

感悟江海文化 享受美好旅程

南通“好通游”献礼中国旅游日



五山滨江片区

南通,万里长江由此入海,东海、黄海在此分界。大江东去,惊涛拍岸;三水交汇,海天苍茫。位于大江大海交汇点上的南通,拥有不可多得的自然禀赋和文旅资源,扑面而来的江风海韵让这座水韵之城充满灵秀气息。面朝全新时代风口,南通蓄势以待,迎来又一个全民节日——“5·19中国旅游日”。

2020年11月12日,习近平总书记视察南通。大江奔腾,一桥飞架。站在五山滨江片区,他为长江生态的沧桑巨变点赞,为人民的幸福生活点赞,更为“南通好通”点赞。习近平总书记的殷殷嘱托,是770万江海儿女的无上荣光。

南通市第十三次党代会,作出了推进以张謇为重要标识的江海文化影响力持续扩大的部署;今年的市十六届人大一次会议,提出了启动省级全域旅游示范区创建的目标。



黄金海滩

“南通好通”,这是一张闪亮的城市名片,也是南通文旅的崭新品牌。好家园,通天下,游江海。由此衍生的“好通游”文旅系列活动,以推进文化强市建设、擦亮江海文化品牌、建设国家文化和旅游消费试点城市为目标,将为全市文旅产业高质量发展注入强大动能。

“中国旅游日”当天,由市文化广电和旅游局、崇川区人民政府主办的2022年南通“好通游”文旅消费推广季启动仪式在濠西书苑西广场举行。

活动以“感悟江海文化,享受美好旅程”为主题,推出“好通游”8大主题旅游精品线路,发行“好通游”系列旅游卡,开通“好通游”文旅直播间,全面展现丰富的江海文化资源,打造全域旅游新品牌,更好地满足人民群众疫后文旅新需求。

“好通游”线路指南

——8大主题畅游南通

为全方位展示推介南通文化旅游特色资源、创新文旅产品、促进文旅消费,在此次“中国旅游日”之际,南通市文广旅局整合全市文旅资源,推出“好通游”系列精品旅游线路,围绕追梦先贤游、江风海韵游、文博之乡游、红色足迹游、研学成长游、工业体验游、田园乡村游、寻味美食游8大主题,精选20条“两日游”特色旅游线路。

“追梦先贤游”以追随张謇足迹、感悟张謇精神为引,推出“张謇文化旅游精品线路”“张謇企业家精神考察线路”“张謇文化青少年爱国主义教育线路”。以“江风海韵游”为主题,推出“登山临水画中游线路”“古镇温泉林中游线路”“山湖海味美中游线路”,感受“万里长江入海口,中国近代第一城”的独特魅力。以“文博之乡游”为主题,推出“环濠河博物馆群线路”“文脉传承线路”“纺织大关线路”,带领市民游客挖掘人文底蕴、探寻江海文脉。以“红色足迹游”为主题,推出“追忆烽火岁月线路”“寻访先烈足迹线路”,缅怀革命先烈,赓续红色血脉。以“研学成长游”为主题,推出“多识鸟兽草木之名线路”“探秘深蓝守护海洋线路”,将“学”与“游”相结合,打造研学之旅。以“工业体验游”为主题,推出“肇启工业·醉生活”线路、“衣被东南·美生活”线路,展现南通高新企业与特色产业园区的风采样貌。以“田园乡村游”为主题,推出“悠然江海乐田园线路”“诗韵乡情谱振兴线路”“生态康养怡心游线路”,让更多的市民、游客畅游美丽乡村、快乐休闲度假。以“寻味美食游”为主题,推出“品传统知韵味线路”“品海获知鲜味线路”,让大家在品味地方美食的同时,体会风土人情。



南通博物苑



“好通游”亲子卡

“好通游”旅游卡

——文旅惠民多措并举

线路在手,一场“说走就走”的城市漫游即刻开启。

为促进广大市民及外地游客积极参与南通文化和旅游活动,充分享受优质的文旅惠民服务,提升广大人民群众的幸福感和获得感,即日起我市发行南通“好通游”旅游卡,包括年卡、亲子卡和联卡3种类型,为市民游客提供更加便捷的出行体验。

