

外卖员今年正式成为新职业,他们为何选择这一行?现状如何?记者走近他们——

外卖员,你最熟悉的陌生人

“您好,您的美团外卖到了。”端午节,家住中南世纪花城的陈女士点了一份龙虾饭,约半个小时后,外卖员张明超送达。

点外卖,已经成为现代人的一种生活方式。外卖员,也成为城市里一道流动的风景。今年2月,“外卖员”正式成为新职业,纳入国家职业分类目录。据不完全统计,主城区崇川,在“美团”“饿了么”等平台专门从事外卖员职业的有1400多人。

他们为何选择这一职业?生活、工作现状如何?对这份职业有何诉求与新时期?连日来,记者面对面交流,走进他们的世界。

他们就好像风一样

“您的美团外卖有了新的订单……”5月25日下午两点,手机里甜美的女声响起,“90后”外卖员汪海洋(化名)接到了下午的第一单。“这单是奶茶,出餐快,我们得赶紧去拿。”说话间,汪海洋疾步走进圆融广场,迅速融入人群,记者连忙小跑跟上。

来自河南的汪海洋为了和女朋友在一起,去年来到南通,成为圆融商圈的一名“美团”专送外卖骑手。“送外卖,拼的就是送单量。”一年多来,汪海洋每天早上7点上班,晚上九十点下班,只有下午1点半至两点中间的半个小时能稍微休息一会儿。虽然辛苦,但汪海洋干得很卖力,一天最多能跑五六十单。他说干这行相对自由,赚的钱基本够生活。

当然,送外卖途中也会遇到辛酸事。“最怕送餐超时,收到顾客差评。”汪海洋说,“平台对每单的派送时间有严格的规定和惩罚措施,一般情况下要在30分钟内送达。”

据介绍,外卖员都是分区域的,同一区域差不多时间内下的单子,他们会选择集中配送。“如果有商家出餐慢,或者路况不好,就会影响派送速度。”汪海洋介绍,如果超时在10分钟以内,每单的佣金减半;超过10分钟,这单就白送了。如果顾客不理解,再给个差评,平台还会扣钱。“为了不超时,大家骑电瓶车都拼速度,安全隐患确实不小。”

记者了解到,“美团”“饿了么”等平台的外卖员主要分为专送、众包两种类型。其中,专送相当于全职,每天有最低8小时的送餐时间规定;众包相当于兼职,时间更为自由,可自行决定送餐时长。这些外卖员的佣金实行阶梯式计算,送得越多每单佣金越多,最低5元、最高7元。

在主城区,送外卖的大部分是外地人,以40岁以内的年轻人居多。他们都以群租或者家庭租房的形式生活。为了多赚佣金,不少外卖员每天甚至只睡三四个小时。

他们不仅仅送外卖

李春杭是中央商务区商圈的一名“美团”专送外卖骑手,5月26日上午11时许,他疾步走进商场,看到扶梯处有一个空奶茶杯,迅速捡起来扔进垃圾桶。“你们这么忙,也会做这些吗?”面对记者的疑问,他



市区街头的外卖员。记者陈静

笑道:“顺手的事儿,摆在那里挺难看的。”

尽管每天忙得不可开交,不少外卖员凭借走街串巷、熟人熟地、社会接触面广的优势,积极参与社会治理和为民服务。

中央商务区商圈餐饮店集中,外卖员数量较多,今年3月,文峰街道中央商务区社区组建了专门的外卖人员微信群,鼓励引导他们参与“随手拍”文明志愿服务活动。“外卖员每天都在路上走,看得多,能发现的问题也多。”中央商务区社区平台副主任戴祥说。哪里有乱扔垃圾的、哪里的窨井盖坏了……外卖员们有的现场处理,有的第一时间拍照反馈到群里,由群里网格员或者物业及时处理。

疫情期间,中央商务区社区组建了以外卖员为主的小蜜蜂突击队,在他们的车上安装小喇叭,在送外卖的同时循环播放防疫知识,近期还融入了最新的反诈知识宣传。外卖员成为行走的“传声筒”,将防疫知识、反诈知识传播到“千家万户”。“90后”外卖员潘鑫鑫是“小蜜蜂突击队”的一员,他说:“能够参与疫情防控,为防疫出一份力,感到很自豪。”

