

共建新平台 共享新商机

南通国际家纺(春夏)交易会开幕

晚报讯 “世界家纺看中国,中国家纺看南通”。昨天上午,2022中国南通国际家纺(春夏)交易会开幕,来自全国各地的平台商、渠道商、采购商、家纺企业负责人及商会协会负责人等1200多人齐聚叠石桥国际家纺博览中心,共谋新发展、共享新商机。当天,京东南通家纺购物节同步上线,“淘宝天猫(南通)商家运营中心”揭牌。

市委书记王晖宣布交易会开幕,并与市委副书记、市长吴新明,市政协主席黄巍东,市人大常委会常务副主任、党组副书记庄中秋及企业代表一起,按下交易会启动键。

本次家纺(春夏)交易会由中共南通市委、南通市人民政府主办,江苏南通国际家纺产业园区管委会、通州区人民政府、海门区人民政府承办。交易会采用线上线下融合新模式,着眼产供销无缝对接,持续放大“南通家纺”品牌全球影响力。交易会涵盖家纺全产业链的展商,提供全方位、多元化的供应链资源,四大家纺品牌联盟同期推出新品订货会,国内头部电商平台阿里1688、京东平台特别设置线上活动专场,五大本土家纺专业电商平台线上同步推进,深度链接全品好货。

吴新明在致辞时感谢大家长期以来对南通发展给予的关心与支持。他说,南通素有“纺织之乡”美誉,家纺更是产业地标和城市名片。经过南通家纺人40多年的奋力拼搏,全市已集聚罗莱、金太阳、紫罗兰、宝缦等家纺企业5500多家、商户1万多家,产品畅销全球150多个国家和地区,销售额占全国家纺市场“半壁江山”。他指出,这次国际家纺(春夏)交易会将有有力助推大家纺企业克服疫情影响、加快恢复发展,也将为家纺产业链供应链企业交流对接、抱团发展、合作共赢提供更好更大的平台。他希望全市家纺企业以此次交易会为契机,集中推出更多新产品、好产品,进一步扩大销售渠道、开拓市场空间,也诚邀广大平台商、渠道商、采购商广泛考察、深入洽谈、拓展合作,让南通更多的家纺产品走向世界、惠及全球。他表示,南通将全力打造“万事好通”营商服务环境,为市内外家纺企业提供好平台、好

政策、好资源,让各位企业家朋友在南通尽享最优服务、最佳收益、最大空间。

中国家用纺织品行业协会会长朱晓红在视频致辞中说,南通国际家纺(春夏)交易会的举办,体现了南通市委、市政府对家纺行业发展的高度重视,也充分展现了家纺业的韧劲和活力,提振了行业信心。本次交易会线上线下交易联动,聚集了众多优质资源,定能为竞争优势突出的南通家纺注入新动力。中国家纺协会将更加紧密地与南通家纺携手并进,助推行业加速复苏,共同促进南通家纺业高质量发展。

从即日起到6月28日,近百家南通商家将齐聚京东南南通家纺购物节。京东科技数字城市群副总裁王正明表示,京东集团将在与南通深度合作的基础上,与家纺企业、家纺园区合作建设线上交易的云平台,致力打造“永不落幕的南通家纺交易会”。同时,京东科技将依托数据、技术、业务、运营等方面的综合优势,强化“智改数转”示范引领,以供应链动能带动产业链势能,全力推动南通家纺产业提档升级和数字经济的提速发展。

淘宝天猫(南通)商家运营中心是淘宝天猫在江苏落地的第二家运营中心。阿里巴巴集团华东公司总经理李嘉平说,在新的发展背景下,集团希望与南通家纺产业实现更深层次合作。比如,发挥集团在人工智能、大数据、云计算方面的优势,为“南通制造”向“南通智造”的数字化转型提供助力;在数字贸易方面,实现更深层次、更宽领域的合作,拓宽数字化营销渠道,帮助南通家纺插上“数字”的翅膀,持续做大做强做优。

江苏南通国际家纺产业园区于2020年11月组建,紧扣“全国家纺行业高质量发展树标杆、产城融合发展三年出形象”的目标,正在奋力建设世界一流的国际家纺商贸中心、引领全球的创新创意设计中心、世界领先的高端家纺研制中心、链接全球的优质货品集散中心,建设港产城融合发展示范新城。

