

声音

在这个消费主义的时代,许多商品已经出现市场过剩,商家为了赚取商业利益,会不断采取各种促销手段,激发消费者的无尽消费欲望,往往会造成很大的资源浪费现象。面对商家营销活动呈现出的躁动激情,消费者别太上头了,还是要克制情绪,遵循适合、适度、适量的消费原则,理性消费为上,为自己也为社会负责。

——东方网:《抢购炒作“可达鸭”也是“买椟还珠”》

表演艺术加速向线上转型、在云端常驻,也是时代技术发展的一种必然趋势。业内人士表示,从观众体验来看,线上演出不受时空局限,网络交互性从另一维度增添了大众参与感;从技术应用层面看,扩展现实、自由视角、“云包厢”等技术模式联合应用,不仅能让人收获“现场感”,更力求打造“跟线下完全不一样的舞台”,超越以往任何观演体验。

——南方日报:《演出市场“云模式”值得期待》

微话题

【本期话题】

汽油变“汽水”

近日,陕西汉中一个加油站出现油品事故,多名车主称加油后没开出多远,车辆就出现故障,有数十辆车抛锚。近日,陕西能源质量监督检验所出具的检测报告显示,涉事加油站的汽油样品中水分含量竟然占了88%。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎黄花菜 “汽油掺水”或“水掺汽油”卖给消费者,都无异于谋财害命。

◎七巧板 “汽油掺水”已涉嫌销售伪劣产品罪,应当严惩追究涉案相关人员的法律责任,让其付出惨痛代价,才能起到震慑和警示教育作用。

◎阿丁 监管部门应履职尽责不“掺水”,要加强对辖区加油站的日常监督和管理,及时发现问题、及时整顿和处罚,不给加油站“汽油掺水”以可乘之机。这样,加油站“汽油掺水”现象才能杜绝。

本期话题下期继续

让落实都能“看得见”

□孙维国

近日,江苏哲邦律师事务所组织律师分批走进企业,开展“点对点、面对面”式法律服务,通过问需于企,精准把脉法治需求,提供专项法律服务,有效防范法律风险,提高企业运行质效,助力企业渡难关。这也是对崇川区司法局助企纾困“六项举措”部署的积极响应。

(5月25日本报3版)

今年以来,国内外环境复杂性、不确定性加剧,市场主体面临的压力增多。面对挑战,各地区各部门助企纾困举措密集出台,切实帮助企业解决生产经营中的困难问题,稳

预期、强信心,助力市场主体迎难而上、共克时艰,为经济平稳运行提供有力支撑。

市场主体是当前统筹疫情防控和经济社会发展极为重要的一环,经济发展市场主体发挥着无可替代的重要作用,企业能否走出疫情影响,保持生机与活力,直接影响经济发展的质量和可持续性。

助企纾困关键在落实。落实不到位,政策成效就打折扣,就会贻误工作、贻误发展,既消解了政策效应,也会影响市场主体发展信心。对此,相关部门应通过电话、邮件、深入企业调查等方式,了解政策落实情况;同时,开通反馈渠道,让企业能够随时

随地上反映政策落实不到位问题。要在怎样抓落实最有效、最便捷、最有力上多想可行之法,多出推进举措,多听民声民意,让落实都能“看得见”。

解决市场主体遇到的困难,需要政企合力、惠企助力。我们既要有谋定而动的思考力、决策力,还要有谋定快动的执行力、行动力,把一项项、一条条助企惠企措施不折不扣地执行到位,落实到位,直达每一个市场主体,为社会经济发展夯实基础,注入强动能。

濠南夜话

倾情帮助民众解决好“小事”

□梁正

西安3岁男童掉入下水道的消息牵动着无数人的心,“井盖安全”事件再次引发社会关注。记者从南通水务集团下属排水管网公司获悉,在实现濠河周边45平方公里主次干道及支路污水检查井防坠装置应装尽装的基础上,今年继续启动防坠装置加装工作。

(5月24日本报4版)

井盖问题表面上看起来是一个小问题,实际上却折射了城市管理在精细化、人性化方面存在的短板,是个大问题。排水管网公司的做法,可谓

下了“绣花功夫”,是用心之举、细心之举,也是对市民的暖心之举,市民的安全感就在这一点一滴中增加起来。

客观上说,目前通城市区街道上的井盖无论从先期的设计建造,还是从后期的养护管理,都在延续着短缺经济年代那一套粗放式运营管理的旧模式,的确已经成为通城走向现代化过程中的一块短板。因此,说通城需要一场彻底的“井盖革命”,并非小题大做,而是当前市政建设的一个紧要课题。