除了社区引导式的志愿服务外,自发开展服务的也不少。“美团”外卖员吴海银今年疫情期间连续多天组织多名同事免费为商家给防疫人员送餐。“饿了么”外卖员苏春在送餐途中经常有人向他问路,他每次都会热情解答。他说:“外卖员就是‘活地图’,为人指路经常会遇到。”

他们有着普遍的痛

随着外卖员日益增多,近年来,崇川区创新举措,从工作、生活多方面关

心关爱他们。

去年,崇川整合街道社区、开发区、商圈楼宇党群服务中心资源,在全区设立了172个“江海小蜜蜂”红色驿站,为外卖员提供图书阅览、休息饮水、手机充电等服务。疫情期间,工会部门还给外卖员送去防疫物资。

社会的关爱,让外卖员有了对这座城市的归属感。但他们也有一个普遍的痛:社保缴纳难。据了解,目前外卖员与各平台签署了电子合同,但除了每人每天3元的意外险外,没有缴纳其他社会保险。没有社保,给他们的生活带来诸多不便。

外卖员李小龙是徐州人,来通送外卖已经5年多,前两年把家人从老家接到南通,但是由于没有缴纳社保,孩子上学成了难题。“我们没有买房子,要有1年以上居住证以及半年以上的社保缴纳证明,孩子才可以上学。”李小龙说,“为了缴纳社保,他只能找朋友挂靠别的企业。”“不缴纳社保,觉得挺不安的。”今年23岁的外卖员李春杭则担心:外卖是一份体力活,以后干不动了怎么办?

除了社保缴纳难外,外卖员们更感叹,现在的竞争越来越激烈。近两年受疫情影响,不少人转行,纷纷干起了外卖配送,点单的人少了,送外卖的却更多了……

外卖这份由互联网催生出来的新兴职业,在为百姓生活提供便捷的同时,也提供了相应的就业机会。崇川区市场监督管理局陈桥分局刘雨表示,希望相关部门出台相应的培训、提升、保障机制,让外卖员们有更多的归属感,让这份新职业焕发新气象。

本报记者陈静 江姝颖
本报实习生卢毓卉

江苏沿江地区甜瓜新品 评鉴会举行 “通翠”系列拔头筹

晚报讯 6月正是“吃瓜”季,2日,江苏沿江地区农科所甜瓜新品种观摩评鉴交流会,在沿江农科所薛窑基地和科创中心举行。省种子管理站、省农技推广总站、启东市农业农村局、海门市农科所、启东市科技局、海门蔬菜站、甜瓜种植户等参加。“通甜蜜”“通翠”系列,以甜、脆、香兼备特色力拔头筹。

“薄皮甜瓜”,俗称“菜瓜”“香瓜”,启海地区种植历史悠久,是农业增效、农民增收的好项目,海门每年示范推广2000多亩,平均每年亩产值2万多元,纯收入1.5万元左右,种植户年累计收入3000多万元。品鉴现场,形状如大号丝瓜的新品“通翠5号”,连皮带瓢直接入口,既有“小时候”的清香,又有改良后的甜蜜,颇受欢迎。

沿江农科所蔬菜研究室副主任王康介绍,该室建立甜瓜种质资源库,收集、保存各类甜瓜资源500余份,去年被认定为省级作物种质资源库,育成的“通甜蜜1号”“通翠1号”“通翠3号”通过国家新品种登记;“通甜1号”“通甜2号”通过省鉴定。新品种在抗病性、坐果性、耐低温弱光性上表现突出,“通甜蜜1号”被评为2021年全国蔬菜登记专家推荐品种和2022年第四届江苏“好西(甜)瓜”品鉴推介会“好品种”。自主选育系列薄皮甜瓜已在南通、盐城、安徽、杭州等地推广。省农业技术推广总站研究员曾晓萍认为,南通“薄皮甜瓜”甜度适中、甜中带脆、脆中生香、口感出色,新品种选育推广江苏第一,应尽快推向全国。

沿江所副所长郝德荣表示,乡村振兴,“甜蜜”先行。南通如东、盐城东台西甜瓜种植面积已逾5万亩,南通常年西甜瓜种植面积约20万亩,总产约60万吨,居全国前列,西甜瓜产业已经成为南通农业增效、农民增收的重要富民产业。沿江所正以“薄皮甜瓜”新种业力挺江苏“甜蜜事业”,满足吃瓜群众消费多样化需求,锻造南通瓜农、瓜商“金饭碗”。 记者施晔



评鉴会现场。