

第十二届江苏书展圆满落幕,南通20余万人共赴阅读盛会;  
云阅听、云荐书等方式为读者提供更多阅读体验——

# 书香氤氲夏日 阅读记录时光

伏案求索,宁静才可置心向远;乐游书海,阅读也能“清凉”一夏。7月2日至6日,第十二届江苏书展火热进行,南通11个分展场,20余万人共庆阅读盛会,分展场实现销售额587万元,比去年增长32.5%。为期五天的书展活动,再掀全民阅读浪潮,暑期阅读市场打开,家庭阅读、云阅听等方式为阅读领域带来新动力。

## 捧书卷 闻书香 阅读需要“仪式感”

盛夏七月,烈日灼灼,行人脚步匆匆,试图挥散开难耐的热气。踏进南通书城,无形的知识力量消解着心中的烦闷,放缓了生活的节奏,眼前人挨着人、捧书阅读的景象,让人“敬而远之”,不忍叨扰。

“纸质书更有仪式感,读起来更有感觉,心情也会不一样。”到了暑期,市民沈女士常常带着女儿琪琪来到书城的“少儿天地”图书阅读区,各自挑选自己感兴趣的图书,先静读后分享,度过一段别样的亲子时光。她说:“小孩会有样学样,大人在做什么,她也会跟着你做,这样读书的效果也会更好。”

一旁,市民秦女士正在为6岁的孩子轻声读着绘本故事《南瓜粥没了》,她告诉记者,因为小孩年纪小,阅读往往以听为主,除了有时会使用手机软件播放睡前故事外,更多的还是选择亲自读给小孩听。“在看图画、听故事的过程中,有问有答,也能够发散小孩的思维。”

在南通凤凰书城,“君书阁”同样为读者提供了沉浸式阅读空间。“到迷宫里来挖掘您的宝藏”“阅读时,每次只拿一本书”,在处处标语的指引下,人人俯首以读,细嗅书香。

据了解,为营造浓厚的阅读氛围,此次书展期间,南通各书城分展场设立“阅读新时代 喜迎二十大”等主题图书,集中展示展销“中国好书”“苏版好书”“南通作家作品”等;此外,还面向社会大众公开发放15万元惠民书券,凤凰新华南通地区各分公司推出图书8折购书优惠,折上加“券”,让市民共享图书成果,提升读者获得感和幸福感。

“市民的购书热情非常高,再加上暑假刚刚开启,学生课外阅读的需求也很大。”南通书城经理高海军表示,7月2日至5日,南通书城销售额已突破百万。

## 泛书海 乐中学 阅读生活“多样化”

7月2日至6日,以书展为契机,建立丰富多彩的阅读空间,南通市开展了“喜迎二十大,争做好少年”主题阅读活动,各分展场通过举办线上线下优秀出版物展销、全民阅读推广、专题论坛交流、数字阅读体验等活动,满足市民多元的精神文化需求。

在“凤凰姐姐讲故事”“强国复兴有我”主题活动之外,海门分展场还开展“茶艺沙龙”特色活动,为读者介绍中国茶文化、科普茶的制作工艺,让书香与茶香充盈整个空间。读者有感而发:“我一直很喜欢传统文化,特别喜欢茶文化宁静致远的韵味,能在书城这个充满书香的环境中品茶学茶,也是一种人生享受。”

7月4日,海安泛书房分展场联合海安市青少年作协举办“书香墨韵”碑帖阅读体验活动,“小作家们”化身“探索者”,穿梭中国碑帖之古今,感受传统书法魅力。作为“江苏最美书店”,泛书房着力打造新型的阅读文化阵地,把静态阅读和动态阅读活动、非遗文化推介活动结合,为读者提供多样化的读书体验。“互联网、疫情让市民的购书、阅读方式逐步发生变化,但书店人不能因此而放弃初心和追求。我们要去耕耘本身的阅读阵地,将可以落地的文化活动搬进书店,赋予书店更多的意义。”江苏省慧源文化传播集团有限公司董事长贲友兰说。

此次书展活动遍布南通各县(市、区),具有展地全覆盖、展场高品质、展销经验足的特点,各分展场累计销售额587万元,比去年增长32.5%。“书展是促进文化消费的重要平台,是推进全民阅读工作的重要载体,同时还推动图书出版、发行行业的发展。”南通市宣传部出版处处长黄毅表示。目前,全市正处于第十九届韬奋读书节期间,第四届“濠滨夏夜书市”也将于8月拉开帷幕,此外第二届南通市“书香家庭”评选活动正在进行中,全民阅读蔚然成风。

