

南通首届新能源汽车博览会开幕

30多个新能源汽车品牌的近百款车型参展

晚报讯 昨晚,由南通市商务局、崇川区商务局联合指导,南通报业传媒集团主办的南通市首届新能源汽车博览会,在南通万象城盛大开幕。保时捷、奔驰、宝马、奥迪、红旗、比亚迪等30多个新能源汽车品牌的近百款车型参展,车展现场人气火爆,吸引了众多市民观摩、试驾。一些市民选心仪的新能源汽车,立马现场“下单”。

随着绿色低碳出行理念渐入人心,新能源汽车正越来越快“驶进”通城寻常百姓家。今年上半年,我市新注册上牌新能源汽车约2万辆,占上牌新车的1/4。崇川区副区长高栋梁在现场介绍,汽车消费是稳增长的重要抓手之一,而新能源汽车更是汽车消费市场的生力军,因此今年崇川将提振汽车消费作为促消费活动的主题之一。

记者俞慧娟



图为南通市首届新能源汽车博览会一角。李凡

今起“退烧”,这轮高温熬到头 副热带高压减弱南退,通城近期多雷阵雨天气

晚报讯 这热得和烤肉只差一撮孜然的天气,终于要熬到头啦。随着副热带高压的减弱南退,昨天下午4时多,市气象台解除高温黄色预警信号,意味着南通暂时退出“高温群聊”。

自6日以来,在副热带高压的牢牢控制下,我市出现持续晴热天气。截至14日,高温君已在通城“打卡”了9天,高温黄色预警、高温橙色预警也是“轮番轰炸”,每天都是“热化了”的节奏。不过热归热,南通国家站还是没有突破39.5°C这一历史最高气温,市区近期的气温最高值出现在12日,为39.2°C。

今天正式入伏。今年“三伏天”依然“超长待机”,一共有40天。其中,初伏7月16日至7月25日共10天,中伏7月26日至8月14日共20天,末伏8月15日至8月24日共10天。“三伏天”的气候特点是气温高、气压低、湿度大、风速小,是一年中最热的时节。

不过,今年高温君提前“营

期3天的此次车展,也被列为“燃情盛夏·乐享崇川”消费季的重要主题活动。为了更好地满足广大市民朋友的消费需求,营造“绿色低碳”的汽车消费新风尚,崇川区商务局精选了比亚迪、小鹏、理想等一线新能源汽车品牌的近百款热门车型在此次车博会上进行展示,让广大市民朋友在新能源汽车的消费上拥有更多样的选择。

买车就有礼,看车能抽奖,是此次车博会吸引人气的一大原因。除了逛车展外,市民朋友还能吃喝玩乐、逛集市、看演出。本次博览会还融合了特色美食、创意集市和街头乐队等多种元素,为广大消费者带来了非常愉悦的沉浸式消费体验。“智泊南通”软件推广人员现场摆摊,为广大市民,尤其是“有车一族”演示智慧停车新体验。

记者俞慧娟

业”,热在了前头。虽然这几天受天空云系增多的影响,气温攀升得没有之前那么“疯狂”,但室外依然像个“大蒸笼”。今起,受北方高空冷涡压迫,副热带高压将进一步南落,连续高温就此告一段落,通城的雷阵雨天气也会多起来。当然,气温只是暂时降到高温线以下,最高气温依然在33°C上下徘徊,加上空气湿度大,闷热感依旧。因此,防暑降温还是不能松懈。提醒大家,近期出门的话可以带把伞,遮阳防雨都能派上用场。

【今明后三天天气预报】16日:多云到阴有分散性雷阵雨,局部雨量大,雷雨时短时阵风7~9级,偏北风转偏东风3~4级,气温28°C~31°C;17日:阴有阵雨或雷雨,雨量中到大、局部暴雨,东南风转偏西风4~5级,气温28°C~34°C;18日:阴有阵雨或雷雨,局部雨量大,西北风4~5级,气温27°C~32°C。

记者俞慧娟

(合作单位:南通市气象局)

酷暑来临,前往各大果园采摘“盛夏的果实”成为市民休闲方式之一——

采摘热带动本地游升温

今年,我市推出“缤纷夏日·多彩通城”夏季游推广活动,其中围绕“果‘燃’南通·金色江海”主题,精心编制夏季采摘地图,带领大家探访水果的天地,收获采摘乐趣;同时,采摘热带动本地游,推动旅游市场创新发展,促进农旅深度融合。

