



可见,吃播直播,不是张嘴那么简单。毕竟,谁也不愿意为了流量,把自己作到失去自由,把牢底“坐穿”。身为网红主播,数百万粉丝来之不易,名气越大,责任越大。还是要谨记公序良俗、敬畏法律,如果管不住嘴,某一天真的会有法律来“掌嘴”。

——钱江晚报:《吃播乱张嘴,法律来“掌嘴”》

开展市场监管,维护饮食安全,肯定天经地义。但诸如“拍黄瓜”等常规菜品,动辄以“凉菜”标签,以超范围经营为由处罚,即使“有法可依”,恐怕也难以服众。试问,处罚之后,餐饮店主内心信服吗?社会公众赞同吗?“拍黄瓜”等常见且普通的菜品,诚然属于“凉菜”范畴,在办理经营许可证时,相关部门提醒过没有?遭到食客举报后,执法人员又督促店主们去补办没有?

——红网:《“依法执法”为何难服众》



【本期话题】

被弃养宠物增多

近年来,有宠物救助志愿者发现,救助点的流浪猫狗数量增加了,其中不少是被主人弃养的。弃养宠物行为无形中会给社会增添不必要的负担,比如流浪狗容易打架、咬人,甚至可能会传播一些疾病。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

① @清江 流浪犬只多为养犬者所遗弃,是不负责任放任的后果,由公共层面为之买单显然并不公平。但是,流浪犬一旦形成了无主的事实,公共管理又不得不为之善后,疲于应付式的管理最终导致不好管和管不好的困局。

② @小黄人 规范养宠立法需要强化顶层设计,对养宠人的权利和行为加以约束,赋予公共管理手段,确立养宠与公共安全、公共秩序影响相匹配的责任成本,从而从根本上减少遗弃的发生。

③ @叮咚咚 要开展犬猫底数摸排登记,同时对犬猫进行植入芯片等注册标识,如果主人遗弃宠物狗,就可以追溯到主人,从而对主人进行教育处罚。

本期话题下期继续



推进母乳喂养 不是“家事”是“国事”

□郝冬梅

8月1日~7日是第31个世界母乳喂养周。1日,南通市妇幼保健院“乳腺疏通门诊”正式开诊。该院在活动时呼吁:全社会都行动起来,积极鼓励和支持母乳喂养,为下一代创造更加美好的未来。

(8月2日本报3版)

笔者以为,推进“母乳喂养”,不是“妈妈一个人的事”,需要管好“三个奶嘴子”。

首先,管好医院推销的“奶嘴子”。为了推进“母乳喂养”,有关部门已经做出严肃规定,禁止在妇产科等环节推介奶粉等商品。然而,实际的效果并不理想。虽然一些医院将奶粉商品的宣传画等撤了下来,但是还是难以禁绝“推销奶粉”

现象。这需要从医院环节的管理上做些事情,将明里暗里“推介奶粉”的行为拦截在医院大门之外。

其次,管好夸大宣传的“奶嘴子”。随着奶粉品牌的增多,各种概念营销也随之而来,有“身体助长的奶粉”、有“开发智力的奶粉”、有“微量元素的奶粉”……总之概念营销的夸大其词,给“母乳喂养”造成了障碍,让家长感到不给婴儿买些奶粉就对不起孩子。这需要监管部门严厉打击,终结“王婆卖奶”现象。

再次,管好错误观念的“奶嘴子”。太多的新手妈妈没有母乳喂养或提前结束母乳喂养,是因为被错误的观念误导!很多妈妈时常抱怨夜里频繁哺乳

太累,感觉宝宝就像“挂在自己身上一样”;还有不少就是认为哺乳后会使乳房下垂,影响体形,因而在潜意识上排斥“母乳喂养”。应该说,这些都是错误的“爱美焦虑”。需要加大科普力度,纾解年轻妈妈“影响身材”的焦虑。当然,还需要建设更多“母婴室”,让妈妈给孩子喂奶不再遭遇“无奈的尴尬”。

总之,推进母乳喂养,不是“家事”是“国事”,别只责怪“妈妈不担当”,更要为“母乳喂养”创造好的环境。



喝酒谈感情但更要讲责任

□孙维国

根据夏季治安打击整治“百日行动”统一部署,7月30日22时至7月31日2时,我市警方开展“零点行动”,全市共查处酒驾、醉驾违法行为19起。

(8月2日本报9版)

在严打酒后驾车的高压态势下,在醉驾入刑实施已经十多年后的今天,在酒后驾车付出罚款、刑责高昂代价的现实下,竟然还有人铤而走险,以身试法酒后驾车。背后的原凶究竟是什么?