## 云阅听 云荐书 阅读服务“精准化”

随着互联网的发展,读者的阅读方式也发生改变。据中国新闻出版研究院日前发布的第十九次全国阅读调查结果显示,2021年我国成年国民的综合阅读率81.6%,人均纸质图书阅读量为4.76本,电子书阅读量为3.30本,均较上年有所提高。其中,在线阅读、听书、视频讲书等方式为读者提供更多阅读体验。

“手机阅读很方便,资源丰富,读到不懂的地方还有注解,时间长了,看看读的书也很有成就感。”市民杨先生除了喜欢用微信读书、网易读书外,偶尔还听历史类图书,他说:“像喜马拉雅、京东读书都有听过,还是挺不错的,也不会担心用眼疲劳。”

记者注意到,南通市图书馆也推出相应的“云借阅”平台,“云图有声”“超星读书”“爱读宝”等都有罗列。面对假期市民阅读需求的增加,市图书馆还特别推出“书荐优采”服务平台,通过互联网搭建满足读者需求的平台,读者只需根据自己的喜好推荐相关书籍,图书馆便将择优采购,为其提供“量身定制”式服务。

“过去面向某一群体服务,现在我们要把服务精准化,为每一个读者提供更精准的服务。既要考虑文献资源的藏,又要考虑资源的用,通过新的服务方式,更好地发挥书的价值,进而提高图书馆服务的深度和为读者服务的温度。”南通市图书馆党总支书记、馆长季丰吉表示。

从今年以来的线上线下借阅平台数据来看,读者对于史学、有关社会热点的文献需求大大提高,包括三星堆考古、区域文化、欧洲文化等。为其中的研究型读者,图书馆专门开设了“文献服务微信群”,帮助其精准获取文献信息。

“今年我们还主打‘图书管家’服务项目,通过党员、馆员直播,推介优质的藏书资源,进而推动全民阅读。”季丰吉介绍道,接下来,还将围绕“喜迎二十大”“建馆110周年”主题,持续为市民奉送阅读大餐,让通城书香浸润万家。

本报记者杨镇潇

## 人杰地灵 南通籍作家 精品图书开展展

晚报讯 文字记录历史,文学照亮人生。为迎接党的二十大胜利召开,昨天,由南通市作家协会、南通市文化馆(南通群英馆)主办,南通市文学艺术研究院承办的“人杰地灵——南通籍作家部分精品图书展”在南通群英馆特展馆(城南别业)拉开帷幕。

从解放初期的沙白、龚德到改革开放时期的陆天明、卢新华,到新时代活跃在文学创作一线的作家郭姜燕、圆太极;从南通籍作家范小青、陆星儿到在南通成长生活的作家储成剑、朱一卉、张剑彬等,展览呈现了馆藏的南通地方作家文学作品,征集了近年来在全国、省、市获奖的部分本土作家优秀作品,通过展现南通老中青三代文学工作者的文学成果,吸引市民走近书香,感受城市人文。

当天,还举办了本土作家签名赠书活动,邀请来自南通如皋的著名儿童文学作家、江苏省语文特级教师郭姜燕,为通师一附、二附的学生家长们讲述童话书《布罗镇的邮递员》创作背后的故事。活动现场,她由阅读延伸到写作,以身边的“风扇”为例,引导孩子们展开想象,与其对话。“写作也是一样,我首先考虑的是它的故事性、可读性,以及语言的美感,而其中的道理都是通过人物、情节引发了共鸣或感动,让孩子自己悟出来。”郭姜燕表示。

家长齐先生表示:“还是很有感触的,不光是对小孩阅读习惯的培养,对我们家长如何更好地教育孩子也有指导性的意义。”

记者杨镇潇

## 南通日报社关于征集 干线运输及区域投递合作伙伴的公告

南通日报社拟向社会公开征集《南通日报》《江海晚报》干线运输及区域投递合作伙伴:

一、征集项目名称:《南通日报》《江海晚报》干线运输及区域投递

二、服务内容:干线运输市区至六县(市、区)乡镇、六县(市、区)两报到户投递

### 三、报名条件:

1.企业及其员工要具有较强的政治意识和市场服务意识;

2.企业须持有市场监管部门核发的法人营业执照,相关业务证照齐全,相关业务人员具有独立承担民事责任能力;

3.报名递交的资格审查资料必

须实事求是、真实准确,如提交虚假材料及隐瞒有关情况的,一经查实后,将取消其参选资格。

### 四、提供材料:

法人身份证复印件、营业执照复印件、报价函等

### 五、报名时间:

即日起至2022年7月15日

### 六、报名地点:

南通市崇川区世纪大道8号南通报业大厦2005室

联系人:周裕

联系电话:18912288308

七、征集单位对本公告具有最终解释权。

南通日报社

2022年7月6日