



家政行业发展 需要制度保驾护航

□孙维国

随着人们收入水平的增长、消费观念的转变,以及工作、家庭难以兼顾的客观状况,月嫂、育婴师、保姆等家政服务如今逐渐被更多人需要,成为很多人生活中离不开的刚需。记者通过走访市场了解,在南通地区,招聘家政人员照顾孩子、做饭、保洁、照顾老人的需求量较大。

(8月4日本报7版)

近年来,我市家政行业发展很快,与此同时,随着家政行业的不断发展壮大,不少市民希望家政服务价格变得透明、稳定的同时,也能保障雇主的利益。在这种情况下,人们自然会发出这样的疑问:家政服务费用上涨服务质量

是否同步提升?如何才能确保家政人员的服务质量?家政服务公司、家政服务员工和雇主,三方的权益和责任如何界定、维护和保障?

这些问题,是摆在家政行业、家政从业人员和市民面前的现实问题。正所谓没有规矩不成方圆,家政行业同样需要“立规矩”予以规范和约束。比如,推行家政从业人员“持证上岗”,实现家政服务可查询、可溯源、可评价,就是为家政行业“立规矩”。

“持证上岗”不是简单地发一张证件,而是通过专业化的教育培训,引导家政行业向专业化、职业化发展。对月嫂、保姆等家政服务人员而言,从正规培训到正式上岗,从服务标准到职业要求,从岗

位责任到权益维护,都需要有一整套的制度予以规范和保障。对家政公司而言,更需要一个刚性的监督约束机制。比如,从家政员工的聘用到企业资质审查,从日常的培训管理到服务后的回访追踪,以及家政员工权益保障等等。

家政行业发展需要制度保驾护航。细化制度设计,为家政行业定标准、立规矩,不仅是维护雇主、家政服务人员和家政公司权利与责任的必然要求,也是整个家政行业健康良性发展的必然要求,由此带来的多方共赢效应完全可以预见。

“硕士保安”

近日,南京一研究所招聘硕士任安全保卫综合管理岗,引起网友关注,有网友质疑其大材小用。3日,该研究所工作人员告诉记者,该岗位要负责实验室安全生产、危化品管理等相关工作,并非普通的保安,所里共收到48份简历,从中择优聘用1人。

(8月3日极目新闻)

也是人尽其才之举

□张西流

不可否认,目前,社会上对保安这项职业的认同,仍存在一定的偏差,认为从事这项工作的,应该是那些体格健壮、四肢发达的“猛男”,不知这是社会对保安职业的歧视,还是保安职业对大学生的轻视?

然而,保安,顾名思义,就是要保一方平安。特别是在构建和谐社会的今天,保安在履行自己神圣职责的同时,更要为社会及用人单位提供全方位的、多层次的服务。因此,保安这项职业,也对从业人员的综合素质提出了更高的要求,即便是一名硕士,要想胜任这项工作,也并非易事。如果硕士在保安工作岗位上,能够运用大学中学到的知识,为研究所安保工作提供更多更好的服务,就是人尽其才之举。

不该刻意曲解赋义

□然玉

网谚有云“人生的尽头是保安”,虽是戏谑调侃,也算是有感而发了。在这种情绪氛围下,任何求职、招聘类的新闻,一旦与“保安”挂钩沾边,瞬间流量大增。此番,“南京古生物所聘用硕士保安”的故事之所以招致热议,正是基于这一逻辑。

每一次“保安”话题引发热议,其实无非有两个核心指向。其一,也即“高能低就”“大材小用”云云,继而牵出学历贬值、教育过剩之类的结论;其二,则是诸如“再就业艰难”“阶层下滑”种种。

南京古生物所的此次招聘,对应聘者的学科对口、技术能力要求相当之高,招个有相关从业经验的硕士生,并不为过。这次聘用,可谓是双向选择、双向适配,互惠共赢的。如果非要把这份门槛极高的专业工作说成是“保安”,那纯属是揣着明白装糊涂了。“人生的尽头是保安”,当然是一句戏言,我们终其一生,终将各有所安。

要“爱情经济”但更要“爱情文化”

□郭元鹏

七夕是中华民族传统节日中最具浪漫情怀的一个节日。七夕将至,为大力弘扬优秀传统文化,3日,由市委宣传部、市文明办、市妇联主办的南通市“我们的节日·七夕”主题文化示范观摩活动在海门举行。

(8月4日本报3版)

