

江苏省张謇研究会学术交流暨江苏国际文化交流中心文化讲坛在通召开

专家学者研讨南通城市近代化

晚报讯 16日~17日,江苏省张謇研究会学术交流暨江苏国际文化交流中心文化讲坛在通召开,省张謇研究会名誉会长、江苏国际文化交流中心理事长、省政协原副主席罗一民,省政协副主席、省张謇研究会高级顾问朱晓进参加活动。市委书记王晖,市委副书记、市长吴新明,市政协主席黄巍东参加相关活动。

作为中国近代著名的企业家、社会活动家与政治家,张謇创造了多个中国第一。作为“爱国企业家的典范”和“民营企业家的楷模”,张謇研究也

正向更广的领域、更深的层面推进。去年11月7日,江苏省张謇研究会在南京正式成立。本次研讨活动以“长江三角洲经济一体化视域下的南通城市近代化”为主题,吸引了南京大学、南京师范大学、扬州大学、上海大学、上海师范大学、科研机构等单位的领导嘉宾、专家学者参加。

16日下午在张謇企业家学院举行的文化讲坛上,省张謇研究会副会长、南京师范大学教授郑忠从区域一体化视角来讨论城市发展的近代化,带来了精彩的主旨演讲。省张謇研究会副会长、淮阴师范学院图书馆馆长李巨澜,南

通市慈善总会副会长叶沈良,省张謇研究会理事、江苏国际文化交流中心理事、凤凰出版传媒集团副总编王振羽,省张謇研究会监事、南京大学教授范健,扬州大学张謇研究院执行院长、教授陆和健,省张謇研究会常务副秘书长、上海大学教授严泉作交流发言。

在通期间,与会代表还实地参观了南通群英馆,通州张氏墓祠、张氏宗祠,海门张謇故里等地。

市领导王小红、王洪涛、单晓鸣、金元,市政府秘书长凌屹等参加相关活动。

记者卢兆欣 实习生王宣程

央媒省媒聚焦

启东江海韵

晚报讯 昨天,“强国复兴有我——新时代颂”2022江苏省摄影采风创作暨“日出江海 美丽启东”新闻媒体摄影采风活动在启东举行。来自新华社、中新社、新华日报、南京报业传媒集团、扬子晚报、江苏经济报等单位的20余名摄影记者参加采风活动。

采风活动启动仪式在圆陀角旅游度假区碧海银沙景区举行。新华日报社党委委员、副总编辑、江苏省新闻摄影学会常务副会长陆峰,南通市副市长、启东市委书记李玲为“江苏省新闻摄影学会启东圆陀角采访基地”揭牌,并一起按动相机快门,共同启动采风活动。

启东位于长江入海口北翼,拥江揽海。勇立潮头、开拓创新的江海文化与海纳百川、兼容并蓄的海派文化交融激荡,塑造了启东海洋经济之乡、电动工具之乡、建筑之乡、教育之乡、长寿之乡、版画之乡等众多靓丽的城市名片,赢得了“江海明珠”的美誉。

近年来,启东深化对发展旅游业重要性的认识,着力以景区理念规划整个市域,以景点标准建设每个镇村,加快构建宜居宜业宜游的全域魅力空间,全力打造“沪苏一体融合发展窗口城市”,吸引各地游客“到美丽启东、过诗意生活”。确保到2025年,创成国家全域旅游示范区,全年接待游客突破1000万人次。

“江风海韵”惹人醉,摄影记者们冒着酷暑,纷纷把镜头聚焦圆陀角旅游度假区、启东海工船舶工业园、惠萍镇东兴镇村、滨江生态绿廊、蝶湖片区、启东版画院等地,每到一处,记者们都被眼前如诗如画的美景所吸引,用镜头全方位记录启东城乡发展的新变化。

记者黄海

3天观展20万人次、成交近百台、意向登记客户3000余组

南通首届新能源汽车博览会圆满收官

百款靓车,任您挑选。15日至17日,为期3天的南通市首届新能源汽车博览会在南通万象城盛大举行,从价值近百万的国际品牌名车,到价格10万元以内的多款“亲民型”潮车,近百款车型“上阵”。据统计,车博会期间,观展人次达到了20万、成交近百台、意向登记客户3000余组。



