

凝聚你我青春志 争先进位开新局

江苏银行南通通州支行成立于2001年,现有员工70人,平均年龄33岁,35周岁以下人员占比73%。近年来,江苏银行南通通州支行在区委、区政府和上级党委有力指导下,坚持“服务中小企业、服务地方经济、服务城乡居民”的市场定位,加强金融创新,为客户提供卓越金融服务,与客户共创美好未来。支行先后获得全国模范职工之家、江苏省青年文明号、2020年度人民币流通工作先进单位、2020年度金融消保工作先进单位、2021年度货币信贷(金融稳定)先进集体、2021年度办公室条线先进单位、江苏银行南通分行2021年度五星级团支部、江苏银行南通分行2021年度先进集体等荣誉称号。



通州支行开展金融知识普及活动。

抓思想道德教育 提高员工队伍素质

江苏银行南通通州支行始终坚持把五星级团支部创建活动与提高员工思想素质结合起来,教育引导全体员工进一步强化政治定力、提升理论修养,打造一支与时俱进、立场坚定、业务过硬的员工队伍。

一是以党史学习教育活动为契机,出台详细的党史学习教育计划,并及时将《中共江苏地方简史》《中华人民共和国简史》《改革开放简史》《社会主义发展简史》纳入党史学习教育计划,作为支部“三会一课”、主题党日的必学内容,要求全体人员在积极参加集中学习的前提下,认真开展好自学工作,推动党员干部从“党史”中汲取精神力量,把学习教育成果转化为日常工作中的实际效果。

二是不断创新学习载体,组织开展了支部书记讲党课、榜样力量典型引路、学深悟透作表率等学习活动,并利用“学习强国”“云端平台”“智慧党建”“e学堂”等学习平台推送学习内容,力求使支行全体员工学有所思、学有所获,坚定理想信念,补足精神之钙。

三是加强学习与实践的深度融合。通过学习把党员干部守初心、担使命的思想自觉积极转化为行动自觉。进一步提振了全体员工干事创业、担当作为的精气神,强化了宗旨意识和为民情怀。新冠肺炎疫情暴发期间,支行为南通双和食品有限公司、南通纳然纺织品有限公司等企业开通金融服务绿色通道,切实解决了企业的燃眉之急,为企业复工复产提供了资金保障。同时,支行积极发挥主观能动性,推进落实两项直达政策,加快推动扶持小微企业的力度,在政府部门的大力支持下,筛选符合条件的小微企业,主动上门对接,为客户定制符合企业经营情况和需求的贷款方案。

抓企业文化建设 促进支行稳步发展

江苏银行南通通州支行长期坚持以人为本,努力在全行构建起“融合创新、务实担当、精益求精”的企业文化,凝聚全行的力量,努力推动五星级团支部创建工作和业务发展的统一。

一是坚持行务公开制度,在行内设置“青听有你”意见收集箱,积极听取广大青年员工意见,充分发挥员工的主人翁意识,为民主决策管理和各项业务开拓发展奠定良好的群众基础。

二是积极开展“模范职工之家”创建工作,提高职工队伍的凝聚力和向心力。近年来,支行多次组织形式多样、内容新颖的文体活动,丰富职工精神文化生活,营造良好的干事创业氛围,如“奔跑吧青春”环湖跑、“跟着习近平总书记看南通”“携手共走初心路 争先进位开新局”主题接续跑、“我为七一献热血”、岗位技能大练兵等主题活动,展现了我行员工拼搏进取、昂扬向上的精神风貌。

三是注重关爱员工身心,积极营造良好的职业环境。支行设置了健身房、阅览室、午休室、党员活动室等区域,同时多次开展情绪管理、减压训练等心理培训,为员工营造稳定和谐的工作环境。

四是细微之处见真情,坚持开展“送温暖”活动。员工及亲属生病时,支行工会必去探访;员工生日时,支行工会送上鲜花和蛋糕;员工工作需加班时,支行工会提供可口的饭菜和水果,这点点滴滴进一步激发了员工爱行敬业的忠诚度和归属感。

抓文明优质服务 打造苏银品牌形象

作为“中国银行业文明规范服务五星级营业网点”,支行按照“重在建设、贵在坚持、注重实效”的原则,强化工作主动性和创造性,在十余年如一日的创建

实践中谱写立足服务、深化服务、创新服务三重曲,全面提升支行经营绩效和核心竞争力。

一是管理奠基,恒心创建五星窗口。通州支行始终坚持“客户至上、服务制胜”的理念,设立了严格的服务考核监督机制,按照服务精细化标准,从员工仪容仪表、行为举止、服务用语到网点环境与服务设施都进行统一规范和培训,营业网点全面落实晨会、夕会制度细则,对服务规范、服务效率、服务环境、服务话术等进行巡检和演练。为提高员工综合素质,特别是柜面窗口服务水平,我支行经常性开展各类培训活动,例如参加上级组织的网点服务质量培训,邀请外部机构老师开展礼仪与形体培训、日常手语培训、英语口语培训等,员工文明服务水平得到较大提升,收效较好。