“好通游”旅游卡通过景区让利、财政补贴、中国银行支持模式发行,多方共同努力实现赋惠于民。其中,“年卡”定价150元,涵盖狼山、啬园、军山、剑山、城市绿谷、洲际绿博园、海安江淮文化园、如皋盆景大观共8处景区、文化场馆,面向市民游客限量发行1万张,全年不限次使用。“亲子卡”定价438元,涵盖南通森林野生动物园、洲际绿博园、奇妙农场、狼山、啬园、军山、剑山、城市绿谷、华夏电影展示馆共9处亲子游乐景区,面向所有家庭(两大一小)限量发行1万张,每个景区享一年1次免费入园。“联卡”定价88元,涵盖狼山、啬园、军山、剑山、城市绿谷、洲际绿博园、江淮文化园、盆景大观共8处景区、文化场馆,面向市民游客限量发行1万张,每个景区享一年1次免费入园。

以惠民利民为宗旨,“好通游”旅游卡采取线上购买的方式,市民游客通过关注“追江赶海游南通”微信公众号,点击“文旅商城”菜单进入“好通游”,实名在线办理;完成后,便可在“好通游”版块里点击“我的”查看购买信息和入园二维码。需要注意的是,市民在购买时需要实名认证,仅限本人使用。另外,出行前还需关注各景区开放及游览时间,以各景区官方公告为准,景区原入园优惠政策仍按其发布的相关规定执行。

为共享旅游盛会,让市民游客更好地体验景区文化内涵和优美环境,南通军山、啬园、剑山、城市绿谷等13家景区在“5·19中国旅游日”当天推出“免门票”开放活动。

“好通游”直播间

——打通文旅崭新空间

在当下疫情防控的背景下,文旅产业面临新的挑战,但同时也具备“弯道超车”的全新机遇。以讲好南通文旅故事、彰显南通文旅风采为目标,南通市文旅部门积极探索南通文旅推广新模式,因时制宜推出“好通游”南通文旅直播间,通过搭建文旅线上推广专属平台,为南通以及长三角游客提供不一样的云端“文旅大餐”,让大家足不出户就能领略绝美的四季通城和浓郁的江海文化。

据了解,全新成立的“南通文旅直播间”包括三大目标定位,即“打造文旅线上专属平台、焕新南通文旅品牌形象、提振文旅消费促进发展”,固定直播间设于南通新晋文化打卡地——濠西书苑,移动直播间将走进各景区景点。届时,直播内容将围绕“云发布、云赏游、云体验、云消费”4大主题,发布官方信息、直播重大活动、线上预约消费;还将以5G、VR等技术,带来“吃住行游购娱”全要素、全景式直播,增强观众的临场感和体验感,让大家惬意共享缤纷南通。

随着疫情防控工作的持续推进,目前,全市各文旅场所正有序开放,线上线下旅游项目花开并蒂,市民游客文旅活动日渐多元多彩。

待到花开疫散后,外出游玩应与文明同行。为此,南通市文旅部门向全市旅游从业人员、广大市民和社会各界发出“文明旅游”倡议,呼吁旅游从业者要履职尽责、诚信规范,学习贯彻《旅游法》,率先践行《中国公民国内旅游文明行为公约》和《中国公民出国(境)旅游文明行为指南》等,坚持依法诚信经营,努力提高自身素质,遵循行业规范,信守合同,切实履行引导游客文明旅游的职责,积极争做文明旅游的传播者、践行者;旅游消费者要牢记安全、文明游览,自觉遵守测温查码、佩戴口罩、场所码查验、分时限流等疫情防控规定,遵守文明行为规范,弘扬文明、健康、绿色旅游新风尚,树牢旅游安全意识,确保人身安全,树立理性消费观念,依法理性维护自身正常权益,共同助力旅游诚信体系建设;社会各界要齐心协力、共树新风,加大文明旅游、安全出行宣传力度,增强法治观念,积极争做文明旅游的推动者,努力塑造讲文明、重礼仪、树形象、守安全、筑诚信的人文旅游环境。

张坚 杨镇潇 沈佳颖