

声音

此次茅台酒百亿天价竞拍事件,产生了恶劣的社会影响,监管部门可尽快进行调查,揪出背后的操盘手,无论是炒作还是恶意竞拍,都需依法予以惩治。同时,平台亦需完善竞拍规则,禁止商家再发布不合理拍卖条款,倡导网友理性参与,让网络拍卖市场回归理性、公平。

——东方网:《一瓶茅台拍出百亿天价,炒作还是恶拍?》

濠南  
夜话

守护养老钱,  
不让骗子有机可乘

□雪梅

17日,我市召开打击整治养老诈骗专项行动推进会,就纵深推进打击整治养老诈骗专项行动进行全面部署。(5月18日《南通日报》)

骗子可恶,骗老年人的钱尤其令人深恶痛绝。

近年来,不少老年人被花样百出的诈骗手段迷惑。我们看到有的以提供“养老服务”、代办“养老保险”为名,有的打着“以房养老”“养老帮扶”的幌子,有的通过销售“养老产品”、投资“养老项目”等方式,对老年人实施诈骗。据公安部最新公布的统计数据,2017年以来,全国公安机关破获养老诈骗案件4500余起,这些违法犯罪行为严重侵害了老年人的合法权益,给老年人造成经济损失、带来精神痛苦。

家家都有老人,人人都会变老。截至2021年年底,我市户籍人口751.7万,其中60岁以上老人达237.6万,占比超过31.6%。老人不安则家庭不安、家庭不安则社会不安。依法打击整治养老诈骗,势在必行、刻不容缓。

根据部署,此次专项行动将依法快侦、快捕、快诉、快判一批涉养老诈骗积案和重大案件,全力整治以“养老”为名的涉诈问题和风险隐患,揭批涉养老违法犯罪的套路、方式和伎俩。我们期待,通过此次专项行动,相关部门能形成合力,坚决斩断伸向老年人的“罪恶之手”,切实铲除涉养老诈骗的滋生土壤,营造“不敢骗、不能骗、骗不了”的社会氛围。子女们也要多关心老人,多跟老人交流,在对老人进行风险提示的同时,多关注老人的情感需求,不要让老人因为情感缺失给了骗子可乘之机。

# 以法之名 让文明成为最美风景

□苏大北

《南通市文明行为促进条例》(以下简称《条例》)将于今年6月1日起正式施行,这是南通第一部关于精神文明建设的法规。市人大常委会法工委副主任张爱萍介绍说,以法治方式巩固文明城市创建成果,提高全国文明城市考核权重,推动解决城市治理中的重点、痛点和难点问题,具有重要的现实意义。

(5月18日本报3版)

文明是扎根于人心底的一种约束性规范,文明行为注定是一道亮丽的风景。我市第一部精神文明建设地方性法规即将施

行,给我市市民生活带来了诸多美好的可能,也给不文明行为画了一道红线,为倡导和监督他人的文明行为提供了依据。

从去年3月启动《条例》立法程序,到今年1月14日,江苏省第十三届人大常委会第二十八次会议批准,再到今年6月1日起正式施行,《条例》经历了较长的时间。尽管之前已有地方出台了类似的法规,《条例》出台仍秉持严肃而谨慎的态度。这意味着,《条例》更趋完善,更值得信任和遵循,相信《条例》定能为营造我市文明风貌和格局,不断提升人民群众的获得感、幸福感和满意度,贡献应有的力量。

以法之名,《条例》对人的行为提出文明倡导和约束规范。在《条例》即将实施之际,相关方面应积极宣传《条例》,使《条例》的价值导向和文明标尺逐渐进入平常百姓的视野;同时,也希望市民群众认真学习和了解《条例》,自觉对照《条例》,修正和约束自己的行为。相信在广大市民及其相关方面的共同努力下,道德和善良将深扎民间,遵守法纪以及见义勇为、慈善公益、无偿献血、志愿活动、绿色低碳生活等文明行为将蔚然成风,成为南通的最美风景。



## 将本土旅游市场做大做强

□孙维国

面朝全新时代风口,南通蓄势以待,迎来又一个全民节日——“5·19中国旅游日”。“中国旅游日”当天,由市文化广电和旅游局、崇川区人民政府主办的2022年南通“好通游”文旅消费推广季启动仪式在濠西书苑西广场举行。

(5月19日本报5版)

众所周知,许多人旅游休闲喜欢首选外地。与此相对,家门口的乡村美景、农家风情、水韵风光,却被人们忽视了。此中原因,想必是“只缘身在此山中”

了。实际上,这些近处风光美景,不但在我们身边,而且独具地方特色,安静而优雅。相比外出旅游的拥挤,近游是假期旅游的绝佳去处。

我并不是反对外出旅游,只是建议大家:现在情况特殊,处于疫情防控期,在旅游休闲时,尽量还是不要扎堆外出“远游”。一者,疫情防控需要,在周边“近游”显然比外出扎堆“远游”安全。二者,“近游”相比“远游”更轻松自在。在疫情还未结束的当下,与其扎堆“远游”,不如自在“近游”。既无高速拥堵,也无景区拥挤,不仅欣赏