其实,背后原因并不复杂,关键是“不会查到我”的侥幸心理。那么,怎样才能消除这种侥幸冲

动?在我看来,遏制酒后驾车的侥幸冲动,除了加大查处力度外,还有一点也很重要,一起喝酒的“同桌人”要时时刻刻牢记酒桌上的责任。

酒桌上推杯换盏,不仅要谈感情,更要讲责任。因为,在一起喝酒,不可能都是陌生人,不少人彼此间应很熟悉。所以,只要大家在一起喝酒,都不能放任同桌喝酒的人酒后驾车,必须要履行劝阻、制止“酒后驾车”的责任,给想要酒后驾车的“同桌人”打一针“清醒剂”。

实际上,同桌饮酒担负责任也是法律的规定。

共同饮酒的过程中,若其中一人处于过量饮酒或醉酒的危险状态,则其他共同饮酒者应承担保障其人身免于发生危害的“谨慎注意义务”。如果同饮人不当劝酒、灌酒引发人身损害,甚至酒精中毒死亡,本来欢喜的喝酒聚会就酿成悲剧,并需承担相应的法律责任。

中国人有“无酒不成席”的传统,但喝酒应适量、劝酒要适当。酒是密切感情的“催化剂”,也是相互负责的“检验剂”。牢记酒桌上的责任,这种责任不仅是情感上的责任,也是道义上的责任,更是法律上的责任。

“急救地摊”

近日,河南省会郑州街头出现了一种特殊的“急救地摊”,每到夜幕降临,志愿者们就会免费给附近居民传授心肺复苏、海姆立克法等急救技能,成为城市一道温暖的风景线。据了解,“急救地摊”活动是由郑州市红十字会组织的,旨在以地摊式的宣传方式让公众乐于参与,形成“人人学急救、急救为人人”的良好社会风尚。

(8月1日中国新闻网)

此做法值得点赞

□钱夙伟

“急救地摊”确实是城市一道温暖的风景线,实际上也是目前的急需。现在各地都在加快急救设施覆盖,但同时,急救设施再多,也得有人会用。而于目前,向更多人普及急救技能和知识,有着现实的紧迫性。

普及急救知识需要全社会的重视和配合,但有关方面更应该负起责任,持续不断地大力开展急救知识的普及,让更多的人学习、了解和掌握应急救护知识,并向更多的人传播知识、传授技能,共同提高应对突发事件的现场救护能力。这方面,尤其需要如红十字会、急救医疗中心这样的专业机构,以自己的专长发挥更有价值的作用。郑州市红十字会给自己加压,组织“急救地摊”并开进“夜市”,此做法值得点赞。

让科普更接地气

□汪昌莲

可以说,配置在公共场所的急救设备,在关键时刻就是照亮生存之路的一盏明灯。然而,要想让这盏明灯真正亮起来,除了必备的AED“神器”等急救设备外,还需要公众掌握相应的急救技能。而当下,我国的应急救护技能普及率并不高。如此情况下,郑州推出“急救地摊”,免费向居民传授急救技能,显然具有示范意义。

笔者以为,推出“急救地摊”会让科普更接地气。事实上,让AED等急救设备进入公共场所,仅是做好院前急救第一步。关键是,还需强力跟进急救知识的普及。否则,急救设备将成为一种摆设。这就要求,各地在公共场所配置“救命神器”的同时,应针对院前急救服务,为公众制订更加通俗易懂的科普读本,并推广郑州做法,以地摊式的宣传方式大力宣传正确的预防与救护措施,并让公众乐于参与科学救助。

防溺水智能预警系统值得推广

□孙建国

最近,家住湖南邵阳绥宁县的袁女士先是收到短信,然后接到3个系统提醒电话,告知她的女儿小萍(化名)正在袁家团桥下100米处的一处水域玩耍,这通电话提醒是湖南省推出的防溺水智能预警系统发出的,有助于家长和学校及时监督孩子,避免溺水事故发生。

对于录入该系统的学生成能进行人脸识别,只要其进入监控的水域,就语

音喊话提醒学生立即离开并报警。监护人、学校老师、近水村镇都会收到系统发出的警示短信和电话,直至学生离开。否则,系统还会通知距离最近的值守人员前往现场进行处置。这种技防措施无疑实现了重点水域溺水险情早发现、早报告、早处置,有效发挥宣传教育和警示劝离作用。

这种防溺水的黑科技

手段是防学生溺水的保护神,但它能起保护作用的前提,是在水域安装了监控系统。因此,除了在重点危险水域安装外,还必须对当地的各种水域进行全面摸底排查,实现全覆盖、无盲区、无死角。只有织密所有水域的监控系统,技防溺水才能更有效、学生才能更安全。这种防溺水智能预警系统值得在全国推广。