

他来自海安里下河水乡,用东方设计学向世界传播中国文化,用国际视野谋求中国设计教育的发展变革,他就是中国美术学院创新设计学院院长段卫斌教授——

行走在设计教育的前沿

□本报记者朱一卉

6月中旬的杭州已涌起热浪。随着段卫斌的步伐,穿梭在中国美术学院良渚校区独特、硬朗,山脉一样绵延的建筑群中,听着他将学院历史、教学特色和自己的艺术历程温文尔雅地娓娓道来,让人如沐春风。

段卫斌是多元的美学践行者、缔造者,在绘画、家居、文创产品设计界,用其灵魂去表达故事中的美;他用一件件极富人文底蕴的设计作品,在发挥产品功能的同时也传递着品牌背后的故事演绎和精神理念。他的作品受到华特·迪士尼、丰田、宜家、星巴克等企业的青睐;他长期从事设计教学与艺术实践,担任多项设计大赛评委,出版多部专著,致力推动中国设计的未来发展。

当下,作为中国美术学院创新设计学院的领航者,段卫斌把更多的精力放在如何带领学院站在世界艺术设计教育的最前沿。



小学期,大手笔

7月13日18时30分,“2022 YOUNG to young 国际设计联合课程/PLAYSHOP”闭幕仪式在中国美术学院良渚校区7号楼中庭举行。同时,国际设计联合课程夏季展拉开帷幕,主体展、文献展、夏季电影节、行动剧场、实验音乐剧场等五个主要展览区块在7个教学楼展区铺开,展品来自47个班级共计1201名未来设计师的300余件综合类型创作。

一个月前的6月13日18时30分,中国美术学院良渚校区体育馆,创新设计学院第四届“YOUNG to young 国际联合设计课程/PLAYSHOP”举行了启动仪式,来自15个国家的42

位国际导师、62位国内导师以线下、线上的形式同时参加。

从6月13日至7月13日,是中国美术学院创新设计学院的第三学期,也叫小学期。在一个月的时间里,一、二、三年级的学生分别以“幻觉、猜想、宣言”为课程主题,依托“游戏”的定义,细辨三者与“游戏”之间的循环逻辑。小学期将推行集体创作的课程方法,1201名学生和来自国内外的104位导师,通过47门课程共同思考、共同创造。

作为国际化联合课程,导师来自美、日、法、英、俄罗斯、以色列等和国内名校,将世界一流院校的一流专业和一流设计教学方法引进来,并将中国美术学院

的一流专业能力传递出去。

段卫斌在启动仪式上发表的讲话中强调:“作为中国美术学院创新设计学院三学期制的重要环节,小学期国际化联合课程走到了第四年,这是四年来全院师生共同经历的创造性教学行动,也是学院精心打磨的国际化品牌和未来教学样本。接下来的这个月,我们将把舞台交给全部三个年级的同学,去释放出一个高能的设计游乐场!”

他在闭幕式上说:“小学期将继续在创新设计学院良渚校区‘绵延多义’的‘工坊式’教学模式中,承载未来设计教育的跨学科实践,以多元的国际化视野探索和打造设计教育的新生态。”

探索新机制,助力打造新包豪斯和呼捷玛斯

创新设计学院第四个小学期的到来,也意味着这个中国美术学院最年轻的学院迎来了首届毕业生。段卫斌寄语2022届毕业生:“你们身处拥有94年历史的学校,并伴随着全新的教学模式一同成长。4年前,创新设计学院作为中国美术学院最年轻的成员,接纳了作为理科生、文科生、艺科生的你们,我们尝试各种改变,改变所有会阻碍你们释放自我的陈旧。我们试行‘院所制、学分制、学社制、三学期制’,我们每一天都在思考,如何让各专业学生充分融通,如何实现让培养‘审美判断力、社会感知力、技术学习力、创新突破力’获得最大的可能。在着力打造大数据、智媒体时代的‘新’包豪斯和呼捷玛斯的进程中,你们已然成为当仁不让的排头兵。”

良渚,既是5000年中华文

明史的发源地,也是长三角最红火的工业设计产业所在地。中国美术学院良渚校区占地483亩,紧邻良渚文化村。总建筑面积18万平方米。2021年的9月,良渚校区首次接纳了中国美术学院创新设计学院1800名师生,“良渚一期”正式入驻。

