

部分学生家长热衷于收集盖章,部分商家借机牟利——

暑期社会实践可别舍本逐末

进入暑假后,不少学生家长开始焦虑——担心孩子完不成社会实践,又怕参与了没收获。有的甚至不惜找关系、掷千金收集盖章,帮孩子走过场,让暑期社会实践变了味。

业内人士提醒,社会实践旨在让孩子能从个体生活、社会生活及与大自然的接触中获得丰富的实践经验,学校和家长应正确引导,不要在社会实践中追求了形式的“末”,舍弃了内容的“本”。

部分家长热衷打卡式实践

“来来来,看着镜头,给你拍个照!”“天气这么热,我们盖完章,早点回家!”17日上午9时,位于长沙河西的一处红色旅游景点,少数带孩子来参与社会实践的家长显得有些急躁。

“这个活动是我在网上花了77元钱买来的,为的就是来打个卡,能给孩子盖个社会实践章。孩子自己来不太放心,我就跟着一起来看看。”学生家长谢女士告诉记者。然而,到了景点之后她才发现,其实盖章本不需要花钱报团,家长自行带孩子来也可以盖章,只不过没有专业人员的讲解。活动后半段,部分学生开始不耐烦了——有的离开了队伍,自己体验起来;还有的高声聊天,说话的声音甚至盖过了讲解员的声音。另一旁,带团的工作人员一路忙着给学生拍单人照、活动照。“需要盖章的,把手册拿出来,我们去那边盖章!”工作人员一声招呼,家长们齐齐围了上去。

16日,一家影院内,不少孩子前来参加“光影育人实践活动”——观看电影《大国粮仓》。“孩子回家后跟我说,电影院里有不少人嬉笑打闹,还有学生带着零食、玩具,甚至有人全程玩手机游戏。”家长于先生认为,这次社会实践活动因为缺乏统一组织,未能达到应有的育人效果。采访中,也有家长告诉记者,部分答题类社会实践看似可以线上完成,非常方便,但大多数是家长代劳,因为很多题目低年级学生根本看不懂,甚至很多字都不认识。

家长周女士告诉记者,每年她都会为女儿的社会实践发愁——生怕数量上输给了其他同学。无奈之下,她每年都要花费几百元,从网上购买社会实践产品。“这样不用到处去找实践的机会,也不用找关系去盖章。”不少像周女士一样的家长只冲着盖章,不在乎花钱。记者发现,近年来,部分商家抓住了家长的痛点,推出此类产品,平均价格在百元左右。

实践课程重在过程

上月底,教育部办公厅印发《关于做好2022年中小学暑期有关工作的通知》,部署做好相关工作。通知指出,要统筹资源开展社会实践,充分利用公共文化设施,在暑期面向中小学生组织丰富多样的社会实践活动,鼓励和倡导各类公共文化设施向中小学生免费或优惠开放。

暑期社会实践活动是中小学综合实践活动课程的组成部分。早在

2017年10月,教育部印发了《中小学综合实践活动课程指导纲要》(以下简称《纲要》)。《纲要》指出,综合实践活动是国家义务教育和普通高中课程方案规定的必修课程,与学科课程并列设置,是基础教育课程体系的重要组成部分。《纲要》指出,综合实践活动课程目标以培养学生综合素质为导向。综合实践活动课程实施注重学生主动实践和开放生成;要将学生在综合实践活动中的各种表现和活动成果作为分析考察课程实施状况与学生发展状况的重要依据,对学生的活动过程和结果进行综合评价。

理性看待,合适的才是最好的

“社会实践是教育的重要组成部分。不要把教育简单理解成为‘上几节课’,理解成一定是在课堂上、校园里。”长沙市教育局宣统处处长黄军山认为,作为家长,要理性看待社会实践——社会实践不要跟其他人比,更不要跟风或重视数量轻视质量,要选择自己孩子合适的、喜欢的活动积极参与;家长要跟孩子商量,根据其人生规划、职业规划来选择合适的实践活动。此外,家长应该把实践的机会还给孩子,让他们自己在实践中获得成长,不要以代劳、拍照打卡的心态来对待社会实践。

在专栏作家、媒体特约评论员刘天放看来,“双减”政策背景下,在假期中以社会实践活动替代各种课程培训,是一种积极而有益的尝试。“这种社会实践活动不应该是新的政策背景下的应急反应,而应该成为中小学生一以贯之的自觉行动,并且在有关配套的制度性安排下,成为稳定的新常态,让更多中小学生受益,让我们的教育生态更健康。”他说。

综合实践活动是培育学生核心素养,使之成为有理想、有本领、有担当的时代新人的重要途径。湖南第一师范学院现代教育发展学院/教师培训学院院长曾晓洁认为,由于综合实践活动是在做、玩、活动之中学习,具有比较强的体验感,符合青少年儿童的身心需求与发展特点,只要设计得当,都很受孩子们的欢迎。“但由于综合实践活动的评价考核需要设置情境,并以结构化考试作为主要形式,操作起来比较复杂,难以体现在中考、高考当中,所以,一部分家长将综合实践活动看作是鸡肋和装饰品,认为花了很多时间却不能取得升学实效。”