开幕式上,南通家纺业联合商会负责人、电商平台和采购商代表分别发言,与会嘉宾参观了实体店。开幕式前,吴新明会见了李嘉平、王正明等。

市领导姜东、潘建华,市政府秘书长凌屹参加活动。 记者李彤 朱文君

省妇联党组书记、主席朱劲松来通调研

关心关爱困境妇女儿童家庭

晚报讯 20日~21日,省妇联党组书记、主席朱劲松一行来通,通过座谈交流和实地走访,调研我市妇女儿童工作特别是困境妇女儿童家庭关爱试点工作开展情况。市委书记王晖参加相关活动。

近年来,市妇联深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,紧扣党政中心,紧盯改革主线,紧贴妇女需求,科学谋划决策,深化对标找差,狠抓推进落实,强化提档升级,各项工作取得新进展、实现新突破。6月2日,省妇联关爱服务试点工作推进会召开后,市妇联迅速落实工作要求,第一时间选定试点地区和单位,组织召开专题部署动员会,凝聚“一盘棋”推进的共识,激发“一股劲”落实的干劲。首批确定2个试点县(市、区),27个试点村(社区),27户关爱对象家庭。坚持“按需帮扶、错位救助、综合施策、精准有效”的原则,制定生活微关爱、成长微关爱、情感微关爱、救助

微关爱、就业微关爱“五微”关爱服务清单,通过“按需点单,服务上门”的形式,将个性化、精准化的关爱帮扶实实在在送进困境妇女儿童家庭。

在听取相关情况汇报和座谈交流后,朱劲松认为,南通市各级妇联组织精神状态好、工作思路清、推进力度大、联动本领强、务实求踏实,彰显了江海儿女开路先锋的责任担当和工作业绩。她指出,今年是党的二十大召开之年,做好今年的妇女儿童工作意义重大、责任重大。要把握大局、抓牢契机,系统谋划、统筹推进,问题导向、补短补弱,深化改革、改进作风,立足妇联职能,推动妇女儿童工作走深走实。同时扎实开展“一户一策微关爱”服务工作试点,聚力打造较高辨识度的“一户一策微关爱”工作“南通样板”。

市委常委、组织部部长封春晴,市人大常委会副主任葛玉琴等陪同调研。 记者卢兆欣 实习生陆薇

西港池特大桥
进入架梁阶段

18日上午,通州湾江海联运南北“大动脉”洋吕铁路建设现场,首片长32米、重达135余吨的T梁,在架桥机控制下,落在西港池特大桥第一跨桥墩处。这标志着洋吕铁路先行段吕四港站至东灶港站段进入架梁阶段,洋吕铁路建设按下了“快进键”。 通讯员袁竟

给近岸海域空间布局“划框子”

南通编制全省首个近岸海域“三线一单”绿色标尺

晚报讯 近日,我市在全省设区市中首个编制发布近岸海域“三线一单”生态环境分区管控实施方案,将131个近岸海域列入环境管控单元,给近岸海域空间布局划框子,协同推动南通市海洋生态环境高水平保护和海洋经济高质量发展。

据市生态环境局环境影响评价与排放管理处处长马贤芳介绍,此次发布的《近岸海域“三线一单”生态环境分区管控方案和准入清单》和2021年2月发布的《南通市“三线一单”生态环境分区管控实施方案》是一脉相承的,是对之前发布分区管控方案的完善和补充,2021年发布的

方案侧重于陆域部分,本次的方案更加侧重于海域部分,两个方案既相辅相成又相对独立。

记者注意到,目前全市已划定近岸海域环境管控单元131个,分为优先保护、重点管控和一般管控三类,实行不同的管控措施,提升生态环境管理系统化、精细化水平。通过实施近岸海域对生态环境“三线一单”的全域管理,可以实现生态环境功能的不降低、环境质量的不上限和资源利用上限的不突破。同时通过准入清单的实施,对违反准入清单的项目一律不予审批、禁止进入。

记者彭军君 实习生奚柯柯

科技型企业“支小扶小”
党建共建活动启动

晚报讯 昨天,市科技局、市银保监分局与南京银行南通分行共同启动科技型企业“支小扶小”党建共建活动,将充分发挥政银企协同优势,把科技金融助企纾困等举措落到实处。

当天,南京银行南通分行与20多家企业进行现场融资对接活动,5

家企业进行路演,10家企业提出融资需求。现场,南京银行南通分行为博沃汽车电子等3家企业分别授信500万元,并对罗化芯显示科技开发(江苏)有限公司确定了1500万元投资联动支持意向,与其他企业的融资需求也在积极对接中。南通亚太工程技术有限公司主要从事船舶类节能减排项目的开发。“听了相关政策介绍,感受到政府和南京银行对企业金融支持力度非常大。”该公司董事长王德荣说,企业接下来会积极准备项目路演,争取更多资金支持。

记者王玮丽 通讯员顾毅