



教学上应开拓创新

新闻回顾:6月下旬,市老年大学秋季课程开放线上报名,33个班级160门课程,共吸引了13478人次报名,为市老年大学历史之最。

(7月2日本报5版)

点评:老年大学让许多人大器晚成,成为新生活、新成就的起始站,自然“一座难求”。然而,各级老年大学毕竟资源有限,如何满足老龄化社会的学习刚需?笔者以为,面对新需求,老年大学的教学模式应开拓创新。比如,可运用现代传播技术建立“网络老年大学”。很多老年人已学会使用电脑和智能手机,相信“网络老年大学”会有更大的发展空间。

让居家养老更舒心

新闻回顾:近日,《南通市居家社区养老服务提升三年行动实施方案(2022—2024)》出炉,将通过一系列举措,持续推动居家社区养老服务拓面、提质、增效,努力让广大老年人享有“身边、家边、周边”的高质量居家社区养老服务。

(7月5日本报3版)

点评:居家养老是化解“养老难、养老贵”困局的关键。政府应当发挥放管服三个方面的作用:首先是简政放权,鼓励社区养老机构养老,精简流程、简化程序;其次,要加强事中事后监管,净化养老服务的生态环境;最后,服务要有温度,让老年人有幸福感、获得感、安全感。

减少人与动物冲突

新闻回顾:昨天下午,本报记者从南通市中医院中医外科、120、110等渠道了解到,从5月份以来,市民被蛇咬伤事件显著增多。

(7月5日本报9版)

点评:南通的生态环境持续向好,以往少见的野生动物甚至进入了城市的“水泥森林”里。相信随着生态环境的改善,这样的场景可能会越来越多地出现在居民身边。这就需要我们去做好“与动物为邻”的准备。比如公安、消防部门应有更完备的应对措施,媒体加大宣传等。希望不久的将来,“减少人与动物的冲突,保障公共安全和生态安全”这道题目每个人都能交出正确答案。

(本报编辑部点评)



创新当然有风险,然而,“吃老本”或者“不思进取”比创新风险更大。许多曾经风光无两的企业,一旦把曾经的成功当成一种资本,漠视创新,就会被后来创新者所超越,直到被市场无情抛弃。

——深圳特区报:《创新是为客户创造新价值》

其实,不只是《价格法》,我国的《反垄断法》也对行业协会组织涨价的行为作出了定性——违法。某些人打着“行业协会”的旗号,操纵价格,组织理发行业涨价,这就是明目张胆地违法。行业协会拿鸡毛当令箭,破坏市场秩序,变成维护自己权益的“涨价协会”,比如大理州美容美发行业协会,就应当受到法律的审视。

——东方网:《指导行业涨价 行业协会变“涨价协会”?》



【本期话题】

艺员犯事被刑拘

6月26日晚,网传德云社陈霄华疑似醉酒后入室猥亵女邻居未遂被抓,引发热议。27日,德云社官方微博发布一则情况声明,对陈霄华作出辞退决定,并向受害人诚恳致歉。目前,陈霄华已被警方刑拘。你怎么看?

【议论纷纷】

@黄绿蓝 这件事是艺人的个人行为,不应联想过多。

@任平 德云社在陈霄华出事后,第一时间将其辞退,固然可以看出清理门户的决心。但这样简简单单的“辞退”,却“切除”不了陈霄华身上德云社这个标志。

【下期话题】

买“平板”进快班

云南普洱市张先生通过国务院“互联网+督查”平台反映,思茅区第四中学是否购买平板电脑划分智慧班和传统班,智慧班的学生需要花5800元购买平板电脑。国办督查室及时转云南省政府,核查属实后责令思茅区第四中学清退违规收费244万。你怎么看?

“退款不退货” 恶意维权不能惯着

□郭元鹏

申请退款却不将货物寄回,湖北武汉一名女子抓住南通一家淘宝女装店疏于管理漏洞,数百次实施恶意退款,骗取服装。当民警找上门时,不禁被眼前的一幕惊呆,女子未退回的衣服在家中四处都是,民警足足装了11大袋。

7月4日,记者从崇川警方获悉,目前,女子徐某因涉嫌诈骗已被采取刑事强制措施。

(7月5日本报8版)