如何更加理性看待社会实践?曾晓洁认为,一方面是要宣讲综合实践活动对于育人的长效价值,但更重要的是,要通过深入研究,既增强综合实践活动的开展实效,又科学化设计综合实践活动的过程性考核制度,最终使综合实践活动成为一门学校乐教、学生乐学、家长乐助的一门重要课程。 据《长沙晚报》

有的衣着暴露 有的看着吓人 一些盲盒和潮玩在毁孩子



自动售卖机展出的盲盒商品。
CFP供图

眼下,不少大商场都有几家潮玩盲盒店、手办店,在吸引大人的同时也吸引了越来越多的儿童。然而,记者发现商家把一些衣着暴露的手办卖给了未成年人,引起家长担忧。

盲盒造型过于暴露

亮眼夺目的霓虹灯牌,可爱个性的落地摆件、五光十色的展柜橱窗……步入北京一家TOP TOY门店,不少孩子被店内数千个盲盒所吸引,在玩具前流连忘返。

“这个确实太暴露了,我看着都尴尬。”带着5岁儿子逛店的李女士,指着一款盲盒摆件说。只见摆件中的娃娃没有穿衣服,能清楚地看见隐私部位。“就不能处理一下吗,一定要刻画细节吗?”李女士表示不解。

记者看到,这一套奇趣动物系列盲盒共包含12款,每一款手办的上身都被装扮成可爱的动物造型,如狐狸、狮子、兔子等,而下身都无一例外地赤裸着,甚至将臀部细节暴露在外。

记者还注意到,在网络旗舰店里,该品牌的玩具人气也不俗,仅这套奇趣动物系列盲盒,显示的月销量就超过500件。当记者就造型问题提出疑问时,客服人员表示,奇趣动物系列盲盒的设计理念是“以森林小动物的纯真、童趣为主题,俏皮可爱的同时具备超现实感”。

“玩具惊魂”频频上演

此外,不少手办的“暗黑风”也让部分家长感到不适。在一家泡泡玛特门店,记者看到不少盲盒手办的造型恐怖,如用绷带缠着一只眼的僵尸宝宝,有着吸血獠牙、身着大红披风的血色爵士,眼睛流出黑色液体、唇色发青的黑管家等。一名店员告诉记者,这套盲盒很受欢迎,许多小朋友也很喜欢。

“看着7岁的女儿把吸血鬼、石像鬼、假恶魔等盲盒拿回家,摆在书架上,确实觉得心里怪怪的。”家长易女士认为,女儿正是应该喜欢可爱卡通玩偶的年纪,却喜欢上了“暗黑风”。

眼下,正值暑假,记者走访时看

到,这些盲盒手办店内都有不少中小学生在购买。学生们大多是两三名结伴前来,身边并无家长陪同。

呼吁尽快进行分级管理

面对混杂售卖的现状,一些幼儿家长呼吁执行更为严格的分级制度。

“我仔细看过,有些盲盒外包装没有任何年龄指引,至少在我看来,一些内容对儿童很不适宜,能够得上美国电影分级里的PG-13级了。”易女士说。

PG-13级是指特别辅导级的意思,主要是针对13岁以下儿童定下的级别。这一级是警告家长说,这部电影有可能包括不适合13岁以下儿童观看的内容。

记者了解到,在日本,手办往往是动漫、游戏作品的周边衍生品,而动漫、游戏在当地有明确的分级。而在国内,动漫、游戏的分级本身就尚不完善,无论是以此衍生出的手办周边产品,还是独立设计的IP盲盒,均没有明确的分级制度。

业内人士辛女士坦言,目前我国业界对潮流玩具的分类分级较为滞后和脱节。其中一个体现是,过去几年,不少电商平台将盲盒等潮玩品类划分在“母婴产品”的类目下,最近一年才把潮玩单独拿出来成为一个独立类目。

“既满足成年人的需求,又保护未成年人身心健康,最好的办法就是分级制度。”21世纪教育研究院院长熊丙奇说。目前,我国无论文学作品、影视作品还是游戏,都没有实行分级制度,其背后是一套复杂的系统性问题。“如果我们不能借鉴国外对影视作品的分级制度,至少应该做好对盲盒等产品进行规范的监管,不能够向未成年人销售有损未成年人身心健康的产品。”熊丙奇建议。

中国教育科学研究院研究员储朝晖则建议,国内从业者应开发出更丰富、适应各个年龄段的儿童玩具,从丰富供给上为儿童玩具提供更多选择,减少接触少儿不宜玩具内容的可能。

据《北京晚报》