乡“二元制”结构和户籍制度规定,由此引发的矛盾和质疑不断。

◎勇海 人身损害赔偿标准城乡统一,可以节省司法资源,减轻当事人的诉累。在“同命不同价”的时期,赔偿权利人为证明应当适用城镇居民标准,需要承担较重的举证责任,法院也需投入较大精力对相关证据进行审查。“同命同价”后,这一切就变得简单,案件审理难度降低,审理时间缩短,上诉率下降。

本期话题下期继续

# “核酸检测文化贴纸” 让温情在细节里流淌

□郝冬梅

“钟楼很有本土特色,‘大白’有趣又漂亮,太喜欢啦!”5月2日上午,崇川区和平桥街道环西文化广场师生专场核酸采样点位,刚刚做完核酸采样的学生张丰玥开心地向家长展示着手臂上萌趣十足的“核酸已检”文化贴纸。“核酸检测文化贴纸”是一个小创意。

(5月4日本报3版)

一轮又一轮的核酸检测,让一些百姓有了疲倦感。不仅是工作人员苦口婆心的宣传自己听起来都索然无味,就连老百姓的耳朵也“听出茧子来了”。可是,疫情防控该做的事情还是得做。只是,需要思考的是:如何把“索然无味”的事情变成“兴致盎然”的事儿?

我们常常说需要寓教于乐,就是这个道理。防疫知

识的宣传、防疫检测的喊话,也是需要寓教于乐的。能用百姓喜欢的方式加大宣传力度,不仅听起来“悦耳动听”,而且还能起到“事半功倍”的作用。

说到“防疫宣传”的创新,这里还有一个例子:宁波市为了让核酸检测的宣传变得“能听懂”“喜欢听”,他们尝试了“唐诗+大白话”的宣传方式,像“秦时明月汉时关,不做核酸不过关”“李白乘舟将欲行,不做核酸可不行”等等,不仅朗朗上口,还起到了很好效果。

宁波的核酸检测宣传“唐诗+大白话”与南通的核酸检测“已检文化贴纸”有着异曲同工之妙。就拿南通的“已检文化贴纸”来说,结合核酸检测的管理措施,与当地的文化地标、文化特色对接起来,不仅萌味十足,而且有效

传播了文化知识和防疫知识。

南通的创新还有一个最大的亮点,在核酸检测现场进行了“场地文化创意”。排队等候区地上设置了多彩的“两米线”也令人眼前一亮,上面书写着“雨水,随风潜入夜,润物细无声”“惊蛰,春雷响,万物长”,用二十四节气的古诗词和漫画节气图,让“两米线”文化韵味满满。看着这些文化创意,核酸检测的“苦苦等候”的焦灼心理也就随之缓解了!

“核酸检测文化贴纸”之类的创新,其实体现的是大服务里的小细节、小温情,让温情在细节里流淌,恰恰是一种美美与共的执政情怀。

濠南夜话

## “短信链接”,岂能轻易相信?

□宝哲

低利息、免担保、秒放贷,看到这样的字眼你是不是心动了?但这往往就是骗局的开始。5月1日,记者从通州湾警方获悉,近日通州湾2人因点击短信贷款链接,被骗27万元。警方提醒市民擦亮眼睛,天上不会掉馅饼,切莫上当!

(5月4日本报4版)

终结“电信诈骗连续剧”要靠什么?无疑,我们需要将“短信链接”上的“歪瓜裂枣”揪干净,并且需要“连根拔起”,如果只是“清理枝蔓”“骗局根系”就会继续“生根发芽”,一旦土壤和阳光合

适,就能“再次绽放”,骗子也就能“再次表演”。

其一,“短信链接”就是“垃圾短信”。说到底,这说明我们的垃圾短信治理还是存在问题的。骗子是“广撒网多逮鱼”,而这个过程中,我们的“垃圾短信拦截系统”是失守的。“垃圾短信拦截系统”岂能节节败退?