夏季挥散不去的采摘热

7月中旬,通城迎来了持续的高温天,人人难忍热气,躲进空调间汲取凉意。

14日上午,走进通州御润采摘园,王竹青正忙着将刚刚采摘的水蜜桃打包。王竹青说:“最近天气太热,原本计划来的顾客不得不取消了,但他们都惦记着这块果园,每天都有人通过电话、微信询问。”

深入果园,一股淡淡的鲜甜味弥漫其中,2000余株葡萄高高挂起,静候佳期;凑近瞧,外面裹着的套袋已经打开,露出饱满的颗粒,让人忍不住想亲手采摘,再细细品尝一番。据介绍,整个采摘园面积为108亩,种植有樱桃、葡萄、桃子、桑葚、枇杷等果树。其中,当季可供采摘的水果品种众多,包括金霞油蟠桃,白凤、日川、湖景水蜜桃,阳光玫瑰、妮娜女皇、浪漫红颜葡萄等。

“近几年,受疫情影响,大家到市外、省外旅游少了,本地的采摘游人气反而更旺了。”王竹青透露,今年上半年,仅他个人微信添加的好友就达上百人,而共同的需求都在于采摘;线下单日人流高峰达400人左右。他说:“一方面因为品种的多样性,或是稀缺性,另一方面采摘带来的体验感确实不同,无论是大人还是小孩都喜欢,还能享受边采边吃的乐趣。”

多方联动发挥集聚效应

“自己家里没有枇杷树,就来专门种枇杷的地方,满足一下自己采摘的体验。”7月初,网友“plus叮当”通过大众点评,来到海门天籁村枇杷古园采摘,尽管天气开始炎热,但味蕾的满足总能让心灵带来一丝慰藉。

6月,枇杷采摘正当时,天籁村举办第七届枇杷文化农旅节,市民游客欢聚于此,在满园枇杷中共度夏日狂欢。据悉,海门天籁村枇杷古园已有近300年的历史,获得上海大世界基尼斯“中国最古老的枇杷园”称号。如今,园内不仅生产有“大白玉兰”“玫瑰红”状元枇杷,还提供采摘品尝等农业休闲项目,为游客打造多重感官体验空间。

在相隔不远的望旺农场,夏黑葡萄成熟,果农们赶着丰收季对其进行采摘、分拣。“来采摘的游客每年都在增多,为此我们对每个品种划分了专门的采摘区。”农场经理叶洪介绍道,7月底无花果也将迎来采摘期,届时



孩子们在南通奇妙农场采摘水果。

大家也可来此近距离感受夏日无花果的清甜。

为了吸引人气,天籁村枇杷古园、望旺农场联合都市玫瑰园等周边农场,每年组织相关的采摘节活动,聚集园内丰富的果蔬资源,带领游客边游玩边吃,领略多元化的休闲采摘。“这样多方联动,互助增效,既有助于形成良好的农业体验观光氛围,又拉长了游客驻足的时间,增强其游玩的满足感。”

采摘带动本地游持续升温

今年6月,“缤纷夏日·多彩通城”2022年南通夏季游推广活动启动,并对通城夏日的优质文旅资源进行集中推介与发布,其中围绕“果‘燃’南通·金色江海”——乐享采摘主题,推出“盛夏的果实”通城夏季水果采摘手绘地图,推介遍及南通各地的夏季时令水果采摘点。

手持地图,漫游果香通城,亦有“风景这边独好”的乐趣。海安春园家庭农场内,桃子、枇杷、葡萄、火龙果等水果密密匝匝地挂满枝头,满足夏日月月可采摘之期待;如皋田村长蓝莓园拥有600多亩采摘园,手捧一把,畅享畅吃,酸甜四溢,“蓝莓自由”当下实现;如东金沙滩果蔬合作社,坐拥千余亩梨园,包含翠玉、翠冠、丰水、新高、雅青等品种;启东惠萍镇三八果园中,丰水梨最负盛名,除梨外,葡萄、桃子等时令水果琳琅满目。

随着市民采摘热情高涨,本地游再添发展新动能,各种植基地、农场创新而为,促进农旅深度融合。以构建深度体验式农场为目标,奇妙农场将果园采摘融入暑期夏令营活动中,寓趣于学,引领小朋友们快乐采摘,与自然生态亲密接触。

对此,王竹青也深有感悟。在前期运用抖音等媒体平台宣传推广、树立品牌形象的基础上,接下来,他还 will 尝试“采摘+研学”“采摘+露营”等形式,为市民游客提供可触可感可学的休闲生态旅游。“采摘人群中亲子占了很大比重,考虑到这方面,我想在另一块基地打造示范种植和研学类互动空间,再加上配套的餐饮服务,让旅行体验更加充实精彩。”本报记者杨镇潇