七夕是中华民族传统节日中最具浪漫情怀的一个节日。如何过好“中国人自己的情人节”?其实,我们更需要做的事情是,大力弘扬优秀传统文化——既要发展“爱情经济”,还要不让“爱情经济”淹没了“爱情文化”主题。

关于七夕的新闻排山倒海。在度娘的怀抱里,我们看到的爱情,都被加上了金子的颜色。固然,这些都可以为七夕增添浓烈气氛。可是,我们似乎忘记了七夕的主题——爱情。

七夕,还有一种事儿最受关注,那就是登记潮、结婚潮、牵手潮。可是如果爱情没有准备好,为了在一个好日子而生硬地走进婚姻殿堂,是不是这样的婚姻也成了一种买卖?七夕脱单成了最为火热的词儿,就在七夕前夕,各地婚介机构都组织了大型“脱单相亲会”,很多男女积极参与,都希望能“迅速

脱单”,希望在七夕将终身大事定下来。这种火急火燎的“闪婚”也就如同一碗泡面,看着热气腾腾、看着垂涎欲滴,却也失去了原本味道。

在七夕,我们每一个人都应该少去关注买卖,而要关注爱情。无论是单着的,还是抱着的;无论是闹着的,还是爱着的,都应静下心来,思考爱情真谛。在这个时代,虽然远离了“寒窑虽破苦也甜”的爱情,也应该反思“坐在宝马车里哭”的爱情。

别让“爱情经济”淹没“爱情文化”,显然没有文化只有经济,不是完美的七夕节。

好“的哥”给南通锦上添花

□王锦南

“为了帮我们救治发高烧惊厥昏迷的孩子,热心司机急伸援手不说,还因为做好事受到客户投诉,真让我们过意不去!”昨天上午,受助市民苏女士通过本报新闻热线85110110向好“的哥”孙鑫致谢时,感谢之情溢于言表。

(8月4日本报10版)

面对市民的紧急求助和此前预约的叫车乘客,好“的哥”选择了“救孩子

要紧”。可以说,好“的哥”孙鑫坚守了一名出租车司机应当坚守的道德底线,他用自己的实际行动告诉我们,什么是真正的助人为乐和见义勇为。

而在现实生活中,还有“的哥”昧下了乘客落下的财物,也有“的哥”存在故意绕道、宰客、拒载等行为——这些现象屡见不鲜,媒体也时有报道。可以说,这些行为的出现不但丢了出租车整个行业的脸,也破坏了城市的形象。

出租车是城市流动的文明风景线,是展示一个城市形象的重要窗口,出租车司机也是城市形象的重要展示者。希望有更多的“的哥”和市民都能像好“的哥”孙鑫那样坚守传统美德,让每一个南通市民都做南通形象的代表和维护者。如此,我们的城市才更美丽。同时也希望出租车公司和有关部门褒奖好人好事,让好人做好事受到更多鼓励,带动更多人成为好人。

网友对预制菜的吐槽,不是反对这种烹饪形式,而是对未能知晓此菜预制的不满,对餐厅不够用心的失望,对商家诚信指数的指责。中消协点名预制菜菜品标识不详,是为消费者的知情权和选择权撑腰,是给菜肴名不副实的饭店提个醒,也是在促进监管部门尽快将预制菜的标识问题纳入视线。

——北京晚报:《预制菜上桌,应让消费者预知》

对于简历修改师这一新兴职业,需要理性认识。一方面,求职者请人撰写、修改简历,是随社会发展出现的正常需求;另一方面,则要避免简历修改师侵犯消费者合法权益,扰乱人才市场,应对这一新兴职业加以规范。

——光明网:《“简历医生”职业兴起,暴露出哪些问题》

【本期话题】**被弃养宠物增多**

近年来,有宠物救助志愿者发现,救助点的流浪猫狗数量增加了,其中不少是被主人弃养的。弃养宠物行为无形中会给社会增添不必要的负担。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@大北 当下,社区可以尝试引导将加强宠物管理纳入居民小区自治范围。通过制订和完善相关守则,对弃养宠物居民提出相应的约束性要求。

@卞广春 广泛关注弃养宠物行为,是集思广益的开端,有助于找到具体处理办法和方案。推动文明养宠,加强文明管理,制止或杜绝遗弃宠物,要做过细的工作,不可妥协,也不要冒进。

【下期话题】**学习困难门诊火爆**

近日,复旦大学附属儿科医院开设学习困难门诊的消息上了热搜。记者查询发现,“学习困难”门诊属于心理科,该门诊只有每周四下午1点半开放,限号20人。目前,“学习困难”门诊的预约很紧俏,有多天的号源已告罄。你怎么看?