其二,“骗子藤蔓”结着“歪瓜裂枣”。我们不难发现,这类涉及资金的骗局,多数会要求市民安装一个APP,而这个APP是存在较大问题的。那么这些存在问题的APP,是谁帮助研发的?是谁找人研发

的?这些人到底躲在哪些灰暗的角落里“偷偷数钱数到手软”?这些违法藤蔓上的所有“歪瓜裂枣”都要摘除干净。

其三,“做梦发财”背后是“不劳而获”。谁都想发财,可是发财需要脚踏实地,而不是总是梦幻般地“沉睡在白日梦”里,“不劳而获”的心理恰恰是最大的问题,最终也只能是“黄粱一梦”了。

用警方反反复复的提醒作为本文的结尾:短信链接不要点,网络贷款勿轻信,一切转账的要求,都是骗子的陷阱!

## 阳台种菜应以不扰邻为前提

□苑广阔

阳台不种花改种菜,这是近年来在城市颇为流行的做法,而目前正是播种的好时节。不过记者发现,为了种出茂盛又漂亮的菜,有人使用花草肥催肥,有人用家用杀虫水驱虫,而这些操作的安全隐患也引发园艺爱好者们的热议。

(5月5日《楚天都市报》)

阳台种菜有很多好处,但等到很多人真正实践起来,却发现阳台种菜并没有想象中那么容易和美好。其中两个最大的问题,一是施

肥的问题;二是杀虫的问题。而这两个问题,如果无法得到很好的解决,最终又会指向同一个问题,那就是扰邻的问题。

很多人在阳台种菜,希望不用买来的化肥,而是使用自己沤制的绿色肥、生态肥。自行沤制的肥料虽然很绿色,但是容易产生很大的异味,同时也容易滋生蚊虫,影响自己家人或小区其他居民的健康。

再说除虫的问题。种菜容易生虫,如果虫子太多,无

法手工清除,只能喷洒各种杀虫剂,而这些杀虫剂,如果随风飘散到楼下或左右两边邻居的阳台、家里,也很容易招致邻居的反感,从而影响邻里和谐。

所以我们说,在阳台种菜虽然很好,但是前提是不能给自己的邻居带来困扰和麻烦。如果一定要在阳台种菜,不妨降低一些要求,肥料可以通过购买一些没有异味的生态肥料,如果菜生了虫子,最好可以人工捉虫,不要使用有刺鼻气味的杀虫剂等。

观点 1+1

### “野外露营”

当下,户外露营异军突起,深受年轻人青睐。然而,记者调查发现,“露营热”背后的软硬件设施并未跟上,此外帐篷搭建、户外防护、应急管理 etc 知识也未得到普及。

(5月5日《法治日报》)

### 还需“多方合力”

□叶金福

笔者以为,规范“野外露营”还需“多方合力”。

首先,文旅部门应尽快出台露营行业统一标准,要对卫生条件、旅游安全、配套服务等方面,尤其是服务评价、安全管理等进行严格规范,全面提升露营行业的合规性。其次,露营商家应建立相对完整的分级管理体系,既要提供必要的医疗服务,又要制定天气和特殊环境的预警机制,为露营人员提供必要的安全保障。其三,露营人员应严格遵守相关规定,增强环保意识。

另外,文旅部门还应做好野外露营安全知识的宣传,充分利用大数据等做好流量引导,避免人员扎堆和路途拥堵,以确保露营人员的人身安全。

### 管理服务要跟上

□何勇海

目前的“露营热”已“露”出多重短板。简言之,一是露营空间不足,二是配套设施不完备,三是公共服务不到位,四是部分游客文明素质有待提高,五是商业性露营服务缺乏相应规范和服务保障。笔者以为,针对“露营热”所面临的这些制约因素,值得正视和着力解决。

针对人们的露营需求高涨,各地可以在城市规划、景区打造中增加露营地的供给,并为停车、如厕、野炊、垃圾投放等提供更完备的配套设施和服务;针对节假日露营人流量可能大增,相关部门、公园、景区应做好分流引导,避免扎堆和拥堵,对个别不文明的露营者要敢于较真;针对商业露营业务的不规范,相关部门应切实负起监管职责,并出台制度,对露营地的建设标准、安全监管等作出规定,以保障露营行业规范、健康、安全发展,让露营成为促进消费升级、拉动内需增长的新兴产业。

不让“露营热”露出“一地鸡毛”,除了多方的工作要紧跟上“露营热”节奏,广大游客也要珍爱自己的露营生活方式,文明出游、爱护环境。