



对商家来说,把低俗当创意,把色情当卖点,把歪路当捷径,游走在道德和法律的边缘,就算能赚得一时的流量,也迟早要“翻车”。今天,互联网已经走过了草莽时代,相关的规矩、制度也在不断建立和完善,“不管好名坏名出名就行”的逻辑已经行不通了。

——工人日报:《营销擦边球岂能越打越来劲?》

追星无可厚非,但因喜爱明星而购买相关股票、基金的行为不可取。提醒投资者,追星买股风险大,证券投资应基于公司的价值判断进行理性投资,应远离追星。

——中国经济网:《切莫混淆追星与投资》

茅台一心想打进年轻人的圈子,最终目的是在于让年轻人加深对“茅台”品牌的印象。茅台的最终归宿还是在于其社交属性,核心用户群体依然是收入和消费都更为可观的中产阶层。茅台能做的要么就是用口味打好冰淇淋口碑,提升冰淇淋产品复购率,使之成为年轻群体中的长久产业,要么就只能不断进行联名营销,增加人们的讨论度,对品牌进行经营,不断形成破圈讨论。

——红网:《茅台推出冰淇淋:醉翁之意就在酒》



## 【本期话题】

### 多名未成年人溺水

5月29日下午2时左右,湖北江陵县实验中学5名七年级学生到长江水域铁牛矶段游泳,误入深水区被急流冲走,下落不明。据悉,相关情况正在调查中。对此,你怎么看?

## 【议论纷纷】

◎ 满天星 每年的夏季,孩子溺水的悲剧都会重演。一次次血的教训起不到应有的警示作用,实在令人唏嘘。

◎ 齐超 我们并不否认防溺水是一项社会工程,需要社会采取安全防范措施、学校尽到安全教育,但父母等监护人到尽职尽责,盯紧自己的孩子,才是最有效的方法。

本期话题下期继续

# 以我之心让考试学生享有最好环境

□卞广春

2022年我省高考和我市中考将分别于6月7日至9日和6月16日至18日进行。市公安局交警支队发布通告,为切实保障高(中)考期间道路交通秩序安全畅通,给广大考生营造良好舒适的考试环境,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条之规定,对高(中)考期间市区考点周边道路实行车辆禁行和分区停放措施。

(6月1日本报8版)

2022年中高考将至,中高考是人生大事,决定着考生的命运,也决定着家庭的走向。广大市民应以我之心,多一点包容,高一点素养,与人方便,为准备多年的考生们营造最好的环境,在考场外交一份漂亮答卷。

中高考期间,交警部门对考点附近的部分路段、停车区域进行交通管制,已成惯例,除了绝大多数市民都明白应当怎么做,这里再做一些友情提醒:希望驾驶人和市民将可能影响中高考的事放一放、缓一缓,开车请勿按喇叭,不给道路添堵,就不会给中高考添乱、添烦,在考场周围,请广大市民一静二让三绕过。

静即安静。学校或考场周边的商家、居民、企业等,应保持安静。商家请关闭喇叭,不要吆喝,促销活动请不要在室外举办;跳广场舞的爷爷奶奶们可以自由活动或歇息几天;中高考期间,施工工地、装修家庭请做一些不会发出声音的事情,给孩子们一点念想。

让是礼让。遇到参加中高考的学生,请理解他们,公

交车上让个座,高峰时段让个道,行走路上让条线,给他们行一个方便。中高考期间,想到考生通宵达旦学习多年,想到自己曾经的经历,有耐心、会理解、能礼让,也是一个常人能够做得到的。

绕是避行。中高考期间,考场附近的市民请尽量减少出行,特别是避免开车出行,计划开车从考场附近通过的应绕行避让。减少出行或绕行,就能减少车辆噪声,也不会因意外产生争执与口角。

经历过中高考,就能理解中高考学生;未经历中高考,不妨有一颗同理心。给考试学生最好的环境,并非奢侈,而是情怀。



## 监管好电子烟,控制住烟民增量

□新平

“电子烟危害比卷烟少多了”“电子烟能帮你戒烟”“电子烟口味多,也不存在二手烟”……电子烟,渐渐在年轻人中间兴起。在第35个世界无烟日到来之际,市疾控中心发布健康提醒:电子烟的危害,比你想象中更严重!