了美景,也使身心得以彻底放松,何乐而不为。

其实换一个角度看,从发展旅游经济层面而言,本土旅游是一个前景广阔的市场。发展旅游经济,旅游行业当重视本土旅游市场的拓展创新,充分挖掘本土旅游资源,完善本土旅游设施、构建完整的本土旅游产业链,将本土旅游市场做强做大,以吸引市民不但在假期能畅快地进行本土旅游,平常也能按需选择本土旅游。另外,把本土旅游做好了,也能吸引外地游客的光顾,进而带动整个旅游产业发展。

## “另类标语”是宣传的“通俗唱法”

□郭元鹏

“冬瓜黄瓜小南瓜,不做被骗小傻瓜!”“香菇蘑菇金针菇,弹窗提醒别疏忽!”“牛肉羊肉和猪肉,个人信息勿泄露。”……记者昨天在启东市东海镇新安农贸市场摊位前,见到了这些有趣的反诈标语,一个个走心又接地气的顺口溜让反诈宣传入脑入心。

(5月18日本报6版)

“另类标语”的出现,不仅起到了“吸睛”的作用,而且“作用”明显。不少看到了“另类标语”的市民表示:这样的宣传条幅太萌了,太有意思了,一眼就能看明白是咋回事。

一说到宣传条幅、宣传标语,我们往往能够想到

的就是那些“四平八稳”的内容。这些“专业的内容”,要么是教条说教的,要么是条款罗列的。从文化的角度来说,从创意的角度来说,它们都可以说是“精品”。但是,也因为内容的陈旧,而让市民失去了关注的热情。

而“另类条幅”,一改“四平八稳”陈旧面孔,把说教式的内容变成了接地气的语言。横幅上的案例简洁明了,一看就知道是咋回事,一读就知道是什么样的诈骗方式,能够让百姓记忆深刻,通俗易懂的“另类标语”自然也就能够起到更大作用了。

“另类标语”与“传统标语”相比,一个就像是“通俗唱

法”,一个就像是“美声唱法”。“美声唱法”自然是高大上的,但是“美声唱法”却因为“高高在上”而会出现“曲高和寡”,而“通俗唱法”则有着更广泛的群众基础,便于在社会上“歌声悠扬”。

在浙江省宁波市鄞州区,不久前出现的几条防诈骗条幅也让人眼前一亮:“3月,舟孟社区几位女士觉得刷单能赚钱,结果钱没赚到还总共被骗了两万多……”“都2021年了,不会还有人相信刷单能赚钱吧?嗯,还有人”……这就是我们说的,“要说群众语言”,要说“群众听得懂的话”,要接地气、要冒热气。

标语口号不能总是“西装革履”,也需要“短裤背心”!

观点  
1+1

## 论文查重

每年五六月,多数大学生都面临完成毕业论文的“头等大事”,论文重复率检测成为焦点话题之一。记者调查发现,不少商家在“论文焦虑”中嗅到商机,打着“查重必过”“专业降重”的旗号“圈钱”。

(5月18日《羊城晚报》)

需标本兼治

□戴先任

论文评审“查重至上”,是一种形式主义。不能让论文查重异化成“论文造假”,不能让论文查重这一本是规避学术不端的技术带来更严重的学术不端,违背论文评审的初衷。

一方面要切断“降重”“代写”“盗卖”等产业链,要整顿论文查重市场;另一方面要能完善论文查重制度,完善学位论文评审制度。要纠正论文评审“查重至上”的错误导向,要让学位论文评审制度发挥出应有作用。还要加强学术道德教育,对抄袭等学术不端行为也要严厉惩治。通过标本兼治、釜底抽薪,遏制不合理需求,才能根治市场上的论文查重灰色产业,也才有利于提高学位论文质量,引导学术创新发展。

严打圈钱产业链

□谢庆富

毕业论文查重的本意是为了防止学生大面积抄袭,但在实际操作中由于查重机制存在很多问题,尤其是过分依赖技术手段,给学生造成很多、很大困扰,不仅给学生带来了较大的经济负担,还浪费了学生不必要的时间和精力。

论文查重机制存在的诸多问题,应该受到各方高度重视并予以合理解决,更好地发挥其正向作用。一方面,高校应站在学生的角度考虑,根据学校、学生实际,免费向学生提供更多的查重机会,减轻学生的心理和经济负担。另一方面,要优化论文查重的算法。高校可以和第三方平台合作,开发更科学的查重算法,克服靠关键词查重的弊端。此外,要建立科学的评价体系。高校应不“唯论文论”,让优秀学生脱颖而出,让平时学习不认真的学生无法侥幸过关。

总之,论文查重不该成为圈钱产业链,这条产业链必须铲除,也能够铲除。