市民。车博会吸引了众多尹婷婷

30多个品牌,近百款车型精彩亮相

本届新能源汽车博览会由南通报业传媒集团精心筹划主办,得到了市商务局和崇川区的大力指导支持。崇川区副区长高栋梁介绍,汽车消费是稳增长的重要抓手之一,而新能源汽车更是汽车消费市场的生力军,因此崇川区商务局将提振汽车消费作为今年促消费活动的主题之一。为期3天的车展,被列为“燃情盛夏·乐享崇川”消费季的重要主题活动。

为了更好地满足广大市民的消费需求,营造“绿色低碳”的汽车消费新风尚,本次车博会上保时捷、奔驰、宝马、奥迪、比亚迪、岚图、红旗、零跑等30多个一线新能源汽车品牌携近百款热门车型亮相,让大家在新能源汽车的消费上拥有更多样化的选择。“智泊南通”软件推广人员也在万象城东广场现场摆摊,为广大市民尤其是“有车一族”演示智慧停车新体验。

除了参展车辆之外,车博会上“蓝印花布”车身影绘更是吸引了不少市民拍照打卡。

20万人次,观展市民络绎不绝

炎热天气,挡不住市民的观展、购车热情。车博会现场人流如织,不少市民迫不及待“下单”,选购心仪的新能源汽车。曹先生是车博会上的第一个订单成交者,选购的是一台比亚迪元PLUS。他告诉记者,家里已经有一台油车,早就想入手一辆新能源汽车,得知南通报业传媒集团在万象城举办首届新能源汽车博览会后,便带着家人前来挑选。“这辆车给老婆开,接送孩子不仅方便,还环保、省钱。”

“我们的车放在外场,原以为天气热没啥人,没想到来看展的市民还蛮多的。头两天我们已经销售了近10台。”零跑汽车钟秀西路店市场经理陶晓勇对这次车博会的销售情况非常满意。而文峰奔驰也斩获多个订单,3天售出车辆19台,成交金额近700万元。

3天时间,观展人数达到了20万人次。据现场各大汽车品牌销售商介绍,本次车博会期间除现场下单确定购买之外,还积累了3000多组意向客户,后期将持续跟踪、对接,确保意向变为现实。

乐队、集市,夜经济点燃城市“烟火气”

人间烟火气,最抚凡人心。15日下午6点不到,万象城东南广场,一辆辆掀起后备厢的汽车一字排开,横幅、彩灯等装饰一挂,摆上几张张小桌子、椅子,氛围感十足的迷你店铺就开张了。而在后备厢集市的另一侧,两排小货架的主人早已将货品摆放整齐。创意手工、美食、鲜花、宠物零食、特色配饰……摊主们静静等候着顾客的光临。

“第一天不清楚有多少客流量,结果货备少了完全不够卖,今天特地准备了100份。”在阿花茶档,老板阿花一下子接了6单,忙不迭地给客人调制手打柠檬茶。而在一旁的“汉堡君”摊位上,老板老陈也是忙得不可开交。“我跟汉堡打了十多年交道了,用料、做法都很讲究,不少‘铁粉’慕名来买,生意好得很。”

除了逛车展、集市之外,还能沉浸式看乐队演出。本次博览会融合了特色美食、创意集市和街头乐队等多种元素,为广大消费者带来了非常愉悦的沉浸式消费体验。夏日“夜经济”成了拉动消费的“新引擎”,也进一步“烧旺”了南通主城的烟火气。

本报记者俞慧娟

《江海晚报》
二手房广告
花钱少,效果好,
为您带来无限商机!
广告投放热线:
68218965

久和中介

莘园路市级机关第二幼儿园东侧
85113759 13806295582

金鼎湾 2/电 85.87m² 精装修 采光好	268万
虹桥西村 3/6 61m² 2-1 中装	78万
山景水岸 1/18 96m² 3-1 大院子	188万
世伦佳苑 高层 130m² 3-2 毛坯 车14m²	228万
新桥新村 2/5 56m² 2-1 中装	77万
景华城 高层 133.4m² 精装修	248万
盛唐公寓 2/电 94m² 2-1 精修 大平台	139万

更俗
剧院

最新演出信息

刘青云、蔡卓妍主演《神探大战》
朱一龙、杨恩又主演《人生大事》
7月22日19:30——《和合之声》音乐会
扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668