实际上,不仅是雨季的窞井盖,背街小巷上一盏破损的路灯,车行道凹凸不

平的路面,林荫道上飘落的恼人飞絮……看上去事情似乎不大,但桩桩件件都关系着市民的幸福感和安全感,体现着城市治理和为民服务的精细化程度。这就要求要用“绣花功夫”,把人民至上、生命至上的理念贯穿到工作的各个细微方面,不断提高为民服务能力和水平。

为民办实事,喊破嗓子不如做出样子。老百姓有什么实事?偶尔的天灾人祸固然应该关注,但更多的是细小的生活琐事。这需要我们有关部门付诸具体实在的行动,从小事抓起,从身边做起,化解点点滴滴的困惑,解决切切实实的困难。

莫让“错误的言传身教”毁了孩子

□宝哲

都说父母是子女的第一任老师,但南通市男子张甲身为人父不但不以身作则,自己行窃还喊儿子“帮忙”,最后把儿子也带进了坑。记者了解到,启东法院审理了一起盗窃案,张甲被判处有期徒刑一年八个月,并处罚金;张甲的儿子张乙被判处有期徒刑十个月,缓刑一年三个月,并处罚金。

(5月25日本报7版)

关注这起案件,需要注意一个细节:张甲的儿子张乙并没有参与盗窃的想法,也不知道爸爸喊着自己去盗窃的。在初次参与盗窃电缆线的时候,张甲拿出做父亲的威严说

道:“别管那么多,喊你去就去。”于是,现实版的“坑爹”变成了“坑儿”。

我们有一句话叫“言传身教”,“言传身教”说的其实就是家庭教育的问题,父母的一言一行会影响孩子的一言一行。固然,在这起案件中,被坑的是“已经长大的孩子”,可是这起“坑儿案件”依然是有值得反思的地方的。

曾经看过一篇报道,说是一名小学五年级孩子的父母,在家庭里谈论最多的就是如何请客送礼,如何巴结领导,如何八面玲珑。结果,孩子将父母的无心之举的“言传身教”运用到了现实之中——为了能够当上班级干部,不仅给老师买礼物,还在同学中花钱拉选票。他已经

将“父母的厚黑学”变成了“自己的厚黑学”,试问这样的孩子未来走上社会,会是我们想看到的模样吗?

父母什么时候都不能忘记自己的责任,都不能忘记我们老祖宗留下的“言传身教”的正确定律。如果“言传身教”有毒,则孩子的“未来人生”有毒,如果“言传身教”是歪门邪道,则孩子很难走上光明大道。作为父母一定要做好孩子的第一任老师,即便夫妻之间说些“真心话”,也需要看看这样的“真心话”适不适合孩子听?“不适合孩子听”的话,就不要当着孩子的面说,更不要当着孩子的面做。

总之,莫让错误的“言传身教”毁了孩子!

观点1+1

“牛皮癣”新宿主

5月24日9时许,北京市朝阳区将台地铁站口,停满了密密麻麻的共享单车。一些共享单车的车筐里、车身处,被贴满了各种小广告:24小时美女服务、公积金提取、租房、代开发票、私密会所、京牌指标……

(5月25日《法治日报》)

亟待强化治理

□杨玉龙

笔者以为,对“牛皮癣”找共享单车作为新宿主,不能纵容,亟待强化治理。一则,共享单车运营企业当切实负起责任。最为基本的,共享单车搭载广告虽可,也应通过合法的途径,不能肆意而为。同时,在治理违法小广告方面也应积极作为。

二则,需要相关部门协同给力。治理这些非法小广告不能只靠某个部门,相关行业主管部门当主动作为,形成严打组合拳,让小广告及背后的非法产业链得到从严从重依法打击。

三则,也应借助技术的力量。一些企业的做法就值得借鉴,比如,共享单车上使用防粘贴材料,新车均采用防粘贴涂装,不干胶等,有的公司对易产生小广告的车身部位采用可拆卸更换技术,如车杠、挡板等部位,还有的采用镂空设计的车筐、在车筐底盘内增加塑料网格等方式减少小广告的粘附性。新材料、新技术的运用也可以减少小广告。

监管不能滞后

□钱凤伟

共享单车不仅已经成了滋生“城市牛皮癣”的新土壤,而且,这一新型“移动广告位”,流动范围广,传播性强,使执法面临新的难点。

对此,城管执法部门表示,下一步将持续加大巡查执法力度,对共享单车上的非法小广告及时进行取证,并依法予以查处,对于涉黄等涉嫌违法犯罪线索,及时移送相关部门进行处置。

确实,共享单车车身非法小广告是一种新形态,但无论“宿主”如何“转移”,监管不能滞后。实际上,只要形成各方参与、联防联控的基本格局,坚持各负其责,齐抓共管,从源头上打击,令其付出得不偿失的风险成本,共享单车这一“新宿主”上的“牛皮癣”完全可以得到有效的遏制。