

在时光隧道里感受地铁飞驰

——南通轨道交通1号线试乘记

起始于平潮站,穿过南通主城区,沿通盛大道向南至能达商务区,一路到达终点站振兴路站……目前,南通轨道交通1号线一期工程正处于试运行阶段。轨道交通1号线有什么特色亮点?列车乘坐感受如何?昨天,记者来到轨道交通1号线试乘“尝鲜”,穿越在时光隧道里感受地铁飞驰。

站厅设计体现江海风貌

上午9时,记者走进1号线图书馆站,看到站厅内的自动售票机、充值机已经安装完毕,用于检票出行的地铁闸口完全具备了通行的能力,充满艺术感的穹顶与站厅两旁光洁的墙壁交相辉映,通往平潮站、振兴路站的地铁不时穿越而过,发出一阵阵畅快清脆的交响乐。站厅吊顶上蓝白相间的水纹缓缓流淌着,展现出新时代城市发展的新浪潮和新时期沿江沿海航运的新风貌,体现出“千帆争渡,百舸争流”的磅礴气势和包容会通、敢为人先的进取精神。

图书馆站还贴心配置了母婴室和第三卫生间,特色母婴室装饰风格以“暖”为主,集护理、哺乳、集乳、喂食、备餐等功能于一体,配备沙发、温奶器等物品。第三卫生间则关注到残障人士或者行动不便的老年人的特殊需求,充分体现对乘客的人文关怀。

电客车风格时尚前卫

在候车点内等候不到两分钟,电客车缓缓驶入站内停下,几名预约到乘车体验的市民怀着激动的心情踏上了试乘之旅。随着“叮咚”一声提示音,电客车缓缓关上车门开始在轨道上飞驰。“有了地铁,节假日带着孩子去图书馆就更方便了,直接在家门口就可以乘坐地铁。”家住公园二村的市民朱琳昨天试乘地铁时脸上满是喜悦。

1号线电客车整体设计风格时尚前卫。列车车身长120米,外观采用“明亮白”与“热情红”的主色调,车身红色色带呈前进态势,彰显车辆速度与灵动感,体现“包容会通、敢为人先”的南通精神。这辆电客车将来最高运行速度80公里/小时,最大载客量2132人。记者在车厢内看到,一排6个座位,设计为灰色辅以红色点缀,显得时尚美观,而车厢内的粉色座位则是为老弱病残孕设置的爱心座椅。

“崇州大道站到了。”伴随着播音员甜美的声音,试乘人员走下了电客车,这趟试乘旅程由图书馆站出发,途经南通大学站、盘香路站,最终到达崇州大道站,耗时将近6分钟。“未来,市民乘坐地铁也有了丰富多样的购票方式,可使用市民卡、单程票、移动支付等方式进站乘车。”轨道交通运营分公司副总经理郑伟介绍。

地铁站点展现文化特色

地铁是展现城市历史文化的重要载体。据了解,轨道交通1号线分设重点站、特色站和廉政文化站。2个重点站分别是彰显濠河历史文化的和平桥站和展现城市现代商业文化的文峰站;7个特色站,包括南通西站、友谊桥站、世纪大道站、南通大学站、静海大道站、大剧院站、航运学院站,分别体现交通建设元素、传统建筑文化、古典文化、科教文化等;廉政文化站政务中心站以“江海海韵”为主题,选取莲花作为设计元素,表达江海之滨、清廉之花围绕当代中国主旋律盛放之意,传达车站廉洁自律、清风正气的思想主题。

南通轨道交通1号线仿佛一支如椽的画笔,承载着匠心和创意,将提升南通城市发展能级。轨道交通1号线全长39.182千米,全部为地下线,共设28座车站,均为地下车站,将于今年下半年正式通车,届时南通将迈入“地铁时代”。令人期待的是,轨道交通1号线呈南北走向,穿越南通主城区,途经南通大学、南通大剧院、紫琅湖、环西文化广场等,开通后将极大方便居民生活。未来,轨道交通1号线还将与2号线实现换乘,使南通轨道交通连片成网。

本报记者蒋娇娇
本报实习生方媛媛 卢铖卉



市民试乘感受地铁出行。 尤炼 钱咸华 李斌

轨交员工“新装”走秀 3大类30套制服惊艳亮相

昨天,一场轨道交通公司运营人员制服发布会在平东车辆段拉开帷幕。本次制服发布会别出心裁地以地铁车辆段为场地,来自轨道交通多个岗位的员工化身模特,身着南通地铁运营人员制服精彩亮相。

“本次发布的制服包括职能管理、客运服务、维修维保3大类30套服装。丰富的款式一方面满足员工日常工作需要,另一方面因其独具辨识度,方便乘客快速寻找、获取帮助,兼具人性化和亲和力。”运营分公司党委副书记、副总经理李金强说。

职能管理类: 服饰低调时尚、经典大方

昨天下午,在轨道交通1号线平东车辆段,以1号线列车为背景,来自管理、运营、维修等多个岗位的轨交员工身穿新制服出场。

职能管理类员工制服选用庄重的蓝灰色调,制服外套为西服款式,主体为深灰色,内部点缀企业logo精致刺绣,内搭淡雅的浅蓝色衬衫,下装采用中灰色,有裤装和裙装两种选择,搭配上衣的

蓝色,低调不失时尚。男士西服为驳领、三开身、两粒扣经典款,女士西服为驳领、八片式、一粒扣时尚修身款。考虑到冬季天气寒冷,中长款经典大衣不仅大气,还能够增加制服的保暖度。

运营服务类: 丝巾、帽徽是特有配饰

站务、乘务人员是乘客最常见到的轨交员工,这些“熟面孔”制服以蓝色为主,地铁红点缀,充分体现轨道交通人员良好的窗口服务形象,衬托“温馨服务、关爱一路”的服务理念。白色衬衣表达运营服务岗位一颗为人民服务的赤诚之心,下装分为裤装和裙装,均采用蓝色。除此之外,男子经典款四粒扣马甲用修身干练的版型提升个人精神气质。女子马甲不对称门襟设计则流露出时尚感。西服和大衣修身干练,同样以蓝色为主,红色点缀装饰。冷静专业的同时不失热情。

记者在发布会现场看到,丝巾、帽徽等是运营服务类员工特有的配饰,红蓝相间的丝巾和南通市树广玉兰树叶纹样的帽徽以

南通地铁logo为设计元素,形成了独特的现代审美。

维修维保类: 安全舒适、便捷耐用

据了解,此次维修维保类制服结合工作性质,考虑人体工效学,注重安全舒适,追求功能性上的突破,充分展现出“奋力拼搏”的良好形象。醒目的反光条设计能够极大地提升安全性。面料兼顾耐磨、耐污、耐静电和透气透湿,提高服用性能。

维修维保类制服设计了全年三套制服,夏季款主体用红色,深灰色拼接;春秋款主体用深灰色,红色拼接;冬季制服可拆卸帽子和内胆,深灰色和红色拼接,提升视觉上的暖感,愉悦身心。

记者从轨道交通公司了解到,本次发布的制服将南通城市文化与南通轨道交通公司的企业文化融入现代时装,体现南通城市品牌,彰显南通“敢为人先、包容会通”的城市精神,展现南通“追江赶海、激流勇进”的城市特质。

本报记者蒋娇娇
本报实习生卢铖卉



四季制服惊艳亮相。 记者尤炼