

放慢脚步放松心情喝一杯

——蓬勃兴起的南通咖啡生态观察

漫步于市区城山路与养老院路的交会处,corner coffee店门口,一朵超大的红玫瑰雕塑分外夺目,这是一家“贩卖浪漫”的街角咖啡店。20日下午,当记者走过该店门口时,发现为这份法式浪漫买单的顾客早已将屋内屋外占据。

近两年,在市区城山路和养老院路交会处出现了咖啡业态集聚,带着本土风情与文艺气息的医校巷随处可见特色十足的咖啡小店,位于启秀路上的网红咖啡店即便是工作日也人气爆棚……不少咖啡店主理人表示,在贩卖咖啡的同时,他们想为顾客带去一份珍贵而又浪漫的慢节奏时光,这也可视为应对疫情带来情绪低落的一剂疗愈。



通城各具特色的咖啡店



■ 为咖啡买单的n个理由

“咖啡一干,继续搬砖!”“人生无解,来杯拿铁。”“夏天的时候能有一杯冰美,快乐飞起……”都市打工人桃桃是一名咖啡重度患者,喝咖啡是她每日开工前必有的仪式感,“和店主比较熟了,我平日里会买磨好的咖啡粉带回家,以便工作日解馋。他知道我喜欢的口感,咖啡豆的选择和磨的细碎程度会尽量贴合我的喜好。”桃桃说,自己喜欢苦一点的口感,也乐意尝试新的豆子。

对咖啡爱好者而言,对咖啡豆本身的热爱会多过对店铺外在的关注,然而“凭感觉来判断好不好喝”的业余爱好者也不在少数,相较于咖啡的口感,他们更关注店面的环境和氛围,以情怀为主打的精品咖啡店显然更贴合他们的需求。“我是一名文字工作者,去咖啡店一来是为了提神,更重要的是想要一个良好的工作氛围,所以环境是我的首选因素。”“我总喜欢来这家咖啡店,他家的宠物客服很吸引我,边喝咖啡边撸猫十分解压。”吸引消费者走进咖啡店的,往往并不是一杯咖啡这么简单,店主更注重消费者的情感体验。

咖啡流进了人们的生活,每个人都会有一个去咖啡店的理由。受疫情影响,越来越多的人将目光从跨省市出游投向周边探店。“出游不便,在家乡探店成了我和朋友在周末的一种乐趣。”闲暇时光,朱女士喜欢约上三五好友,去打卡能带来不同体验感的店铺。“虽然我不大喝咖啡,但身边不少朋友喜欢,在氛围感良好的咖啡店和大家叙旧时,我会点一些喜欢的甜品。”事实上,都市青年基本都报得出自己钟情的咖啡店名,综合了品质、服务、口感和品牌凝聚力,小伙伴口口相传才能获得回头客和好口碑。

夏日午后,在养老院路“咖啡一条街”的路边坐上一会儿,发现咖啡的探店者不仅是年轻人,中年人甚至老年人也很乐意来这里坐坐。南通“咖啡”生态的蓬勃丛生,也让咖啡店主理人们意识到,做好品质才是长久之道。

本报记者严春花
本报实习生奚柯柯

■ “咖啡一条街”人气十足

六月是夏日浪漫的序章,咖啡热也在通城持续发酵。从大生众创街区、教育路、医校巷、启秀路……再到城山路与养老院路交会处,南通的咖啡店“遍地开花”,并逐渐呈现出业态集聚现象。

初入养老院路,两旁的大树遮出一份清凉,濠河之景尽收眼底,手握一杯咖啡在树荫的光影中漫步,享受夏日惬意时光。“作为一名咖啡爱好者,看到南通开了不少值得打卡的咖啡店,一种幸福感油然而生。”新晋的“咖啡

一条街”吸引了不少都市男女,他们手里拿着咖啡,或凝望街景思绪翻飞,或与朋友畅谈叙旧。濠河、三元桥、文峰公园……养老院路上的咖啡店也如这条路上的风景一样,精致而富有韵味。这里除了有玫瑰花装扮的法式浪漫主题的corner coffee外,还有红砖雕砌充满复古情调的姜咖啡,以中药元素塑造的国风版药罐子咖啡……消费者通过一块门面招牌作出选择,而不同个性的店主理人也通过这“方寸之地”展现出各自的品牌调性。

与许多有着明亮开阔的室内空间的咖啡厅不同,养老院路上的咖啡店空间都较为紧凑。考虑到顾客的体验感,这里的大多数店家会在门口放置桌椅,或是将窗户的玻璃设置为可开放式,天气好时可以打开,外头垫上蒲团就成了座位。容量扩充的同时,也为顾客提供了一种临街而坐、眺望濠河的休闲选择。“心烦的时候我会来这里买杯咖啡,坐在店门口,享受属于自己的午后时光。”喜欢喝馥芮白的沈小姐告诉记者。

■ 创业背后的情怀与艰辛

一间不大的店面、一台咖啡机、一名咖啡师……如今越来越多的创业者关注到咖啡风口,加入咖啡创业热潮。

精致、创意、情怀,咖啡店主理人在细心规划的空间里,更多的是寻求一份自身的归属感。“随着年龄的增长,人的需求也在变化,更想要一个属于自己的空间和平台。”姜咖啡店主姜姜透露,在开店之前自己曾是一名咖啡师。“我希望自己对仪式感的注重不会随着年龄的增长而流逝。”

步入三十而立行列的邢凯姝希望用一家店守住内心对于浪漫的追寻,如今她创立的corner coffee正如愿“贩卖浪漫”。

由于新店开业、人手不足,corner coffee在大众点评上已经有了负面评价,邢凯姝坦言:“心理压力很大。”“你要是缺人手,我可以来帮忙。”邻居“药方子”咖啡店的老板主动对邢凯姝伸出援手。“没有人可以把一条街的生意做完,大家共同把这条街经营好。”对于咖啡店集聚带来的竞争问题,这条街上的咖

啡店主理人们给出了这个答复。

启秀路上的椅子咖啡商店是南通咖啡圈的老网红,一面茶色玻璃是这家店的标志,店内还隐藏着一家设计师品牌买手店。“开咖啡店没想象中赚钱。”作为行外人眼中的“香饽饽”,椅子咖啡商店的合伙人李老板有着不一样的看法。理想和情怀在经营的实际问题面前变得不那么简单,产品、运营等都需要花费精力,“很多人看到的是不断新开的咖啡店,但他们忽略了那些营业没多久就关掉的。”