和段卫斌漫步在全新的一幢幢教学工坊,看到一楼二楼是工坊、教室、实验室、展厅等,三楼以上是宿舍,居学一体。

每个工坊空间里的硬件软件设备都不一样,学生根据自己想捣鼓的,去不同的工坊实验。

这就是“学社制”。良渚校区的总建筑设计师张永和先生就是围绕“生活即教育、学院即社区”的思想进行设计的。

学院以“艺术、科技、商业”高度融合的创新设计学科为主体,围绕长三角的文化资源以及

产业特色和优势,开设艺术与科技、工业设计和数字媒体艺术三个专业。学院以真实社会为参照、以未来拓展为方向、以项目教学为手段,实现“着眼艺科融合,推动跨界教学。打造创新社区,重建设计人文”的学院目标。

段卫斌领着我们从“社会与策略”“媒介与交互”“产业与图景”“技术与造物”“智能与系统”五个研究所一一走过。“本科生可以在5个研究所下设的15个工作室中学习,以‘动态选所,动态选工’,以学分制修读课程。”当然,每个研究所同样也是博士、硕士研究生的重要研究场所。此外,两个校级的研究所——汉字设计与创新研究所和政务应用研究所,也是培养研究生的重要机构,是学院学科发展、专业建设和社会协同创新的核心现场。



借助国际知名品牌,
传播中国文化力量

段卫斌出生于海安里下河墩头镇。儿时的段卫斌调皮、贪玩,还有就是画画、写字等被看成“不务正业”的涂抹。初中毕业,中考成绩不理想,被迫复读一年。1992年,他以优异成绩考入苏州工艺美术学校。1996年,段卫斌毕业后回到南通,进入文峰集团文峰大世界从事设计策划工作。1998年,他辞去收入颇丰的工作,考取中国美术学院工业设计专业。

在校期间因一次获奖经历,段卫斌在本科四年级在读期间只身到德国西门子国际设计师实验室研修,回国后留校任教至今。近一年的德国工作与访学经历令其熏染到世界最新、最前沿的设计思想,更是在德国认识了影响其一生的导师、德国红点奖评委会主席Dieter Zimmer教授。2014年,在艺术实践中摸爬滚打十余年的段卫斌意图建构自己的设计主张,以专业第一名考取中国美术学院艺术学博士。历任中国美术学院上海设计学院副院长、中国美术学院创新设计学院副院长、院长,逐渐建构出自己的艺术设计理论和设计教育理念。

2017年,段卫斌受邀为华特·迪士尼设计文创产品。他设计的新中式文房系列作品广受欢迎和赞誉。作品意在体现东方文房用品之厚重、典雅,并与“米奇”的形象有机结合,旨在完成“新中式”的演绎。全套产品由12件单品组成,其中包括笔挂、笔山、香器、墨条、砚石、镇纸、印章、印盒等。设计上将卡通形象进行艺术视角的抽象演变,形成几何元素的艺术“嫁接”;书法写意轮廓嵌刻于砚台盒上,点缀于墨条与笔山之上;以“寒窗”之冰凌纹形,融国际品牌之像;全套产品选材黄铜与木,承中国独特“榫卯”工艺。意境深远,素雅庄重。

除迪士尼外,段卫斌先后受邀与日本丰田、瑞典宜家、3M、星巴克、松下等世界知名企业合作,开发了一系列与品牌精神理念相契合、反映中国哲思的设计作品。在不断探索、不断融合的过程中,对于设计的理解也在实践中回归最初的本真,从对于文化气质和生活美学的持续关注,到国际品牌将中国本土文化融入其产品,再到中国传统文化的再现,所呈现的绝非器物之本身,而是对文化与时尚、设计与文脉、气质与地域、个性与品牌等方面更深层次的探索。

无论岁月流逝、环境变化还是工作岗位的调整,段卫斌表示,他的心态和观念永远不会改变:与其改变世界,不如专注于自己热爱的领域,传播造物之美、传承中国文化,做好中国设计教育,向世界讲好中国故事。