通过长期地磨合与纠错,支行营业网点的整体服务水平得到较快提升,在行内服务明星评比中,支行下辖的多家网点获得“五星级服务网点”称号,有多人次获得“四星服务明星”称号,塑造了江苏银行优质服务的品牌形象。

二是服务铺路,细心优化厅堂环境。通州支行对厅堂环境不断改进和创新,服务模式由“程式化服务”向“贴心式关怀”转变。针对厅堂排队等候时间长、客户抱怨多等问题,支行推出“10分钟服务”承诺、小朋友进门有礼、免费提供

茶水点心、设置临时宠物看管处、为特殊人士提供停车位及爱心通道、将闲置功能区改造为“休闲绿岛”等特色服务,全方位提高客户满意度。

三是党建引领,用心拓宽服务领域。支行积极打造“党员进社区”品牌优势,主动与周边社区、企事业单位对接,结合元宵节猜灯谜、世界读书日、端午包粽子大赛、党史学习教育、重阳节敬老等主题定期开展共建活动,实现支行3公里范围内社区全覆盖,与社区党组织形成“互促共赢、融合共生”的党建工作新局面。此外,支行充分利用银企共建平台,通过良性互动、资源共享、优势互补、文化共融,达到“共建促党建、党建促发展”之目的,引导帮扶企业渡难关、保发展,不断提升江苏银行的企业形象和品牌影响力。

抓志愿者队伍建设 投身社会公益事业

江苏银行南通通州支行在各项业务工作不断取得发展的同时,按照创建工作部署积极参与各项公益活动。

新冠肺炎疫情暴发期间,支行与周边社区联合开展“党员进社区,同心战疫情”系列主题活动,如为社区工作人员送上消毒液、饮用水、方便食品等防疫物资;支行理财经理向社区居民就疫情期间如何防范金融诈骗进行讲解,进一步强化居民的金融安全意识;协助周边社区核酸采样点维护全民核酸检测秩序等,力所能及地帮助社区解决实际困难,为抗击疫情贡献力量。

2021年以来,支行以推进“我为群众办实事”活动为契机,联合区扶贫办梳理通州区各社区困难群众的实际情况,实事求是、因人制宜、因人施策,设计出有针对性的帮扶方案,切实履行社会责任。支行先后走访、慰问10余名社区困难群众,为他们送上米、油、被褥等生活用品,推动精准帮扶工作持续开展。此外,支行青年职工发挥自身优势,持续多年深入开展“金融知识万里行”“金融知识普及月”“金融知识进万家”“大手拉小手”金融知识进校园等公益宣传活动,累计发放金融产品宣传资料近60000份,有效实现加强和改善公众金融服务的长效机制,培育广大群众的金融理念。支行通过开展丰富多彩的社会公益活动,进一步彰显了江苏银行党员的党性觉悟和主人翁责任感。

“青年之字典,无‘困难’之字,青年之口头,无‘障碍’之语。”面向未来,江苏银行南通通州支行全体员工必将励精图治、力争上游,牢牢掌握时代主题,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,用青春和热血谱写通州支行全面争先进位新篇章。

通州支行助力社区筑牢疫情防控“第一道防线”



攥指成拳聚合力,攻坚克难显担当。在南通疫情防控最吃劲、最关键的时期,江苏银行南通通州支行逆行而上,奋力投身抗疫一线。他们或是“大白”,或是“小蓝”,不断地为前线输送战斗力。

最危险的地方我们去,最难啃的骨头我们啃。居家办公期间,通州支行全体员工就地转为志愿者,守在小区核酸采样点帮助查二码、测体温、验证件,不厌其烦、细心引

导,全力护航采样秩序。在高温天气下工作,即使身穿简易防护服,也常常口干舌燥、汗流浃背,他们说虽然辛苦,但能为全市疫情防控尽一份力,也是值得的。

在这场没有硝烟的战斗中,通州支行党员干部们奋勇当先,众志成城,为人民群众的生命安全和身体健康保驾护航,筑起红色堡垒。谁无暴风劲雨时,守得云开见月明,待到疫情全散尽,共看繁花似锦开。