“退款不退货”纠纷并不少见。具体而言,“退款不退货”有两种情况:一种是,“恶意诈骗”,在网络店家采购商品,然后申请退款,而商家退款之后,却借

助管理漏洞,将商品据为己有,这是典型的诈骗行为;一种是,以“商品不好”“产生问题”等理由,在商家退款之后并不退回商品,堂而皇之据为己有,为的是占点小便宜。

笔者想重点谈谈后一种情况的“退款不退货”。这种情况的“退款不退货”的消费者,正是抓住了商家“委曲求全”“不想惹事”的心理。例如,有的消费者“退款不退货”后,如果商家非要“返还商品”,他们就会进行威胁:不满足我的要求,我就给你差评。这种情况下,由于损失并不大,有的商家也就“息事宁人”了,属于“吃了哑巴亏还不敢据理力争”的层面。还有的商家是本

身存在一些问题,也就“敢怒不敢言”了。

“退款不退货”的所谓“维权”,已经不是正常的维权行为,有了“敲诈勒索”的性质。都说“一码归一码”,如果商品真的是假冒伪劣,如果商品真的是三无产品,也应该通过法律渠道维权,而不是通过“退款不退货”占小便宜。对于商家而言,面对“恶意维权”需要“敢于叫板”不能怕事;对于管理部门而言,则需要严厉打击“退款不退货”之类“恶意维权”行为。保护消费者的利益,也得保护商家的利益,毕竟和谐的市场需要公平优良的秩序。



“美颜”老旧小区 提升城市“颜值”

□孙维国

崇川区和平桥街道北濠桥新村是主城区二十世纪七八十年代的老旧小区之一,在小区改造中,政府部门除了做好外立面出新、道路拓宽等常规改造外,还结合小区实际,从百姓最关心的环境、安全、秩序等问题着手,改出特色,改出“心意”,改到了居民的“心窝”里。

(7月5日本报5版)

老旧小区改造连接着民生和发展两大工程,也承载着城市的复兴和更新重担。老旧小区改造的目的,是为了满足“人民美好生活

需要”。经过改造后的老旧小区,不但外观环境“旧貌换新颜”,小区各项功能、设施也提档升级,居民居住环境条件得到明显改善。这些显而易见的变化看得见、摸得着,带给民众的获得感也是实实在在的。

老旧小区是城市不可分割的一部分,老旧小区如同城市的一条条“毛细血管”,直接关乎城市形象,更关乎民生。老旧小区改造体现城市精细化管理水平,涉及城市管理多个部门,需要各部门密切配合,协同行动,以问题和目标为导向,以细致入微

的行动抓住难点、重点,补短板、弱项,想民之所想,急民之所急,精准施策,逐一化解。

需要强调的是,老旧小区改造升级,应建立长效的维护和运营管理机制,谨防老旧小区改造后“新貌变旧颜”,确保老旧小区改造成效不反弹,“颜值”“气质”不“返旧”。

城市有高楼大厦、商场超市,也有老旧小区、背街小巷。故而,推进城市精细化管理需要协同发力,既要建设高楼大厦,也要“美颜”老旧小区,坚持不懈,久久为功,不断提升城市“颜值”,才能让城市更美丽、更宜居,也更有温度、更具魅力。

整治“飞线充电”不只需微网格助力

□周志宏

近日,文峰街道凤凰社区微网格联合文峰街道安监办、消防、派出所和物业集中对凤凰莱茵苑11号楼和12号楼进行电瓶车“飞线充电”专项整治。

(7月4日本报5版)

长期以来,随着电动车进入千家万户,充电难一直困扰着电动车用户。加之许多地方由于充电桩难以满足电动车用户的需求,致使电动车充电难矛盾日益突出。更令人不安的是,“飞线充电”现象屡禁不止,安全隐患极其严

重,已经到了非整治和规范不可的时候。

此番文峰街道凤凰社区微网格助力电动车“飞线充电”整治,坚持宣传教育与集中处置相结合的原则。其做法不仅有力,而且更为有效,不失为整治电动车“飞线充电”的又一“实招”,值得各地学习和借鉴。

笔者以为,电动车“飞线充电”隐患多多,整治“飞线充电”迫在眉睫,不只需微网格助力,更需要多措并举、多方发力。微网格助力是一方面,职能部门更是责无旁贷,要通过多种

形式进一步宣传相关法律法规和电动车“飞线充电”的严重隐患,提升住户消防安全意识,坚决对电动车“飞线充电”说不;要建立健全常态化巡查治理机制,强化安全宣传教育、提高巡查频次,发现问题及时整治和查处;关键在于,要堵疏结合,因地制宜,加快和完善智能充电桩建设,以满足居民电动车充电需求。还有一点非常重要,就是对已建智能充电桩不能“一建了之”,要加强管理和维护,确保居民安全、放心充电,为居民营造一个安全、和谐、幸福的居住环境,提升居民的获得感和幸福感。