(6月1日本报6版)

众所周知,在烟民群体中,青少年烟民占了相当比重,抽电子烟的青少年更是居多。对于烟民而言,世界上最困难的事情

恐怕就是戒烟,青少年烟民的戒烟难度更大。青少年抽电子烟也会慢慢上瘾,进而抽香烟,成为一个新烟民。

怎样让控烟取得实效,并长久巩固?这是一个老问题,在我看来,若想控烟取得切实成效,需要两手抓。一方面,通过吸烟危害性教育、强化执行“禁烟令”、运用价格杠杆等办法,营造禁烟的社会氛围,促使烟民主动戒烟,以减少现有烟民、特别是青少年烟民的总量。

另一方面,控制烟民增量。尤其是控制青少年烟民

的增加,是降低青少年烟民总量增长的关键。

可见,监管电子烟,能够减少新烟民,这对于控烟具有重要意义。控烟注定是一场持久战。如同逆水行舟,不进则退。控烟必须双向发力,控制烟民增量,才能不断降低烟民总量。既要强力落实“禁烟令”,也要想方设法让现有烟民主动戒烟,并采取有效举措,控制新烟民的增加,由此不断减少烟民数量,如此持之以恒,久久为功,最终打赢“控烟”这场硬仗。

## 生产销售“儿童商品”切不可儿戏

□郝冬梅

5月30日,南通市市场监管局公开曝光了各地查处的一批典型案例。此次曝光的典型案例涉及销售未经强制性产品认证的儿童玩具、经营超过使用期限的儿童化妆品、经营标签不符合规定的食品、生产销售不符合标准的儿童滑行车、销售侵犯奥林匹克标志专有权的童装等。

(6月1日本报5版)

在商业市场上有这么一句话,叫孩子和老人的钱最好赚。这确实是一点不假的,凡是涉及孩子和

老人的商品以及服务都是十分火爆的。因此,商家也在经营行为中,紧紧抓住了市场的机遇,琳琅满目的“儿童商品”“老人商品”摆满了货架,甚至有的商会专门打造“儿童消费专区”“老人消费专区”。

但是,我们也不能否认的是,在火热的市场机遇之中,一些商家误入歧途,或者说是步入了歪门邪道,为了自己的利益,而不惜侵害了儿童消费者和老年消费者的权益。

儿童玩具的属性之一,就应该是“好玩”。但是,“好

玩”需要有一个基本的底线,那就是“安全”。没有3C认证的玩具,显然是存在安全隐患的。一个方面是,需要实现“溯源查处”,查处经营者也要揪出生产者;一个方面是,对于销售没有3C认证儿童玩具的经营者,应该按照“知假卖假”的标准进行打击,因为他们在采购的时候就知道是“危险的玩具”;一个方面是,作为父母购买“儿童玩具”不能只图便宜,否则害的就是自己的孩子了。

孩子的健康成长不是小事情,决不能让“儿童商品”成为“一场儿戏”!



## 绘好这个便民“圈”

新闻回顾:近日,市政府发布一刻钟便民生活圈建设方案,到2025年,全市力争建成100个,让通城百姓“通”享美好生活。

(5月28日本报3版)

点评:便民生活圈是展示城市形象的重要窗口,关系着千家万户的日常生活。对于广大市民来说,最重要就是质量过硬的基本公共服务设施带来的便捷生活。建设“一刻钟便民生活圈”,是一项重要的民生工程,要绘好这个“圈”,还必须要坚持多措并举,逐步完善各项公共服务设施,才能让百姓真正感受到满足感和幸福感。

## 和谐相处和谐共生

新闻回顾:5月30日下午,在南通森林野生动物园兽医院,记者终于见到命运多舛的野生东方白鹳的尸体。即使早有心理准备,但人们还是难以接受鸟爸这样悲情归来。昔日双方琴瑟和鸣,今朝徒留形单影只的鸟妈和三只鸟宝宝。

(6月1日本报6版)

点评:新闻中的这位鸟爸——野生东方白鹳,在通城可谓是明星动物。它的出名,不仅仅因为其国家保护动物的身份,更在于经记者挖掘后,它与鸟妈之间相识、相知、相爱的故事在通城广为流传。而我们的情绪,也随着东方白鹳一家悲欢离合的故事而起伏。人与动物“和谐相处、和谐共生”,是全人类的呼声,我们仍然需要为之付出艰巨的努力。

## 跑步健身贵在坚持

新闻回顾:跑步,正成为通城新时尚。在全球跑步日到来之际,记者讲述三位跑步达人的健身故事。

(6月1日本报7版)

点评:据一项调查数据显示,一百个跑步的人中,能坚持下来的人不到百分之二十。跑步其实不难,只要迈开腿跑就是了。可是,跑步又非常难,难的是一直坚持下去,跑一辈子。坚持跑下去,不是凭一时心血来潮,而是靠你的坚定意志进行的。尽管不能坚持跑步的理由有千万种,但坚持跑的理由只有一条:为自身健康和幸福生活而跑。坚持就是力量,是能化腐朽为神奇的。

(本报编辑部点评)